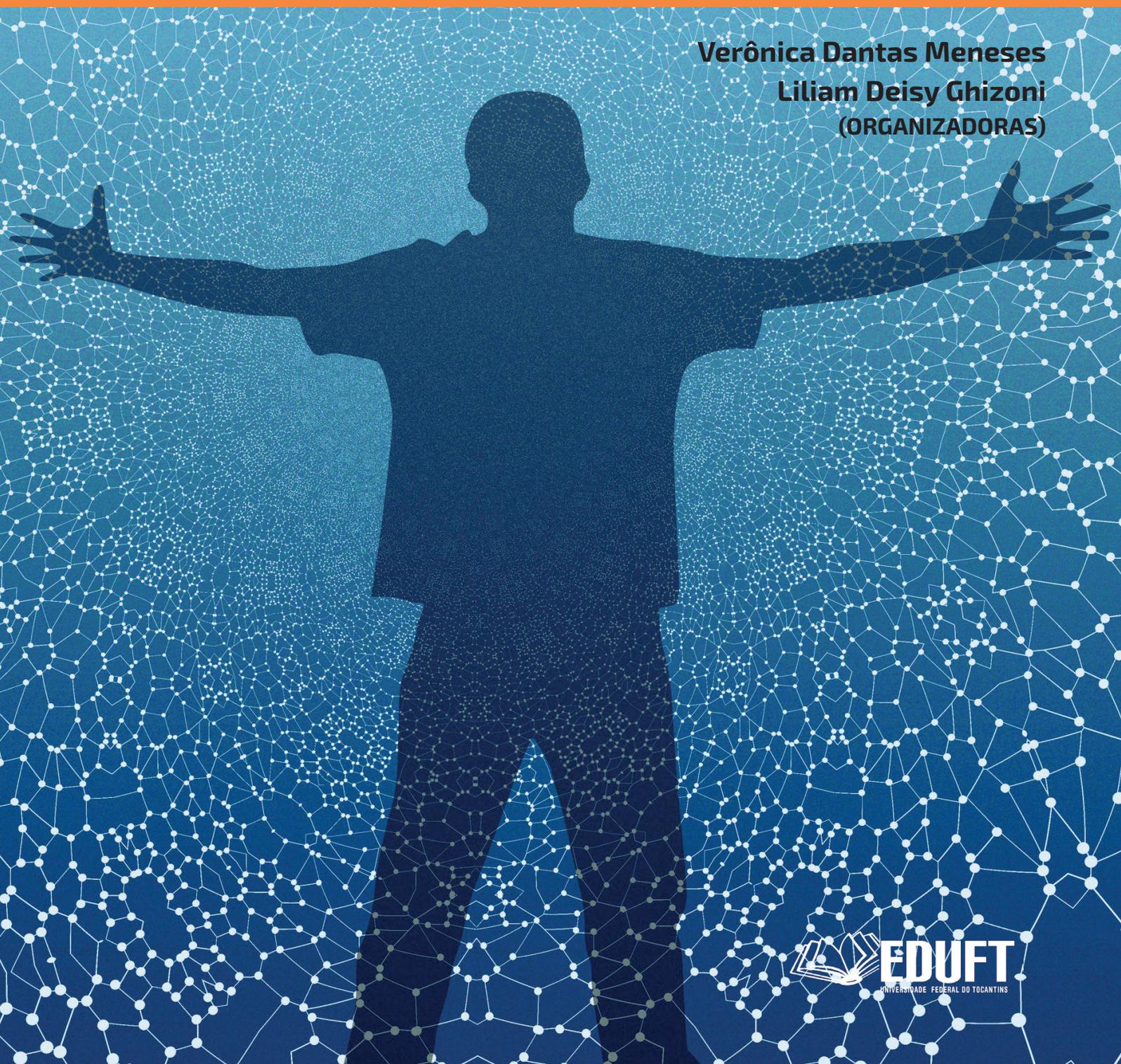


PESQUISA EM COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE

DA DIVERSIDADE DAS NARRATIVAS À DIVERSIDADE DOS PROCESSOS

Verônica Dantas Meneses
Liliam Deisy Ghizoni
(ORGANIZADORAS)



Verônica Dantas Meneses
Liliam Deisy Ghizoni
(ORGANIZADORAS)

PESQUISA EM COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE

DA DIVERSIDADE DAS NARRATIVAS À DIVERSIDADE DOS PROCESSOS



PALMAS-TO
2019

**Reitor**

Luis Eduardo Bovolato

Vice-reitora

Ana Lúcia de Medeiros

Conselho Editorial

Cynthia Mara Miranda (Presidenta)

Danival José de Souza

Idemar Vizolli

Ildon Rodrigues do Nascimento

Nilton Marques de Oliveira

Ruhena Kelber Abrão Ferreira

Pró-Reitor de Administração e Finanças (PROAD)

Jaasiel Nascimento Lima

Pró-Reitor de Assuntos Estudantis e Comunitários (PROEST)

Kherlley Caxias Batista Barbosa

Pró-Reitora de Extensão e Cultura (PROEX)

Maria Santana Ferreira Milhomem

Pró-Reitora de Gestão e Desenvolvimento de Pessoas (PROGEDEP)

Elisabeth Aparecida Corrêa Menezes

Pró-Reitora de Graduação (PROGRAD)

Vânia Maria de Araújo Passos

Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação (PROPESQ)

Raphael Sanzio Pimenta

Prefeitura Universitária

João Batista Martins Teixeira

Procuradoria Jurídica

Marcelo Morais Fonseca

Projeto Gráfico/Diagramação

Mota Produções

Imagens

Projetado por freepik.com

Pixabay License - pixabay.com

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Agência Brasileira do ISBN - Bibliotecária Priscila Pena Machado CRB-7/6971

- P474 Pesquisa em comunicação e sociedade : da diversidade das narrativas à diversidade dos processos [recurso eletrônico] / orgs. Verônica Dantas Meneses e Liliam Deisy Ghisoni. — Palmas : EDUFT, 2019.
Dados eletrônicos (pdf, e-Pub).
112 p.

ISBN 978-85-60487-70-7

1. Comunicação - Aspectos sociais. 2. Comunicação e cultura. 3. Estudos interdisciplinares. I. Meneses, Verônica Dantas. II. Ghisoni, Liliam Deisy. III. Título.

CDD 302.2

SUMÁRIO

Prefácio	7
Apresentação	11
1. Força feminina: mulheres na fotografia.....	17
<i>Amanda Maurício Pereira Leite</i>	
2. As imagens dos povos indígenas representadas em grafites: a arte urbana descolonizando as cidades polifônicas	29
<i>Adriano Alves da Silva</i>	
<i>André Luis Campanha Demarchi</i>	
3. Discurso sobre o envelhecimento ativo na mídia: aproximações e rupturas	37
<i>Rachel Cohen</i>	
<i>Cristianne Maria Famer Rocha</i>	
4. Regionalidade na programação de televisão no Brasil.....	49
<i>Verônica Dantas Meneses</i>	
<i>Tânia Siqueira Montoro</i>	
5. Realidade e perspectivas de acesso aos bens documentais e à informação nas IFES do estado de Roraima	61
<i>Tatiana Costa Rosa</i>	
<i>Leila Adriana Baptaglin</i>	
6. Estado da arte das produções acadêmicas sobre o Processo de Bolonha em Espanha.....	73
<i>Francisco Gilson Rebouças Pôrto Junior</i>	

7. Comunicação organizacional: os desafios de um ambiente em hipervelocidade 85

Nelson Russo de Moraes

Renato Dias Baptista

8. O trabalho em perspectiva: delineando identidades 95

Thaís Moura Monteiro

Liliam Deisy Ghizoni

Ana Magnólia Mendes

Fernando de Oliveira Vieira

Sobre os autores.....106

PREFÁCIO

Quizá uno de los efectos más evidentes del momento histórico, y movimiento cultural, que denominamos posmodernidad y post modernismo, sea que al estallar los metarelatos dominantes se expresó sin límite *la diversidad*, evidente en la emergencia de microrelatos que comenzaron a reivindicar dignidad, legitimidad, igualdad y derechos para sí como *identidades singulares, idiosincráticas*. Este colorido social evidencia la complejidad sociocultural y humana de la que participamos. Hemos de estar advertidos de que la complejidad humana y su diversidad no aparecieron con la posmodernidad; la diversidad y complejidad siempre han existido, le es inherente al ser humano como sujeto individual y colectivo. Lo que sí puede asegurarse es que nunca antes en la historia la diversidad, y su correlato: la reivindicación identitaria, estuvieron en el centro de la escena y el debate, a la orden del día. Una vez caídos el relato de la ciencia, la religión, el Estado y el capitalismo, que mostraron sus límites para el cumplimiento de la promesa moderna del “progreso para todos”, apareció en el espectro una miríada de identidades ahora ligadas a la raza, el género, la edad, la ocupación, el culto religioso y la nacionalidad, entre otros. Tal como no lo plantea Nancy Fraser (1995, p. 1): “las reivindicaciones del reconocimiento a la diferencia estimulan las luchas de grupos que se movilizan bajo la bandera de la nacionalidad, la etnicidad, la “raza”, el género y la sexualidad. En estos conflictos “postsocialistas”, la identidad de grupo reemplaza al interés de clase como motivo principal de la movilización política”. Tenemos pues, un tránsito en el debate público de la lucha de clases a las identidades minoritarias y del problema de la redistribución de la riqueza al problema del reconocimiento de la *multiversidad identitaria*. Este libro contribuye a ampliar ese debate al tomar como centro de discusión la *fuerza femenina expresada en la fotografía, las imágenes de los pueblos indígenas representadas en los grafitis, el discurso del envejecimiento en los medios, las identidades laborales expresados en las narrativas*, para citar solo algunos de los ejes del debate: el género, la raza, la ocupación y la edad, entre otros.

En la misma medida en que aparece la diversidad, *la identidad, como matriz de significación*, ocupa el centro del debate político y académico, y hace girar el núcleo de las tensiones del problema de la redistribución al problema del reconocimiento, del énfasis en la economía al énfasis en la política, de la preocupación por lo objetivo a la centralidad de lo subjetivo. Axel Honneth (2002) ha sabido leer bien esto y por ello nos advierte que en la

base de la gramática de los conflictos contemporáneos está la *lucha por el reconocimiento*. Diversidad-identidad-reconocimiento es la triada que hoy pauta el orden del debate público y académico. Este libro sutilmente nos coloca en evidencia esta verdad innegable y contribuye a amplificar ese debate.

Pero, además de evidenciarse la compleja y diversa naturaleza sociocultural y humana ahora profundizada también por el multifacético proceso de globalización contemporánea, enfrentamos no solo en el campo público sino en el específico campo de la ciencia el desafío de la integración de los múltiples saberes disciplinares para poder enfrentar y abordar consecuentemente la complejidad de nuestras múltiples realidades, así el proyecto interdisciplinario que comenzó a forjarse en la segunda mitad del siglo XX, y que dio lugar a la integración de saberes otrora insularizados, ahora convergen alrededor de objetos, de naturaleza compleja, que exigen el concurso de múltiples teorías, marco de inteligibilidad, y métodos, marcos instrumentales, para satisfacer nuestra natural curiosidad sobre el mundo. Ya la interdisciplinariedad no es un ideal ni una mera retórica sino que es un hecho que se consolida no solo en libros como este, que es un excelente ejemplo, en el que se intenta desde la psicología, los estudios del género, los estudios del trabajo y los étnicos, así como los estudios organizacionales, intentar comprender, en clave de integración, los problemas que este mundo desbocado (Giddens), contemporáneo, nos impone. Así, no lo hacen saber quiénes en este libro abogan por intentar comprender las identidades que se delinearán en las narrativas del trabajo contemporáneo, las producciones académicas en el marco del proceso Bologna-España; la regionalidad expresada en la programación de la televisión brasilera, el acceso a bienes documentales e informativos en las IFES, la comunicación organizacional en el contexto de la hipervelocidad, que no deja de recordarnos la denuncia de la tiranía del tiempo rápido hecha ya por Nicole Aubert (2003) así como, la centralidad del fenómeno de la comunicación y los *mass media* en el contexto del desarrollo vertiginoso de las tecnologías de la comunicación e información en la era de la internet, “san google” y la sociedad red (Castells); entre otros de los temas trabajados con audacia en el presente volumen. Sobra decir que los capítulos aquí expuestos relejan a su vez el espíritu interdisciplinario del programa de maestría donde se fecundan y cuyo eje de reflexión sobre la comunicación y la sociedad reflejan la inevitable relación que hay entre los objetos de estudio y su contexto. La comunicación, la televisión como comunicación de masas, la información (escrita, pero sobretudo hoy audiovisual), el trabajo, la construcción de la identidad de género y el propio sentido de la vejez, tanto como el de la identidad étnico-racial no pueden ser pensados sin un análisis crítico y dialectico entre ellos mismos y el entorno socio-histórico-cultural contemporáneo en el que se instalan. Un postgrado interdisciplinar, que para este libro es el marco de referencia, hace 20 años podría haber sido objeto de fuertes críticas, en cambio hoy es un punto de referencia hacia donde quizás las siguientes ofertas de posgraduación van a tender y deberían apuntar. La interdisciplinariedad ha pasado de ser estigmatizada a ser apreciada como el ideal de abordaje académico contemporáneo, eso es un hecho hoy.

Esa interdisciplinariedad así como esa complejidad del mundo es reconocida, exigen a la vez aproximaciones metodológicas y formas de abordaje y lectura que correspondan con ella misma como diversidad múltiple, multiversidad, así se ha caído el relato hegemónico para aparecer una diversidad de lenguajes que constituyen el repertorio actual de posibilidades para leer nuestra realidad, nuestros contextos, como si de un texto o de un caso se tratara, posando de hermeneutas o de clínicos intentando develar e interpretar nuestro *zeitgeist*, el espíritu de nuestra época, podemos valernos de los lenguajes múltiples

a los que hoy tenemos acceso y que están potencializados en los últimos años por la cada vez mayor dominancia de internet, asistimos a los albores de una revolución tecnológica que se fundamenta en ella: el internet de todas las cosas, la era del big data. Así, podemos leer a las mujeres a través de la *fotografía*, a los pueblos indígenas a través de los *graffitis* y el envejecimiento como proceso y estado a través de los *medios de comunicación* (ahora digitales compitiendo con convencionales como la televisión y el periódico y obligándolos a reinventarse), como también podemos leer los sentidos construidos a través del trabajo a partir de las narrativas de los trabajadores, hombres y mujeres que participan de la escena laboral contemporánea. De igual manera, se pueden leer las dinámicas comunicacionales en las organizaciones; las formas específicas de la regionalidad geográfico-cultural expresadas en la televisión, así como la comprensión de los documentales y las informaciones como bienes simbólicos públicos, tanto como las posiciones de los intelectuales expresadas en los medios a propósito de un hecho histórico como el incendio del Museo Nacional de Rio de Janeiro, además de las tendencias en la investigación consolidadas en las producciones científicas alrededor de las cuales podemos establecer estados del arte cual exegetas de la escritura científica como género literario específico.

Celebramos la audacia de este libro provocador que nos invita a salir de los lugares comunes, y cómodos, para pensar los problemas del género, la raza, la edad, la ocupación o la comunicación y nos invita a los más conservadores a incursionar, a aventurarnos, al uso de nuevos recursos como la fotografía, el grafiti, los videos, los medios de comunicación digital, la televisión, etc., para pensar las consecuencias de un mundo desbocado por la globalización que pone en el cenit de los ideales el culto a la urgencia (Aubert), al desempeño (Erhemberg), al narcisismo (Lasch) y a la imagen (Debord), los cuales no dejan de tener desdoblamientos que a la manera de síntomas exigen ser interpretados, y este volumen nos provee recursos conceptuales y metodológicos para alcanzar tal cometido. Celebramos una *interdiscipliniedad de hecho* que supera la mera retórica que otrora solo hablaba del *deber ser* de los proyectos interdisciplinarios indicando sus bondades, pero sin concretarse en esfuerzos reales como los que este libro hoy sí capitaliza y pone a la mano de todos nosotros como sus potenciales lectores. Mi gratitud a las editoras académicas, las profesoras Verónica Meneses y Liliam Ghizoni, por la invitación a sumarme a esta valiosa obra a través del prefacio, pero sobre todo, mil gracias, por la deferencia de permitirlo en español, mi lengua materna, otra expresión de la diversidad celebrada en este libro que ¡en buena hora se publica!

Johnny Orejuela, PhD.
Medellín, Colombia,
Setembro, 2018.

APRESENTAÇÃO

A pesquisa é um caminho para muitos que almejam, e ainda almejam, construir uma história como docente universitário e pesquisador. A pesquisa no Tocantins, e na região Norte, mais do que isso, é caminho militante de alguns mais resistentes às elevadas temperaturas e impactantes variações climáticas. E aqui encontramos ainda terreno fértil para seguir esse caminho. Mas a diversidade de nosso país, e especificamente da região Norte do Brasil, contrasta com a desigualdade no que se refere a investimentos e oportunidades, uma vez que nem sempre se levam em consideração as especificidades de nossa região, a riqueza de nossa cultura, as distâncias, sejam territoriais, sejam circunstanciais ou sociais – a desigualdade social e a vulnerabilidade socioeconômica da maioria das pessoas que vivem nos municípios deste pedacinho do Brasil, ou mesmo a distância que separa o cotidiano dos pesquisadores de seus grupos familiares e afetivos já que boa parte veio de outros territórios.

Assim como a história do Centro Oeste brasileiro, que ocorreu mais intensamente com a construção de Brasília e ainda ocorre em regiões do Mato Grosso e Mato Grosso do Sul, a formação do corpo de pesquisadores na região Norte, em particular no Tocantins, se dá com inúmeros vieses, o principal deles a distância. Aquela distância que não é só física, mas emocional, que aos poucos transforma os que aqui encontraram um lugar para viver em paz, um lugar para desenvolver seu trabalho, para criar seus filhos.

Vis à vis, essa trajetória é ainda mais emblemática na área das ciências sociais e humanas, que dirá da comunicação! O mundo contemporâneo é cada vez mais construído por narrativas e processos de comunicação, informação e expressão de vozes também cada vez mais plurais porque mais visíveis (ou não), quer nas instâncias gestoras da comunicação, quer nos caminhos da internet, ou nas relações interpessoais e grupais.

O fato é que, apesar de podermos traduzir atualmente a sociedade moderna como “aldeia global” (McLuhan), estamos também em um momento de lidar com as consequências da transmutação de uma sociedade do desempenho para a sociedade do cansaço, como afirma Byung-Chul Han¹. Assim, situações distintas, processos diversos e

1 HAN, Byung-Chul. *Sociedade do Cansaço*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2015.

narrativas variadas pululam a sociedade contemporânea a partir de variadas conexões, como anunciou Williams².

As comunidades específicas e os locais específicos de trabalho, exercendo poderosas e imediatas pressões sobre as condições de vida e de ganhar a vida, ensinam, confirmam e, na maioria dos casos, finalmente impõem significados, valores e atividades. Descrever o efeito de todas as instituições desse tipo é chegar a um entendimento importante, mas ainda incompleto, da incorporação. Nas sociedades modernas, temos de acrescentar os grandes sistemas de comunicação, que materializam notícias e opinião, e uma ampla variedade de percepções a atitudes selecionadas. Não obstante, ainda não se pode supor que a soma de todas essas instituições seja uma hegemonia orgânica. Pelo contrário, exatamente por não ser uma “socialização”, mas um processo hegemônico complexo, é na prática cheio de contradições e conflitos não-solucionados. É por isso que não deve ser reduzido às atividades de um “aparato estatal ideológico”. Esse aparato existe, embora de maneira variável, mas todo o processo é muito mais amplo, sendo autogerador sob muitos aspectos importantes (WILLIAMS, 1979, p. 212).

Narrativas e processos comunicacionais estão cada vez mais diversos no mundo contemporâneo. Nesse ínterim, os lugares praticados (De Certeau), as ciências, as mídias põem em evidência novos ou atualizados atores sociais. A transformação dos antes apenas sujeitos receptores em também produtores de conteúdo, aliada ao também mais facilitado cambiamento dessas informações, impõe novo olhar sobre as mídias tradicionais, sobre o que se convém chamar de comunicação, e sobre as cadeias e trocas efetivas que se dão nos ambientes cada vez mais (des)conectados do mundo contemporâneo, uma vez que vários discursos, narrativas e histórias constituem conteúdos passíveis de (des)agregar e (des)mobilizar, tudo isso em meio a um cenário de contradições e contrastes.

Por tudo isso, as possibilidades de encontro e interface entre as áreas de comunicação, das humanidades e demais áreas das ciências sociais são apresentadas, agora, dentro de uma perspectiva interdisciplinar. Neste livro, intentamos trazer alguns desses perfis do olhar local das ciências sociais e humanas intercambiado pela comunicação e indo além, como nesse terreno diverso e distante (em toda a complexidade que o termo carrega para nós), para o olhar global que abarca a todos, para as narrativas sobre a dinâmica entre as identidades locais e regionais e para as problemáticas globais que contaminam todo e qualquer pensamento leigo ou científico na contemporaneidade.

Assim, apresentamos esta coletânea de pensamentos, ideias e observações de pesquisadores que se dedicam a estudar a relação entre comunicação e sociedade no mundo contemporâneo, daqui do Tocantins, de Roraima, de Brasília, de São Paulo, do Rio de Janeiro e do Rio Grande do Sul, indicando um elo que nos molda na condição de pesquisadores sociais, interessados nas relações discursivas e narrativas que se projetam em um contexto global. É um retrato do que trabalhamos no Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Sociedade da Universidade Federal do Tocantins, aliado a pesquisadores parceiros que compartilham das mesmas propostas.

A obra mostra nossa diversidade temática, o entrelaçamento de objetos relativos

2 WILLIAMS, Raymond. *Marxism e Literatura*. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1979.

à comunicação, na perspectiva da diversidade e pluralidade temática, que configura especialmente nosso lócus de pesquisa, as regiões Norte e Centro-Oeste do Brasil, que formam a maior parte das identidades do Tocantins, e os contextos sociais e midiáticos globais, os quais impactam em qualquer debate sociológico/comunicacional, desde as comunidades indígenas às redes de relacionamentos e de produção e difusão de informações. É fato que a pluralidade cultural brasileira não está representada nos produtos e processos comunicacionais da grande mídia. Assim, os trabalhos valorizam esse diverso de culturas e identidades. Os artigos estão estruturados a partir das narrativas, de forma a identificar o leitor com os discursos que polvilham diuturnamente seu cotidiano ao se caminhar pelas ruas, na convivência nos ambientes de lazer e trabalho, e no espaço da cibercultura, alguns desses que, inclusive, passam despercebidos dependendo dos interesses e conteúdos pré-cultivados pelos sujeitos.

Os temas trabalhados nesta obra perpassam desde os suportes comunicacionais, como a fotografia e o cinema, até as gestões estratégicas da comunicação, passando pela análise crítica da mídia. No artigo *Força feminina: mulheres na fotografia*, Amanda Maurício Pereira Leite (UFT) reflete sobre como a participação de mulheres no mundo da fotografia forjou um movimento importante em tempos machistas e sexistas que desrespeitam o corpo feminino ou pouco reconhecem o engajamento de grandes fotógrafas no trabalho com imagens. A autora mostra que as mulheres da atualidade avançaram sobre muitas conquistas sociais, culturais, políticas, econômicas e tecnológicas. Mas também fotográficas. Assim, o texto conduz o leitor para movimentos que colocam as mulheres e a força feminina em evidência na produção imagética.

Nesse contexto de imagens, o trabalho dos pesquisadores Adriano Silva e André Demarchi (UFT), *As imagens dos povos indígenas representadas em grafites: a arte urbana descolonizando as cidades polifônicas*, apresenta a arte do grafiteiro Fabio de Oliveira Parnaíba, conhecido como Crânio, e provoca discussão sobre as imagens dos povos indígenas representadas em sua obra. O leitor poderá conferir como algumas ideias equivocadas sobre os povos indígenas são partilhadas pelo senso comum a partir dos sentidos discursivos presentes na criticidade dos protestos bem humorados do artista, realizados sob a forma da arte urbana do grafite. O trabalho traz, portanto, a análise de narrativas sobre a presença da descolonização entre as vozes polifônicas impressas nos muros das cidades a partir do cruzamento de saberes da comunicação e da antropologia contemporânea.

Já o artigo *Discurso sobre o envelhecimento ativo na mídia: aproximações e rupturas*, de Rachel Cohen e Cristianne Maria Famer Rocha (UFRGS), lança questões sobre a narrativa do envelhecimento ativo em reportagens do jornal Folha de São Paulo, problematizando o poder que a mídia exerce na construção de sentidos. A análise utilizou ferramentas propostas por Michel Foucault, como as noções de discurso, mecanismos de segurança e governamentalidade. As autoras analisaram oito matérias as quais indicaram como o discurso sobre o envelhecimento ativo está associado à promessa de uma velhice boa, saudável e cheia de potencialidades, ao mesmo tempo em que institui regras e prescrições quanto aos hábitos e condutas do indivíduo. As reportagens mostram ainda discursos opostos, em que os riscos de uma velhice desregrada são ressaltados para, em seguida, enfatizar os benefícios da escolha do indivíduo em envelhecer ativamente. Dessa forma, se estabelecem na contemporaneidade formas de ser e agir aos idosos, associando o envelhecer ativamente como um ideal a ser desejado e buscado pela população idosa.

No limiar entre os processos e as narrativas, está o texto de Verônica Dantas (UFT) e Tânia Montoro (UnB), *Regionalidade na programação de televisão no Brasil*, no qual apresentam um panorama da regionalização da programação da televisão brasileira a partir da inserção de temáticas regionais, com referência aos territórios e culturas tão distintos do nosso país, e a partir de algumas temáticas e formatos de programas locais produzidos por emissoras regionais. Assim, procura instigar a reflexão sobre o lugar da televisão regional na contemporaneidade e sobre a regionalização da produção audiovisual com vistas a mostrar a necessidade de se buscar a diversidade, quer seja do “se ver na TV”, quer seja do produzir para a TV.

O foco das narrativas dá lugar a processos que engendram a sociedade sob a égide da comunicação, especialmente na gestão das informações, atividade tão cara à sociedade contemporânea. Nesse contexto, apresentamos o texto das autoras Tatiana Costa Rosa e Leila Adriana Baptaglin (UFRR), *Realidade e perspectiva de acesso aos bens documentais e à informação nas IFES do estado de Roraima*. Esse texto traz uma investigação sobre a atual situação do acesso ao patrimônio documental e à informação, realizada com sujeitos envolvidos com a gestão documental e o acesso à informação das Instituições Federais de Ensino Superior do Estado de Roraima: o IFRR e a UFRR. Segundo as pesquisadoras, as narrativas dos sujeitos entrevistados foram compreendidas por meio da análise do conteúdo e segmentadas em duas categorias: 1. Acesso, na qual se contemplam aspectos acerca do acesso aos documentos e à informação das IFES, que vem ocorrendo, ainda que não de forma satisfatória; e 2. Perspectivas, na qual se explana sobre as perspectivas e o desenvolvimento de futuras ações dessas instituições frente ao acesso e ao patrimônio documental, em que concluem que as perspectivas voltadas aos bens documentais e ao acesso a eles e às informações são promissoras nas IFES estudadas.

A produção de conhecimento também é discutida no artigo de Gilson Pôrto (UFT), *Estado da arte das produções acadêmicas sobre o Processo de Bolonha em Espanha*. Em sua densa análise, o autor apresenta o “estado da arte” sobre o Processo de Bolonha na Espanha e como reverberou na produção de conhecimento. O foco é a análise das produções acadêmicas em teses e dissertações do período de 2007 a 2018, partindo do pressuposto que a área de conhecimento se desenvolveu tanto quantitativa quanto qualitativamente, agregando saberes à literatura correspondente, especialmente no sentido de trazer multiplicidade de perspectivas e possíveis pluralidades de enfoques. O autor reflete que a discussão sobre o Processo de Bolonha, a garantia de qualidade e a acreditação e suas inúmeras temáticas são um universo ainda em expansão, marcado por forte discurso de qualidade e excelência. Foram levantadas 1097 produções acadêmicas com foco em Bolonha (também com foco em comunicação), recortando-se o objeto em 125 teses/dissertações cuja análise permitiu mapear: a) os indícios sobre o interesse da academia espanhola sobre a temática, bem como possíveis problemas detectados na implementação do Processo de Bolonha; b) os indícios sobre o interesse das universidades espanholas sobre a temática, bem como indicou expertise na implementação do Processo de Bolonha; e c) os indícios sobre que temas são de maior interesse dos pesquisadores das universidades espanholas, indicando possíveis necessidades na implementação do Processo de Bolonha.

Com o objetivo de analisar os desafios da comunicação organizacional diante das tecnologias informacionais recentes, Nelson Russo de Moraes e Renato Dias Baptista, pesquisadores da Unesp, trazem o capítulo *Comunicação organizacional: os desafios de um ambiente em hipervelocidade*, em que tratam do processo de redefinição de estratégias na

comunicação organizacional como condição indispensável para encontrar os mecanismos corretos de gestão num ambiente cada vez mais impactado pela nova realidade informacional. Isso porque tudo se tornou “hiperaberto” e “hiperinfluenciado” pelo entorno, em que as informações céleres que percorrem aplicativos de comunicação instantânea “perfuram” todos os contextos. Assim, destacam que um indivíduo pertence a vários grupos ou categorias em simultâneo que correspondem a diferentes níveis de cultura e concluem que uma comunicação organizacional deve levar em conta os diferentes contextos e variáveis oriundas do interior e exterior da empresa, em que todos são impactados pelas transformações contemporâneas, no sentido de reduzir a desarticulação gerada pela celeridade das informações.

Por fim, o grupo de pesquisadores interinstitucional formado por Thaís Moura Monteiro (CEULP/Ulbra e UFT), Liliam Deisy Ghizoni (UFT), Ana Magnólia Mendes (UnB) e Fernando de Oliveira Vieira (UFF) apresentam o capítulo *O trabalho em perspectiva: delineando identidades*. Os autores apresentam um estudo baseado na interface entre as teorias que estudam o trabalho a partir do ponto de vista filosófico e sociológico, com os aportes teóricos que versam sobre as definições de identidades. Dessa forma, inicialmente discorrem sobre o binômio “comunicação-trabalho” e na sequência pontuam a produção de identidades em movimento. Com isso, os autores ainda convidam para o diálogo propondo uma agenda de pesquisas intergrupos, pois reconhecem a escassez dessa temática na área da comunicação e destacam a importância de ampliar discussões com outros campos do saber.

Palmas, Primavera de 2018
Verônica Dantas Meneses
Liliam Deisy Ghizoni

1

FORÇA FEMININA: MULHERES NA FOTOGRAFIA

Amanda Maurício Pereira Leite

O texto propõe pensar sobre a participação de mulheres na área da fotografia. Um movimento importante para os tempos em que vivemos. Tempos retrógrados, machistas, sexistas, que ainda desrespeitam o corpo feminino, as lutas feministas e pouco reconhecem o engajamento de grandes fotógrafas no trabalho com imagens.

Desde que a fotografia foi anunciada, no final do século XVIII, estamos prestes a celebrar quase 200 anos de história da fotografia. De lá para cá pesquisadoras/es e críticas/os de arte se debruçam no estudo de imagens para revelar novos talentos. Mas onde estão as mulheres? Quando são protagonistas? Quando são reconhecidas por seu trabalho fotográfico? Basta realizar uma busca rápida na internet para observar que nesses quase 200 anos de história as mulheres se destacaram em geral como modelos fotográficas, muitas vezes confundidas com prostitutas e artistas cuja serventia era posar para a câmera de algum fotógrafo.

Mulheres na fotografia apareciam fotografadas, mas sob a ótica masculina; musas inspiradoras marcaram épocas, como é o caso da atriz Marilyn Monroe, na clássica filmagem de 1954, em que o vestido voa quando a diva pisa sobre uma saída de ventilação de metrô, no filme *O pecado mora ao lado*, do diretor Billy Wilder. Embora o exemplo trate de uma filmagem, é a fotografia feita por Sam Shaw que ganhou o mundo e as capas de revistas na ocasião.

Outro modo de admitir a mulher no universo da fotografia era realizar atividades secundárias, como auxiliar de fotógrafo, exercendo tarefas no estúdio, no laboratório, na documentação de técnicas, na manutenção de equipamentos... raramente manuseando a câmera e realizando capturas. Entretanto, nas poucas vezes em que conseguiam produzir imagens, algumas mulheres acabavam ganhando projeção, como foi o caso de Diane Arbus³. A fotógrafa começou a produzir imagens ao lado do marido, Allan Arbus. Juntos abriram a agência Diane & Allan Arbus, uma empresa de fotografia de moda. Ainda que ambos não gostassem desse gênero, seus trabalhos estamparam diversas edições de revistas na área.

3 Veja mais: http://www.artnet.com/artists/diane-arbus/?v=2&utm_expnid=-iWJy1xgRzGyGb6sH8u9cw.1&utm_referer=https%3A%2F%2Fwww.google.com.br%2F

Embora hoje em dia seja possível citar o nome de fotógrafas que se destacam em diversos gêneros fotográficos, são poucas quando comparadas ao número de fotógrafos que ocupam posições privilegiadas no mercado. Como sabemos, essa realidade nem sempre foi assim. Talvez seja por isso que, ao buscar por “mulheres fotógrafas na história da fotografia”, o resultado não apresente uma listagem com nomes, dados históricos e documentos que explorem a participação delas na construção do universo fotográfico; ao contrário, geralmente aponta para fotografias *com* mulheres que tiveram um importante papel na história, mas isto já é outro assunto.

Fotografia ... palavra feminina. Em uma pesquisa⁴ publicada em setembro de 2015 pelo Instituto Reuters de Estudos de Jornalismo da Universidade de Oxford junto à Universidade de Stirling e à World Press Photo, encontramos que “a comunidade fotojornalística é dominada por homens, sendo 85% dos entrevistados do sexo masculino”. A pesquisa teve por objetivo “obter uma imagem clara do que constitui a comunidade fotojornalística de hoje e quais suas esperanças e preocupações”. Nesse sentido, foi realizada uma pesquisa online com fotógrafos/as participantes do *World Press Photo Contest 2015*. O questionário foi respondido por 1556 fotógrafos/as de mais de 100 países e territórios, dos quais 236 eram mulheres.

[...] das 236 mulheres que participaram da pesquisa, 82% delas têm formação universitária (enquanto 69% dos homens possuem). Mais mulheres (75%) ganham menos de \$ 29.999 por ano em comparação com os homens (70%), assim como mais mulheres ganham menos de \$ 9.999 (42%) em comparação com os homens (34%). Mais homens (5%) ganham \$ 80.000 ou mais em comparação com as mulheres (1,5%) (idem).

O relatório final da pesquisa aponta que, embora as fotógrafas tenham mais instrução (educação formal, treinamentos, formação universitária), há ainda um longo caminho a percorrer para que o universo da fotografia seja mais igualitário. Se pensarmos nos grandes concursos de fotografia (nacionais e internacionais) ou em importantes agências que ativam ou que já ativaram o mercado fotográfico (como a National Geographic, a Life Magazine, a Photo Vogue, as indústrias cinematográficas etc.), perceberemos que a presença de fotógrafas ainda é pequena.

Um problema que pode acontecer com fotógrafas autônomas, por exemplo, é sofrer assédio, discriminação e violências diversas durante o trabalho e não ter a quem recorrer, ou seja, não dispor de um departamento de Recursos Humanos que as ampare legalmente. Na pesquisa anteriormente mencionada, Melissa Golden, fotojornalista de Atlanta (EUA), afirma que “estamos cercadas por palavras e ações danosas e decrescentes”. Vivemos diariamente em desvantagem, temos que driblar a vida para conseguir oportunidades que muitas vezes não são lançadas às mulheres. Outra questão é ver as fotógrafas autônomas diminuírem a renda financeira de maneira drástica quando optam por viver a maternidade. Quem contrataria uma fotógrafa gestante para fazer *book* fotográfico ou cobrir um evento importante?

Sem dúvida, as mulheres da atualidade avançaram sobre muitas conquistas sociais, culturais, políticas e econômicas, há muito engajamento e liderança no campo das pesquisas tecnológicas e fotográficas, mesmo assim, poucas fotógrafas são contratadas por empresas reconhecidas e recebem um salário por seu trabalho. Isso também aparece nas situações

⁴ *The State of News Photography: The Lives and Livelihoods of Photojournalists in the Digital Age*. Disponível em: <https://mulheresnafotografia.wordpress.com/tag/universidade-de-stirling/>

cotidianas, nas quais geralmente contrata-se “o fotógrafo” para documentar um evento na cidade, para fotografar casamentos, festas de debutantes e formaturas. Ainda são poucas as mulheres que têm visibilidade, prestígio e confiança na área. Fotografia é uma palavra feminina, mas não um universo feminino.

Podemos pensar também sobre a indústria cinematográfica. Quantas mulheres já receberam prêmios de melhor fotografia? O Oscar de melhor fotografia oferecido pela Academia de Artes e Ciências Cinematográficas (EUA) existe desde 1927 e até hoje nenhuma mulher foi premiada pela direção fotográfica. Em 2017, os filmes indicados para premiação de melhor fotografia foram todos dirigidos por homens.

Em um estudo realizado pela San Diego State University⁵ sobre a participação das mulheres na indústria cinematográfica de Hollywood, vemos que atualmente as mulheres representaram “24% dos produtores, 17% dos montadores, 17% dos produtores executivos, 13% dos roteiristas e 5% dos diretores de fotografia nos 250 filmes analisados”. O estudo também revela que “mais de um terço dos longas – ou 35% – empregou apenas uma ou nenhuma mulher nesses cargos”. Mesmo acompanhando os movimentos de mulheres e seu crescimento social, as mulheres representaram no cinema apenas 7% de todos os diretores dos 250 filmes de maior bilheteria nos Estados Unidos em 2016, uma porcentagem 2% menor do que as registradas em 2015 e em 1998. A pesquisa também apresenta que

- 52% dos filmes empregaram entre 2 e 5 mulheres nos cargos analisados (e listados acima); 11% empregaram entre seis e nove mulheres; e apenas 2% tinham 10 ou mais mulheres nestas funções.
- Na comparação entre 2015 e a 2016, a porcentagem de mulheres roteiristas aumentou ligeiramente. Por outro lado, caíram as porcentagens de diretoras, produtoras, produtoras executivas, montadoras e diretoras de fotografia.
- Entre os filmes analisados, 92% não têm mulheres na direção; 77% não têm mulheres entre os roteiristas; 58% não têm mulheres entre os produtores executivos; 34% não têm mulheres entre os produtores; 79% não têm mulheres entre os montadores; e 96% não têm mulheres na direção de fotografia.
- As mulheres tiveram maior presença em documentários e dramas, representando 24% e 20% das equipes destes gêneros, respectivamente. Sua presença é reduzida principalmente nos gêneros de ação (11%) e terror (12%).
- Mulheres representaram apenas 3% dos compositores que trabalharam nos 250 filmes de maior bilheteria de 2016. Trata-se de um aumento de 1% em relação a 2015.
- Mulheres representaram 8% dos supervisores de edição de som, um aumento de 3% em relação a 2014. Mulheres representaram 4% dos designers de som, uma queda de 1% em relação a 2014.

Por outro lado, nos festivais de cinema alternativos que circulam para além das produções de Hollywood, as mulheres ganham destaque. A pesquisa citada mostra que as “mulheres dirigiram 29% dos documentários e 18% dos longas de ficção exibidos em

⁵ Disponível em: http://womenintvfilm.sdsu.edu/wp-content/uploads/2017/01/2016_Celluloid_Ceiling_Report.pdf

24 festivais realizados nos Estados Unidos” em 2015. “As mulheres representaram um terço dos produtores de filmes documentais e de ficção”, afirma Martha Lauzen no mesmo estudo. Isso contradiz as argumentações de Hollywood de que “cineastas qualificadas não existem ou estão em falta”.

Já no Brasil os prêmios para mulheres referentes a trabalhos técnicos começam a acontecer. No 45º Festival de Cinema de Gramado realizado em 2017, os destaques foram para a diretora e roteirista Laís Bodanzky, que recebeu prêmios de melhor longa brasileiro e melhor direção em *Como nossos pais*; Fernanda Carlucci por melhor direção de arte em *As Duas Irenes*; Beatriz Pomar como melhor montagem em curta, por *A Gis*; e Carolina Markowicz como melhor roteiro em curta, por *Postergados*.

Bem, ao considerar essas questões proponho movimentos de reflexão que se intercalam e pretendem colocar as mulheres e a força feminina em evidência na produção de imagens, a saber: a) apresentar fotógrafas cuja pesquisa em termos de composição, técnica e percurso criativo interessam e se destacam na atualidade fotográfica e b) aproximar o universo feminino/mulheres fotógrafas de teorias da fotografia a partir de duas obras esteticamente distintas, *Fotografia e Poesia [afinidades eletivas]*, de Adolfo Navas (2017) e *Depois da fotografia: uma literatura fora de si*, de Natalia Brizuela (2014).

Não pretendo propor um resgate histórico e cronológico sobre a presença de fotógrafas na história da fotografia, mas perceber que no micro espaço cotidiano é possível ativar o empoderamento feminino⁶ e, quiçá um dia, alcançar a equidade de gênero em qualquer relação. Vale lembrar que o empoderamento não é desafio apenas de mulheres, mas de todas as pessoas que buscam igualdade de posicionamento e participação entre os gêneros em todas as esferas sociais. E, ainda, penso que essas reverberações conceituais possibilitam articular o território da imagem com práticas artísticas contemporâneas. Uma forma de abordar a fotografia como campo aberto, em movimento e em constante transformação, longe de qualquer representação mimética do feminino, mas que deseja explorar suas fissuras, indagar perspectivas históricas e entrecruzar as fronteiras de gênero propondo deslocamentos.

O feminino na imagem fotográfica

A força feminina tão poética na linguagem visual deixa marcas, pequenos rastros, sinais abertos a olhares sensíveis capazes de mudar o rumo de narrativas pouco pensadas e colocadas em pauta, isto é, o protagonismo de mulheres fotógrafas na contemporaneidade. É verdade que na história da fotografia encontramos referências a mulheres produtoras, no entanto interessa perceber como as fotógrafas produzem narrativas, fotografam e ficcionalizam a si mesmas.

A fotografia é um poema que escrevemos sobre nós. Traz à tona sentimentos, sensações, sentidos visuais. De acordo com Navas, “tanto o poema como a fotografia são

6 Não pretendo aprofundar o tema “empoderamento feminino”, mas mostrar pela trajetória das fotógrafas citadas que a luta das mulheres por direitos igualitários existe há muito tempo. É preciso fazer mais para que alcancemos a consciência coletiva e a liberação da submissão social à figura masculina. Para aprofundar a leitura sobre o tema, sugiro textos que correspondem desde estudos no campo das lutas e conquistas feministas à literatura: *O Segundo Sexo* de Simone de Beauvoir; *Uma Reivindicação pelos Direitos da Mulher* de Mary Wollstonecraft; *Mulheres Públicas* de Michelle Perrot; *Madame Bovary* de Gustave Flaubert; *Sejamos todas feministas* de Chimamanda Ngozi Adichie; *Dicionário Mulheres do Brasil* de Schuma Schumacher e Érico Vital Brazil; *Um teto todo seu* de Virgínia Woolf; *Política Sexual* de Kate Millett, entre outros.

erigidos como tempos em suspensão, que pretendem se inscrever no fôlego contínuo das coisas, mas de forma fragmentária”. As questões cotidianas que nos atravessam podem ser “um ser passageiro que a poesia e a fotografia desejam apreender”. Ao mesmo tempo esses temas e acontecimentos eternizados são móveis, intensos e cheios de vida, continuam a narrar passagens de nós mesmos ou, como aponta Navas, “cada fotografia inaugura o lugar do olhar” (NAVAS, 2017, p. 17-19).

Nesse ínterim, o trabalho da fotógrafa Larissa Isis, *Projeto Cansei*, provoca mulheres brasileiras de diferentes camadas sociais a partir da seguinte pergunta: “do que você está cansada?”. A série toca em questões sobre o racismo, a misoginia e a LGBTQIfobia. Chama a atenção para cenas cotidianas e, embora apresente composições fotográficas aparentemente simples, anuncia temas profundos e atuais, que merecem diálogo, visibilidade e reflexão na sociedade brasileira. Mulheres negras usam um quadro escrito com giz para dizer ao mundo sobre o que estão cansadas de viver e experimentar por serem negras. Foram mais de 90 mulheres fotografadas. No site⁷ do projeto, a fotógrafa Larissa Isis explica que

[...] o projeto fotográfico visa trazer à tona parte da experiência de ser negro em uma sociedade pautada pela democracia branca através de registros de depoimentos protagonizados por pessoas negras que, apesar de terem diferentes origens, características e histórias, passam por experiências similares. O projeto Cansei teve sua primeira fase voltada a mulheres negras, pois numa escala de preferências, de oportunidades, de padrão de beleza e tantos outros..., a mulher negra sempre está em último lugar, dessa forma decidi dar voz a elas, decidi dar voz a nós.

Projetos como esse estimulam a autoestima de mulheres que fogem de padrões estéticos eurocêntricos em relação à beleza do corpo feminino. Uma iniciativa em que as mulheres passam a ver sua própria beleza, sensualidade, feminilidade, garra e a confiança que antes, talvez, não enxergavam. Toda fotografia é um corte, um enquadramento possível. Aqui a imagem do feminino segue latente, não aspira uma narrativa definitiva, mas está aberta a outras leituras.

Uma fotografia é um mundo. Um abismo. Um território de passagem. “A obra de arte é uma ilha imaginária que flutua rodeada de realidade por todos os lados” (NAVAS, 2017, p. 22). Na intensidade de cada fotografia, aprendemos a perceber que “a imagem é mais abrangente que a realidade, religa universos e imaginários”, conforme complementa Navas (2007, p. 24). Quais são os imaginários criados para representar a mulher brasileira? Estamos dentro desses padrões ou trilhamos outras perspectivas? A fotografia não representa, mas apresenta. Se conseguirmos ver o que está na imagem e para além da imagem (aquilo que se revela no limite do visível, transbordaremos a função visual para explorar as narrativas, as sensações, os afetos e (outros) sentidos que a imagem provoca).

Ao contrário do que se pensa a fotografia não quer prender o instante decisivo. Talvez deseje desfazer-se dele, soltá-lo, distanciar-se de qualquer representação do real. Muitas coisas vivem no jogo entre presença e ausência na fotografia, isso já dizia Barthes em *A Câmara Clara* (1984). A fotografia não explica nada, mas lança convites à imaginação, à espionagem (no sentido de vasculhar a imagem, investigá-la), opera pela dúvida ao invés de certezas, gosta de intervalos, de inventos, da transfiguração do real. Para Navas (2017, p. 30), “a concatenação

7 Veja mais em: <http://www.porlarissaisis.com/projeto-cansei>

de elementos – sua continuidade – é ambígua, diversa, supõe uma ressignificação na qual as coisas se interpenetram. E um inevitável trabalho de recomposição do mundo se dá a partir dessas fragmentações”.

Sob essa ótica, na imagem fotográfica, suspendemos o tempo *cronos* e habitamos o tempo *kairós*. No espaço micro de nosso cotidiano e das nossas singularidades, fotografamos, criamos narrativas que são nossas, que nos pertencem, que podem até tocar outras pessoas em um imaginário coletivo, mas a princípio são atravessamentos particulares. Essa fotografia despreziosa e aparentemente sem finalidade ativa processos de leituras, produz ficção, desvela, revela... “fotografa-se para chegar à outra imagem, a uma transfiguração” (NAVAS, 2017, p. 32). Nesse sentido, o trabalho da fotógrafa russa Anka Zhuravleva⁸ é simplesmente incrível. O que a fotógrafa nos dá a ver?

Anka Zhuravleva apresenta um universo habitado predominantemente por mulheres. A escolha de cores monocromáticas e composições que distorcem a gravidade e mexem com nossos sentidos revela a fantasia e a ficção na produção de imagens, cria outras narrativas sobre o feminino. Se pudéssemos atribuir um gênero fotográfico para seu trabalho, se aproximaria do que hoje entendemos por neossurrealista. Mesmo assim, talvez fosse insuficiente ou não daria conta de classificar suas fotografias.

O trabalho de Anka Zhuravleva lembra a personagem de *Alice no país das Maravilhas*, de Charles Lutwidge Dodgson, em que um mundo gigante se apequena diante de nós quando nos aventuramos a sobrevoá-lo. Suas composições apostam nos sonhos, no modo como olhamos e/ou projetamos situações cotidianas. São fotografias que inauguram distintas realidades, traçam uma linguagem capaz de comunicar ao mundo temas que independem de cenários e contextos históricos, mas que tocam na atmosfera dos desejos, dos sentimentos, dos atravessamentos que vivemos. Uma poética influenciada pelas fronteiras da literatura, do cinema, da música e, sobretudo, do universo íntimo e profundo de cada uma de nós.

É no espaço da contaminação e do contágio que fotografias como as de Anka Zhuravleva nos capturam, por isso interessa explorar os cruzamentos, as metamorfoses e as articulações que as imagens provocam. O corpo que vemos na fotografia poderia ser o nosso. Para Brizuela (2014, p. 19), “a fotografia sempre, e ao mesmo tempo, é arte e não é arte. O dispositivo fotográfico permite algo contraditório ou em tensão: aproximar-se e afastar-se da realidade”. A autora acrescenta que

[...] é um espelho que reflete algo que não existe fora do espelho, algo assim como um espelho autoreferencial, autoreflexivo. É mimético. Mas o é falsamente, ou mentirosamente. Porque toda fotografia é também, antes de tudo, uma operação de montagem – corte, dissecação, reorganização para decompor a realidade – e por isso a produção de uma heterogeneidade que só pode ser entendida como estética e não mimética (BRIZUELA, 2014, p. 19).

Como uma espécie de vestígio, a fotografia apresenta recortes, pedaços isolados do real que, quando descontextualizados de tempos e espaços, parecem nos pertencer. Estabelecemos com as imagens uma espécie de confabulação com o mundo. Narramos a nós mesmos. Os objetos, os corpos, os cenários, as situações fotografadas passam a existir e apresentar algo

8 Veja mais em: <http://www.anka-zhuravleva.com/>

ao invés de querer representar. É a partir da apresentação (que pode ser fantástica, surreal ou via projeto de visibilidade de mulheres, como vimos) que exploramos diferentes temas na fotografia contemporânea. Temas capazes de nos inquietar, perturbar, capturar ou mesmo despontar pensamentos e conceitos que se desdobram da/na própria fotografia.

O trabalho da fotógrafa norte-americana Francesca Woodman⁹ é outra produção que destaca. Suas fotografias em preto e branco, de longa exposição, ressaltam mulheres seminuas que se fundem ao ambiente fotografado. Suas imagens expressam temas como a solidão, a fragilidade, a angústia e a morte do corpo feminino. Francesca Woodman suicidou-se aos 22 anos e teve suas fotografias amplamente divulgadas após sua morte. É um trabalho intenso que requer fôlego para olhar. Em sua produção artística há enigmas e paradoxos. Mas, afinal, a nossa vida não é feita de mistérios e contrassensos?

Woodman fez muitos autorretratos e usou o corpo de mulheres jovens para apresentar temas vitais. Alguns leitores/as acreditam que a fotógrafa teria pré-anunciado sua morte em seus retratos. Nas fotos, Woodman usa trajes íntimos, aparece nua para expor a fragilidade, a sensação de não pertencer a este mundo. A artista explora interiores de casarões antigos, quartos em ruínas, para exibir uma arte conceitual que mistura aspectos do simbolismo, do barroco e do surrealismo. A fotografia do corpo feminino toca em questões como o medo, a agonia, a alegria e a ambição. Em seus escritos, Woodman dizia ser intensa e ansiosa, vaidosa e masoquista. No documentário realizado por C. Scott Willis, em 2010, intitulado “The Woodmans”, o irmão da fotógrafa afirma que sua morte pode ter sido resultante de um bloqueio criativo, já que a arte era para Woodman uma forma singular de viver e suportar a vida.

Navas (2017, p. 45) defende que precisamos “recuperar a polissemia da imagem – o que a poesia faz com as palavras – investigar a natureza maleável das coisas, outros sentidos”. As imagens, em especial a fotografia, é uma linguagem que diz muitas coisas. Como uma espécie de poema/texto visual ou constelação de sentidos, a fotografia convoca infinitas derivações. “Uma série fotográfica inspirada em um objeto concreto pode se transformar instantaneamente na arma mais potente e na lírica mais doce” (Moholy-Nagy *apud* NAVAS, 2017, p. 48). Então, que fotografia é capaz de nos atravessar e produzir em nós um acontecimento? “As novas estruturas narrativas podem dar conta da complexidade contemporânea?”, pergunta Navas (2017, p. 114).

O trabalho de Francesca Woodman recorda a força de outra artista ícone do feminismo, a mexicana Frida Kahlo¹⁰. O trabalho de Frida ganha mais visibilidade a cada dia, mesmo passados mais de 60 anos de sua morte. Frida é um exemplo de artista que encontrou na pintura e na fotografia um modo para superar a tragédia de sua própria vida (dada pela contração de poliomielite quando criança e do acidente que sofreu quando adulta) e tocar em questões do humano, abordando as suas (e as nossas) angústias e frustrações. As criações de Frida (seja pintura, fotografia ou o próprio modo de se vestir) transformaram restrições em arte, quebraram tabus. “Eu pinto-me porque sou o assunto que conheço melhor”, afirmou Frida Kahlo certa vez.

A personalidade implacável da pintora, a fuga de padrões estéticos idealizados socialmente, a bissexualidade, as vestimentas típicas provocaram rupturas e projetaram a artista no cenário mundial. Tanto a obra de Frida Kahlo como as das fotógrafas apresentadas

9 Veja mais: <http://www.artnet.com/artists/francesca-woodman/>

10 Veja mais: <https://www.fridakahlo.org/>

permitem pensar a arte nos micros espaços que habitamos. O que narramos (ou podemos narrar) a partir deles? Como pesquisadoras, artistas, fotógrafas, cineastas e mulheres somos capazes de promover a consciência coletiva, fortalecer e ampliar a equidade de gênero em ações cotidianas. A ficção (em diferentes expressões artísticas) abre espaço para a (re)existência do feminino e das questões de gênero, o que estamos fazendo pelo empoderamento feminino? Essas primeiras mulheres apresentam nossos propósitos neste texto.

Outras fotógrafas notáveis

Como anunciei, não farei uma lista fiel e cronológica de mulheres que fizeram parte da história da fotografia como pioneiras, ao contrário, sugiro alguns nomes para que possamos nos inspirar e, em outro momento, explorar o trabalho, o processo criativo e a biografia dessas fotógrafas extraordinárias. Mulheres responsáveis por marcos históricos, sociais, culturais e artísticos. Fotógrafas que moveram a produção contemporânea na busca por novas miradas e capturas. O desejo é que possamos redescobrir e nos apaixonar (de novo) pelo trabalho delas. Mulheres que revolucionaram a fotografia, desafiaram cânones, deram visibilidade à vida e a questões que também constituem o universo feminino. Vamos a elas!

Na história mundial da fotografia, temos Antonietta DeCorrevont (francesa, primeira mulher no mundo a trabalhar profissionalmente com fotografia); Margaret Bourke-White (nova-iorquina, primeira repórter fotográfica da revista *Fortune* e também a primeira mulher a trabalhar em áreas de conflito militar durante a Segunda Guerra Mundial); Dorothea Lange (estadunidense, documentou o impacto da Grande Depressão na vida dos camponeses nos EUA. É autora da fotografia *Migrant Mother* “Mãe Migrante”, de 1936, mundialmente conhecida). Julia Margareth Cameron, fotógrafa nascida em Calcutá-Índia (1815-1879), que diferente da trajetória de outros/as fotógrafos/as, ao ganhar uma câmera fotográfica de sua filha, passou a fotografar por prazer e não por obrigação. Dedicou-se a capturar retratos, temas históricos, literários e religiosos.

Não posso deixar de mencionar a fotógrafa americana Eve Arnold e a fotógrafa australiana Inge Morath, duas das primeiras mulheres a ingressar na Agência Magnum Photos, fundada por Robert Capa e amplamente reconhecida por fotógrafos/as de todo o mundo. A Magnum teve como membros: Ernest Hass, Werner Bischof, René Burri, Cornel Capa, David Seymour, Henri Cartier-Bresson, George Rodger e outros. Entre fotojornalistas, fotógrafos publicitários, comerciais e artistas, encontramos na Magnum a história de muitos homens e poucas mulheres. Morath, por exemplo, começou a trabalhar na agência como editora, escrevia sobre as fotografias de seus colegas e de tanto observá-las aprendia técnicas com elas. Foi durante uma viagem a Veneza que descobriu-se fotógrafa. “Foi instantaneamente claro para mim que, a partir de agora, eu seria uma fotógrafa”, disse ela. “Enquanto continuava a fotografar, fiquei bastante feliz. Eu sabia que eu poderia expressar as coisas que eu queria dizer, dando-lhes forma através dos meus olhos¹¹”. Morath conseguiu vender suas primeiras fotografias com o pseudônimo de Egni Tharom, seu nome espelhado. Foi pesquisadora e assistente de Henri Cartier-Bresson e em 1955 passou a integrar a Agência Magnum como fotógrafa.

11 Morath, Inge. *Eu Confio em Meus Olhos* (Manuscrito para a Conferência de Berlim), página 17. Não publicado: data desconhecida. Fundação Inge Morath. Disponível em: <http://ingemorath.org/>

Um pouco mais recente temos Nan Goldin, fotógrafa americana conhecida mundialmente por fazer capturas dos seus vívidos diários, por isso as personagens de suas fotografias geralmente são seus amores, seus amigos, seus desejos, suas limitações, seus conflitos. O registro é pessoal e, portanto, mostra a extensão de sua vida através de fotografias densas. Goldin revela ao mundo a sua escolha por viver longe de regras sociais. Talvez por isso vemos o excesso de drogas, sexo e bebidas na intimidade exibida. O perspectivismo poderia tomar esse diário imagético como um dispositivo disparador de pensamentos sobre público, virtual, privado, estética fotográfica... Numa perspectiva mais maleável que se faz com registros feitos de luz, sem se fixar em um determinado ponto de vista ou na forma de pensamento não muito claro, das fronteiras postas entre a ficção e a realidade fotodocumentada. Não só as capturas da subcultura gay, do cotidiano de prostitutas, das brigas de casais americanos ou de amantes mortos pelo vírus da AIDS, fazem com que Nan Goldin seja reconhecida, mas, talvez, o seu lado mais familiar fotografado ou um tipo de fotografia dramática que não consegue parar o tempo e espaço habitual, mas que deseja fazer a vida pulsar através da fotografia.

Outro destaque contemporâneo é a produção de Vivian Maier¹², especialista em fotografia de rua. A maior parte de suas fotos foram registradas nos intervalos (ou nos dias de folga) no período que trabalhou como babá. Sim, uma babá fotógrafa ou uma fotógrafa babá! Por mais de 40 anos Vivian Maier registrou a cidade de Nova Iorque (as pessoas, as casas, as ruas e os edifícios) com a sua câmara Rolleiflex. Suas fotografias tiveram influência da norte-americana Diane Arbus. Ambas se concentraram no grotesco, no altivo, no frágil, no protegido, no engraçado, no glorioso, no derrotado. Gente de rua, gestos cotidianos, pessoas (in)comuns. Vivian capturava a cidade e sua pulsão de vida. Não era um simples *hobbie*, a fotografia era a sua conexão diária com a própria humanidade. Vivian narrava a cidade e seus paradoxos. Uma mulher tímida e corajosa, diferente dos padrões de feminilidade de seu tempo. Sustentava-se com o emprego de babá para poder estar nas ruas, com a câmara pendurada no peito, fotografando aquilo que capturasse o seu olhar. A formidável vida de Vivian faz-me lembrar da vida de tantas outras mulheres que na atualidade conciliam distintas tarefas para também poder fotografar.

Do mesmo modo, vale lembrar a obra da fotógrafa norte-americana Cindy Sherman (1954). Em seus autorretratos, podemos discutir o papel da mulher na sociedade. Sherman, na série *Untitled Film Stills* (1977), expõe diferentes estereótipos femininos, suas poses são influenciadas por personagens de novelas ou de anúncios e filmes de Hollywood dos anos 1950, tudo isso para problematizar o lugar na mulher. Para isso, a fotógrafa adota “maquiagem, perucas, penteados, fantasias e acessórios em cenários distintos para compor a narrativa em que apresenta que a feminilidade é uma construção de códigos baseados na representação¹³”.

E por falar em cinema, embora a categoria Melhor Direção de Fotografia ainda não tenha sido ocupada por mulheres no Oscar americano, existem fantásticas diretoras de fotografia que estão potencializando na atualidade importantes obras cinematográficas, como Agnès Godard, Maryse Alberti, Caroline Champetier, Autumn Durald, Ellen Kuras, Reed Morano, Rachel Morrison, Amy Vincent e Mandy Walker todas indicadas e premiadas em festivais de cinema alternativo. Ainda assim, sabemos que essas mulheres devem percorrer uma longa jornada até serem reconhecidas em Hollywood.

12 Em 2017, publiquei um texto sobre Vivian Maier intitulado: Banca de Revista, disponível na Revista Fhox: <http://www.fhox.com.br/portfolio/autoral/banca-de-revista/>

13 Disponível em: <http://www.unicap.br/galeria/pages/?p=10297>

Já no Brasil, temos Nair Benedicto, fotógrafa paulista, formada em Comunicação (Rádio e Televisão) pela Universidade de São Paulo em 1972. Foi a primeira mulher a participar de manifestações na década de 1970, o que até então só era feito por homens. Mudou a representação das classes minoritárias exibindo a cultura popular, misturando-se aos forrós populares, alterando inclusive a posição que se tinha de mulher na década de 1970. Tanto que Nair foi uma das fundadoras da Agência F4 de Fotojornalismo em 1974. Documentou a situação da mulher e da criança na América Latina pela UNICEF em 1988 e 1989. Desde 1991 representa a agência N Imagens em que divulga sua obra sobre os indígenas e os trabalhadores sem-terra. Ao longo de sua carreira ganhou diversos prêmios e é, sem dúvida, uma das grandes fotógrafas brasileiras.

Claudia Andujar, fotógrafa e ativista suíça, naturalizada brasileira, dedicou-se a registrar a vida de diferentes povos indígenas. Formou-se em Humanidades pelo Hunter College (Estados Unidos) e atuou como intérprete da ONU. A fotógrafa fez contato com índios pela primeira vez em 1958, na Ilha do Bananal, terra dos Karajá e outros povos indígenas, localizada no Tocantins. Suas fotos foram compradas pelo Museu de Arte Moderna de Nova York e depois publicadas pela Life. Em 1971, ao realizar uma edição especial para a revista Realidade sobre a Amazônia, chegou até os povos Yanomami. Ao ingressar na cultura indígena, a fotógrafa abandonou o trabalho nas revistas e a vida em São Paulo para morar em Roraima e no Amazonas. Entre pesquisas, fotografias e estudos, Claudia destacou-se por coordenar a campanha pela demarcação da terra indígena dos Yanomami, que ocorreu em 1992. Seu engajamento contribuiu para que mulheres, crianças e homens da etnia Yanomami possam reivindicar direito ao território, à saúde, à voz e à dignidade, embora sejam constantemente ameaçados.

Tanto Nair Benedicto como Claudia Andujar deixaram através do fotojornalismo importante legado que contribui para a construção da história da fotografia moderna e contemporânea de nosso país; além de influenciar no entendimento da fotografia como linguagem articulada às artes. Várias de suas fotografias foram adquiridas e ganharam espaço em museus de todo o mundo.

Por meio da reflexão sobre a participação de mulheres na área da fotografia e de seu olhar sobre si e sobre o mundo, buscamos contribuir para o reconhecimento do engajamento de grandes fotógrafas no trabalho com imagens. Eis aí um conjunto de mulheres talentosas e emblemáticas. Fotógrafas que possibilitam pensar as imagens, suas conexões com práticas artísticas, culturais e questões contemporâneas. Se hoje em dia podemos fotografar qualquer tema, é porque a fotografia permite capturar o efêmero na sociedade e na cultura.

O conjunto de fotógrafas apresentadas nos estimula a fotografar não com uma finalidade em si mesma, mas como um movimento que pode anunciar outras perspectivas ao mundo. O trabalho com a arte conceitual, por exemplo, permite produzir visualidades informativas e expressões artísticas. A obra de arte estabelece jogos de linguagem que parecem desfixar a imagem ao mesmo tempo em que problematizam temas cotidianos. É nesse sentido que o trabalho dessas fotógrafas lança convites, pede que vasculhemos cada produção respeitando o tempo do olhar, do ruminar que cada fotografia exige.

Quando pensamos nas questões do feminino e no empoderamento de mulheres no trabalho com imagens, continuamos a examinar sobre como as mulheres ocupam os espaços, afirmam suas identidades, expressam suas ideias e modos de pensar. Brizuela (2014, p. 43) aponta que “quando se observa ou se reflete sobre a fotografia, ela sempre apresenta vazios, aberturas, interrupções: é arte e não é arte”. Acrescenta que “a fotografia deixa de representar

o mundo e passa a apresentar mundos de ficção, a ser uso de experiências ‘conceituais’, a deixar para trás sua epistemologia ‘documental’, sem nunca poder deixar esse poder representativo completamente para trás”.

Para finalizar, manifesto o desejo de que o universo da fotografia seja igualmente habitado por mulheres e homens. Que as produções fotográficas contemporâneas funcionem como canal aberto e potente na descoberta de novos afetos e criações. Que a figura da mulher apareça em temas fotográficos para dar a ver a intensidade, a singularidade e o dinamismo de cada ser. Não como um território de árduas disputas, mas que a fotografia promova nestes tempos a equidade de gênero. Por fim, deixo a reflexão, se a fotografia é capaz de tecer narrativas daquilo que somos, como temos narrado a nós mesmas?

Referências

BRIZUELA, N. **Depois da fotografia**: uma literatura fora de si. Tradução: Carlos Nougué. 1ª ed. Rio de Janeiro – Rocco, 2014.

HADLAND, A.; CAMPBELL, D.; LAMBERT, P. **The State of News Photography: The Lives and Livelihoods of Photojournalists in the Digital Age**. Instituto Reuters de Estudos de Jornalismo da Universidade de Oxford, Universidade de Stirling e World Press Photo. Setembro, 2015. Disponível em: <https://mulheresnafotografia.wordpress.com/tag/universidade-de-stirling/>

NAVAS, A. M. **Fotografia e poesia** (afinidades eletivas). São Paulo: Ubu Editora, 2017.

2

AS IMAGENS DOS POVOS INDÍGENAS EM GRAFITES: DESCOLONIZANDO AS CIDADES POLIFÔNICAS

Adriano Alves da Silva

André Demarchi

Ao circular por qualquer metrópole do mundo, podemos notar a eclosão do fenômeno da arte urbana estampada nos muros e fachadas por meio da pichação e do grafite. Formas de expressão periféricas combatidas e marginalizadas pela sociedade, mas que trazem consigo uma teia complexa de sentidos e interdiscursos que não se limitam ao que chamam de vandalismo do erário público e privado¹⁴. Muito mais profundo do que o simples ato de registrar uma assinatura, frase ou desenho na paisagem cinzenta das cidades, o que propõem esses sujeitos é o enfrentamento dos padrões morais e estéticos dominantes disseminando suas vozes caladas. Nessas intervenções, são expostas de forma visceral frustrações, angústias e outros gritos de parcelas menos favorecidas da sociedade.

Dentre essas manifestações, encontramos a temática indígena no grafite do paulistano Fábio de Oliveira Parnaíba, conhecido como “Crânio”, retratada pelo olhar de um artista que de forma inusitada busca em suas obras despertar a reflexão crítica, descolonizadora nas pessoas que absorvem o seu trabalho.

Este artigo tem como objetivo analisar as imagens dos povos indígenas presentes na arte do grafiteiro Crânio. A pesquisa empreendeu metodologia baseada em análise exploratória que visa a consolidar o argumento de que os grafites de Crânio restituem à polifonia das grandes cidades as vozes antes silenciadas dos povos indígenas por meio de imagens reflexivas e descolonizadoras. Com base no cruzamento de saberes da comunicação com a antropologia contemporânea, percebe-se o recente fenômeno da presença das vozes indígenas impressas nos muros das cidades.

O que buscamos, aqui, é entender de que forma se apresenta o encontro imagético dos povos indígenas com os grafites de Crânio. Para tanto, recorreremos ao que propõe Massimo Cavenacci (1993), para quem a metodologia de caráter interpretativo reforça a abordagem qualitativa e pluralista da comunicação urbana, própria das polifonias das

14 Lei nº 9.605, de 12 de fevereiro de 1998. Art. 65. Pichar ou por outro meio conspurcar edificação ou monumento urbano: Pena detenção, de 3 meses a 1 ano, e multa. § 1º Se o ato for realizado em monumento ou coisa tombada em virtude do seu valor artístico, arqueológico ou histórico, a pena é de 6 meses a 1 ano de detenção e multa. Fonte: www.Jusbrasil.com.br Acesso em 03/09/2018.

idades. Assim, mergulha-se no paradoxo da cidade cinza com a cidade colorida, de forma participativa e interpretativa, com aquilo que ele chama de “máxima internidade e máxima distância” (CAVENACCI, 1993, p. 20). São conceitos da antropologia da arte que transcendem a representabilidade estética e semiótica das imagens, evocando, também, os efeitos que elas produzem no espectador urbano.

Ao que cabe à interetnicidade mediada por imagens entre índios e não índios, nos valem dos conceitos apresentados pelo líder xamã Davi Kopenawa em seu livro *A queda do céu*, escrito em conjunto com Bruce Albert. Através desses autores e seguindo as ideias de Canevacci, objetivamos demonstrar como os grafites de Crânio, cujo personagem central é um emblemático indígena azul, restitui à polifonia das grandes cidades as vozes dos povos indígenas por meio de uma imagética descolonizadora.

O grafite e a temática indígena

Embora tenha raízes muito antigas, a explosão do fenômeno do grafite nas metrópoles é recente, ocorre há pouco mais de 30 anos. As polêmicas quanto à sua marginalização e criminalização são constantes, pois, mesmo com a abertura conceitual que os últimos anos têm mostrado, em função da maior aceitação estética do estilo, o problema está ligado ao conteúdo dessas intervenções de arte urbana.

No Brasil, geralmente, costuma-se associar a escrita nos muros da cidade à pichação e as ilustrações e imagens ao grafite. Já em outros países, considera-se tudo *graffiti*. A cidade de São Paulo tem destaque no cenário mundial da arte urbana. As características tanto da pichação quanto do grafite paulistano elevaram a apropriação visual urbana a um novo patamar. Os pichadores se aventuram em ousadas interferências buscando notoriedade. As tipografias criadas são estudadas por pesquisadores e tornaram-se fontes caligráficas que chegaram à publicidade. Grande parte dos grafiteiros assume que foram, ou ainda são, pichadores. Aperfeiçoaram suas técnicas tanto pela observação dos desenhos que surgiam, como pelo próprio aprendizado em grupo.

A cidade de São Paulo é apresentada por Cavenacci (1993) por meio da analogia que faz da comunicação enunciativa da cidade como uma melodia plural e híbrida de todos os tipos de sons que fluem e se completam em seus arranjos. Segundo o autor,

Delineia-se, assim, desde estas notas iniciais, uma cidade que se comunica com vozes diversas e todas co-presentes: uma cidade narrada por um coro polifônico, no qual os vários itinerários musicais ou materiais sonoros se cruzam, se encontram e se fundem, obtendo harmonias mais elevadas ou dissonâncias, através de suas respectivas linhas melódicas. A cidade se apresenta polifônica desde a primeira experiência que temos dela (CAVENACCI, 1993, p. 15).

Através dessa passagem podemos aferir que “as cores da cidade” e, nesse caso em específico, dos grafites são vozes ativas que fazem parte de seu coro polifônico, notadamente um vetor de comunicação via linguagem visual de cunho subversivo, tanto por eclodir de esferas sociais excluídas, quanto pelo seu caráter imagético transgressor.

Dentre as vozes que ecoam nas paisagens urbanas, encontramos o que Marta Silva (2009) chama de “ativismo indígena”, que luta no plano simbólico dos campos sociais.

Ancorada em Bourdieu (2004), a autora estudou a elaboração de significados que fundam a legitimidade da identidade desses grupos por meio do audiovisual, criando uma arena repleta por interesses de visibilidade moral e cultural. O grafite se coloca como importante vetor, um suporte narrativo perfeito para trazer de forma pictórica e figurativa para o cinza das cidades a temática indígena, que além de ser costumeiramente silenciada, em uma grande metrópole como São Paulo, raramente aparece com lugar de fala.

O Índio Azul

Fabio de Oliveira Parnaíba, mais conhecido como Crânio, é o artista cujas imagens vêm a ser objeto deste estudo. Nasceu na zona norte de São Paulo em 1982. Foi um dos participantes de uma geração de artistas que ganhou notoriedade e internacionalizou o trabalho. O repertório do artista é vasto, pulverizado e pluralizado, visto que já pinta as grandes cidades desde 1998. Não é possível especificar a exata quantidade de obras, ou a sua localização, às vezes por conta da efemeridade do grafite. Muitos fatores podem acontecer para que uma obra desapareça, como demolições, reformas, pinturas etc. Até mesmo por conta da atmosfera transgressora da ação evitam-se registros, dificultando a catalogação. Entre a rua e o nicho artístico das galerias, suas obras podem ser vistas em diversos países além do Brasil, como nos Estados Unidos, em Londres, Berlim, Suécia, França, entre outros.

Dentre a imensa produção do artista, escolhemos para este estudo exploratório algumas imagens da série *Amazônia Vendida*, especialmente por dialogar diretamente com os escritos descolonizadores de Davi Kopenawa e Bruce Albert. Esse, claro, é apenas um dos recortes possíveis, uma pequena amostra da atmosfera descolonizadora do seu trabalho que está presente em suas obras e cujos outros aspectos serão futuramente analisados.

Uma das principais características do trabalho de Crânio como grafiteiro talvez não esteja na transgressão da propriedade privada, apropriando-se de algum muro não autorizado, mas, sim, no ato de introjetar no circuito imagético e polifônico da cidade a figura de um sujeito indígena, geralmente silenciado, de forma empática, bem humorada, reflexiva e descolonizadora: um personagem indígena com a pele azul, cuja desproporção anatômica o aproxima dos caricatos desenhos animados trazendo uma atmosfera irônica. O índio azul cria uma inusitada e brusca ruptura da ordem, em situações criativas e divertidas, que trazem reflexões sobre questões como o consumismo, sustentabilidade, identidade, colonialismo, entre outras. Sua tanga é feita com uma bandeira do Brasil, em suas orelhas há um alargador¹⁵, também muito usado por grupos urbanos. No rosto, uma faixa vermelha na altura dos olhos.

Em uma entrevista¹⁶, quando perguntado sobre as cores do personagem, o artista responde que “O azul é uma cor de fácil combinação. Cores quentes e frias. No Brasil, existe uma expressão que é: Eu tenho sangue nobre. Eu utilizei isso como referência. O vermelho tem relação com a pintura *Yanomâmi*, feita com urucum” (Crânio).

Referências críticas ao colonialismo e consumismo são presentes na obra do artista. No caso da Figura 1, a bandeira dos Estados Unidos sugere um cobertor pequeno para o tamanho

15 Tipo de adorno usado para modificar o corpo humano alargando orifícios. Muito usado no lóbulo da orelha.

16 Disponível em: <https://atelier397.com/compilado-de-entrevistas-sobre-a-exposicao-tochipado-do-grafiteiro-cranio/>

do corpo, o que pode ser interpretado como uma falsa proteção. Em seu braço, um adorno em forma de bracelete com a marca do Mac Donald's, franquia de *fast food* símbolo do capitalismo e consumismo.

Figura 1. Painel em São Paulo



Fonte: Disponível na internet (Foto de origem desconhecida).

Na Figura 1, nota-se um pequeno pedaço de queijo próximo ao corpo e ao lado um rato espreita ao aproximar-se, o que pode ser interpretado como uma situação de miséria e abandono. Ao lado esquerdo da composição, temos a figura de um símbolo no estilo de placa de trânsito com a imagem de uma labareda de fogo cortada pelo sinal de proibição. Essa placa faz referência ao assassinato de Galdino, indígena pataxó queimado vivo enquanto dormia no abrigo de um ponto de ônibus em Brasília¹⁷.

Em outra entrevista¹⁸, Crânio fala sobre o seu personagem.

O personagem do indiozinho azul que eu desenvolvi, ele veio assim, dentro de uma busca de ter um estilo onde representasse a nossa cultura. Aí, eu pesquisando, cheguei à conclusão de que o índio, ele é o personagem natural do Brasil. Ele já tava aqui antes da gente, então, pensando nisso, fiz esta intervenção com o indiozinho na cidade. Então foi assim que ele surgiu, meio que, a busca de um estilo original do nosso país (Crânio).

17 Líder indígena Pataxó Galdino Jesus dos Santos, queimado vivo por estudantes no dia 20 de abril de 1997, jovens jogam produto inflamável e ateam fogo enquanto a vítima dormia sob o abrigo de um ponto de ônibus do DF. Folha de São Paulo, 20 de abril de 1997. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/fsp/cotidian/ff210401.htm>

18 O curta é dirigido e produzido por Paulo Taman em 2011 e tem a duração de 5 minutos. Disponível em: <http://curtadoc.tv/curta/artes/sampa-graffiti-cranio/>

No documentário¹⁹ *O grafite assassino de Crânio*, realizado pela Ubisoft Brasil e publicado em 22 de novembro de 2011, ele acrescenta que “O índio, ele é uma releitura que eu tenho do cidadão das grandes cidades, das grandes capitais, das grandes selvas de pedra. Então eu faço essa intervenção, essa brincadeira, que na realidade os índios somos todos nós né, somos todos índios na selva de pedra” (Crânio).

Ao representar os indígenas por meio do grafite nas paredes da cidade, o artista imprime um ato simbólico de cunho subversivo que traz à tona os seus próprios anseios como pertencentes a uma cidade que lhe é negada, a própria selva de pedra. Uma cidade de contrastes, de misturas de estilos, um imbricado de signos que se permitem coexistir sem excluir os conflitos existentes entre eles. Um desses exemplos é a imagem a seguir, um painel pintado na cidade de São Paulo.

Figura 2. Painel da série *Sold* em São Paulo.



Fonte: Disponível na internet (Foto de origem desconhecida).

A profundidade de sentidos presente nas imagens desse painel parece ser uma ilustração de algumas das ideias do livro do xamã e ativista yanomami Davi Kopenawa, escrito em parceria com Bruce Albert. Crânio cria uma imagética que vai ao encontro da filosofia elaborada por Kopenawa como uma crítica xamânica do capitalismo e sua objetificação extrema da natureza. Segundo ele, os não indígenas que exploraram a floresta amazônica por meio do garimpo

Começaram a revirar a terra como bandos de queixadas. Sujaram os rios com lamas amareladas e os enfumaram com a epidemia *xawara* de seus maquinários. Então, meu peito voltou a se encher de raiva e de angústia,

¹⁹ Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=P5a_N2lq9Vo

ao vê-los devastar as nascentes dos rios com voracidade de cães famintos. Tudo isso para encontrar ouro, para os outros brancos poderem com ele fazer dentes e enfeites, ou só para esconder em suas casas (KOPENAWA; ALBERT, 2015, p. 335).

A epidemia *xawara* à qual Kopenawa se refere está ligada a uma associação entre a “fumaça do metal” (máquinas, motores, veículos etc.) com as epidemias pelas quais eram acometidos os Yanomami durante os primeiros contatos com os não indígenas. Lendo essa imagem com as lentes dos escritos de Kopenawa, conseguimos enxergar a fumaça do metal bem ali onde o cinza do céu é carregado por partículas negras. Essa mesma fumaça de *xawara*, uma fumaça epidemia, dizimou tantos e tantos povos indígenas brasileiros.

Nessa mesma imagem, em uma pequena placa, é possível ler: “*Sold Amazônia*” (Amazônia vendida). O painel parece dar sentido imagético às profecias de Davi Kopenawa em sua crítica descolonial do capitalismo, fortemente centrada no questionamento das noções de natureza e meio ambiente como categorias que contém em si uma ideia de objetificação da natureza que não apenas avança na destruição visando a lucro e desenvolvimento, como também impede ou tenta impedir noções subjetivadas da natureza, como é o caso dos povos indígenas brasileiros. A Amazônia vendida se transforma em deserto de máquinas cujos sobreviventes resistem nessas camadas de complexos protestos intrínsecos à narratividade da imagem.

Figura 3. Painel da série *Sold* em São Paulo



Fonte: Disponível na internet (Foto de origem desconhecida).

Em outra obra do artista, nota-se a apropriação de símbolos nacionais tradicionalmente pintados para a copa do mundo de futebol²⁰, como a bandeira do Brasil. O próprio artista, nos documentários citados anteriormente, assume que percorre a cidade em busca desses

20 No Brasil, em períodos de copa do mundo de futebol, é muito comum as pessoas pintarem e/ou enfeitarem espaços externos de uso comum da cidade com a bandeira e/ou suas cores.

símbolos. Vale ressaltar que os grafiteiros valorizam o efeito cênico do trabalho, dão importância ao conjunto, fatores como o local, sua visibilidade, seu suporte, a intervenção já existente, a atmosfera que transmite, tudo isto interfere no processo de diálogo comunicativo. A transformação e ressignificação das imagens da cidade polifônica são constantes, pois, nesse exemplo, uma bandeira que traduz um sentimento de patriotismo instantes depois se torna protesto, representando o seu oposto. O ato de inscrever no centro da bandeira a palavra *sold* em inglês traz a ideia de que o país está vendido para o colonialismo e o vermelho escorrido sugere que foi a preço de sangue. Na Figura 2, a placa “Sold Amazônia” traduz uma ideia de venda física e o território e seus minérios são o cerne da questão; na Figura 3, a imagem da mula-sem-cabeça sendo puxada com uma etiqueta de preço nos sugere que a venda nesse caso está ligada à cultura, aos bens imateriais, como o folclore.

Já a Figura 4 traz a representação de duas obras realizadas no mesmo local, na cidade de São Paulo²¹. A primeira delas é de 2012 e traz o personagem indígena dormindo em posição fetal (como na Figura 1). O letreiro em que se lê “Vende-se Amazônia” é uma variação da série *Sold* e retrata a posição subordinada do colonizado frente ao colonizador (MEMI, 2007). A segunda imagem é de 2013, um ano antes da copa do mundo de futebol que ocorreu no Brasil em 2014. O personagem usando a camisa da seleção brasileira de futebol é bastante simbólico. Em suas mãos, um gesto obsceno. Sua face raivosa demonstra o descontentamento implícito de quem protesta contra os gastos e desvios milionários desse evento realizado pela FIFA. Em um balão, lê-se a indagação: “Vc é brasileiro de 4 em 4 anos?”, uma verdadeira afronta à hipocrisia de um falso patriotismo.

Figura 4. Painel na área de embarque do Metrô, nas proximidades da Avenida Paulista em São Paulo



Fonte: Disponível na internet (Fotos de origem desconhecida).

Esses discursos polifônicos dialogam com a cidade e seus habitantes e a ela passam a pertencer. Não são vozes a esmo, trazem reflexões descolonizadoras que fazem das metrópoles lugares mais plurais, abertos à diferença e à alteridade. Um lugar marcado pelas desigualdades sociais e pelo preconceito contra os povos indígenas agora tem em seus muros e paredes um

21 Área de embarque do Metrô no bairro da Consolação, imediações da Avenida Paulista em São Paulo.

ícone da descolonização que faz os habitantes das cidades refletirem e acrescenta vozes e gritos descoloniais ao coro polifônico das metrópoles.

Para concluir, o grafite, que Maximo Cavenacci coloca como uma das vozes que ecoam na polifonia das cidades, pode ser considerado mais como grito do que como voz. Embora seja a cidade o suporte para os discursos que transitam por meio de visualidades, a arte não está na parede, na lata de spray ou na tela da galeria; está no sujeito que, carregado por suas subjetividades, é capaz de exteriorizar e transmitir significados que fazem sentido não só para ele, mas também para outros.

A carga política e descolonizadora representada através do personagem indígena criado por Fábio Crânio carrega intersecções duais entre a sátira e o protesto, a comicidade e a reflexão, características também encontradas no gênero charge. A complexidade dos desdobramentos perceptivos que o grafite do artista pode alcançar nos fez denominá-lo de “grafite descolonizador”, uma vez que propõem a reflexão ao espectador urbano, se alinhando à crítica xamânica do capitalismo desenvolvida por Davi Kopenawa e Bruce Albert.

Esperamos que essas imagens indígenas reflexivas propostas pelo artista sejam somadas às imagens feitas pelos próprios indígenas nas grandes cidades cada vez mais ocupadas por esses povos. Assim, a cidade polifônica, que embora tenha vozes plurais, ainda silencia outras tantas, realmente teria em seus sons e gritos grafites indígenas produzidos por artistas indígenas.

Referências

BOURDIEU, P. **O poder simbólico**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2004.

KOPENAWA, D.; ALBERT, B. **A queda do céu: palavras de um xamã yanomami**. São Paulo: Companhia das Letras, 2015.

CANEVACCI, M. **A cidade polifônica: ensaio sobre antropologia da comunicação urbana**. São Paulo: Studio Nobel, 1993.

LEIRNER, S.. **Pichação. E o respeito ao homem?**. In: _____. Arte e seu tempo. São Paulo: Editora Perspectiva, 1991

PAIXÃO, S. J. C. da. **O meio é a paisagem: pichação e grafite como intervenções em São Paulo**. 216 f. Dissertação (Mestrado - Programa de Pós-Graduação Interunidades em Estética e História da Arte) - Universidade de São Paulo, 2011.

SILVA, M. C. da. **O olhar indígena: ativismo étnico e produção audiovisual em Campo Grande**”. 196 f. / Dissertação (Mestrado - Programa de Pós-Graduação em Antropologia da Universidade Federal Fluminense. Niterói, 2009.

STAHL, J. **Street Art**. China: H.F. Ullmann, 2009.

3

DISCURSO SOBRE O ENVELHECIMENTO ATIVO NA MÍDIA: APROXIMAÇÕES E RUPTURAS

Rachel Cohen

Cristianne Maria Famer Rocha

O envelhecimento ativo constitui, nos dias de hoje, um conceito científico complexo, além de um propósito de vida para inúmeras pessoas e um indiscutível objetivo político (RIBEIRO, 2012). A Organização Mundial de Saúde (OMS) define envelhecimento ativo como o processo de otimização de oportunidades de saúde, participação e segurança, que possibilita aumentar a expectativa de vida saudável e com qualidade para todas as pessoas que estão envelhecendo, independente de sua condição de saúde (OMS, 2005).

Esse conceito parte do entendimento de que é fundamental agregar qualidade ao acréscimo de anos de vida para que o envelhecimento possa ser considerado uma experiência positiva tanto para o indivíduo quanto para a sociedade (WHO, 2002). A palavra “ativo” refere-se à participação dos cidadãos mais velhos em questões sociais, culturais, econômicas e civis, e não somente à capacidade de se manter ativo fisicamente ou no mercado de trabalho, de forma que continuem a contribuir ativamente para com seus familiares, companheiros, comunidades e países (OMS, 2005).

Atualmente, o envelhecimento da população é um fenômeno observado em diversos países do mundo, e, com isso, a OMS reforça a importância do incentivo ao envelhecimento ativo através do desenvolvimento de políticas e programas que propiciem a busca de um envelhecer com mais qualidade. Ao considerar os diferentes fatores envolvidos no envelhecimento, a expressão virou referência para aqueles que prezam pelo bom envelhecer.

Construído por especialistas da área de geriatria e gerontologia e, à primeira vista, repleto de boas intenções, o discurso sobre o envelhecimento ativo parece ter assumido um estatuto de verdade para aqueles envolvidos com o tema. No entanto, entendemos que os discursos acerca da velhice ativa encontram-se permeados por diferentes interesses que tem entre seus objetivos moldar e regulamentar o modo de vida das pessoas que vivem essa faixa etária através de conhecimentos que possuem efeito de verdades e que prescrevem comportamentos.

De acordo com Foucault (1995), toda verdade é construída e produzida, e cada sociedade possui seu regime de verdade, ou seja, os tipos de discurso que ela acolhe e faz funcionar como verdadeiros. Diante disso, propomos “desnaturalizar” algumas dessas verdades e possibilitar

o reconhecimento das relações de poder estabelecidas nesse discurso por meio da análise de reportagens de jornais. A escolha pelo material midiático se deu pela função que a mídia exerce nessa teia de produções de conhecimentos e de sujeitos.

Rocha (2005) afirma que, ao veicular informações, a mídia também seleciona e (re)processa discursos e, ao transmiti-los, ela também anula, exclui, define e impõe sentidos aos mesmos. Assim, a mídia constrói discursos, determinando significados, promovendo certas formas de agir e pensar dos indivíduos, evidenciando seu poder constituidor e subjetivador no mundo atual (FISCHER, MARCELLO, SCHWERTNER, s/d; COSTA, SILVEIRA, SOMMER, 2003).

A análise de materiais jornalísticos possibilita uma investigação que problematize os processos de produção de determinados modos de ser em uma “perspectiva que nos ajuda a explicitar as relações e posições de sujeito que estão sendo estabelecidas, as estratégias de controle e governo da vida” (RODRIGUES; HENNIGEN, 2011, p. 46).

A partir disso, entendemos ser importante conhecer a superfície discursiva que está sendo veiculada pela mídia acerca do envelhecimento ativo, tendo em vista o papel que ela possui na produção de subjetividades de indivíduos idosos ou daqueles que se encontram no processo de envelhecimento. Este artigo é parte de uma pesquisa maior que buscou conhecer e problematizar os discursos sobre o envelhecimento ativo através da utilização de reportagens de jornais relacionadas ao tema. Cabe ressaltar que não se trata de negar os aspectos positivos desse conceito, tampouco dos benefícios que podem trazer à população idosa, mas de refletir acerca de sua utilização e possíveis implicações nos modos de vida dos indivíduos e da sociedade.

As aproximações com o discurso

Aproximamo-nos do conceito de discurso a partir da perspectiva foucaultiana, que o descreve como uma rede de enunciados que marca e posiciona sujeitos em determinado momento histórico (FOUCAULT, 2009). A produção de um discurso é sempre controlada, selecionada, organizada e redistribuída e possui relação direta com o poder (FOUCAULT, 2014). Para Foucault, o poder é algo que se exerce sempre por meio de relações e, diferente da violência, ele vem no sentido de convencimento dos sujeitos, assim, pode-se entender que ele é sempre produtivo (DREYFUS; RABINOW, 2013).

Por isso, Foucault (2014, p.10) afirma que “o discurso não é simplesmente aquilo que traduz as lutas ou os sistemas de dominação, mas aquilo por que, pelo que se luta, o poder pelo qual queremos nos apoderar”.

Fazer uma análise do discurso não é interpretar ou buscar encontrar um sentido oculto do que está sendo enunciado, ao contrário, é reconhecer o que está dito e quais relações de poder que ali se estabelecem. No entanto, não existe uma metodologia fechada, pré-estruturada, com um passo a passo. Concordamos com Ferreira e Traversini (2013) que a análise do discurso como ferramenta metodológica deve considerar que o funcionamento do discurso não está pré-definido à espera de nossa leitura, ou seja, seria insuficiente se aproximar dessa dinâmica discursiva com ferramentas e um modelo de dinâmica estabelecido previamente.

Realizar análise do discurso teria como objetivo desdobrar algumas das relações, conteúdos e até mesmo regras existentes num determinado campo discursivo. Para nos auxiliar a realizar esse movimento, estabelecemos algumas perguntas que nos ajudaram a

levantar aspectos do discurso que consideramos fundamentais. Foram elas: o que nos diz o discurso sobre o envelhecimento ativo? Que posições de sujeito estão sendo estabelecidas/ impostas por ele e o que faz funcionar e dá condições para que esse discurso apareça?

De acordo com Gregolin (2007), o estudo da articulação entre análise do discurso e mídia se enriquece ao reconhecer que ambos são complementares e possuem como objetivo as produções sociais de sentido. Essa metodologia nos aproxima do reconhecimento de certas normas que fazem parte de discursos que perpassam o indivíduo idoso.

O *corpus* de análise da pesquisa ora apresentada foram reportagens veiculadas pelo jornal Folha de São Paulo, um dos jornais com maior tiragem e circulação no Brasil, e acessadas através do sítio eletrônico do jornal, que disponibiliza aos assinantes acesso completo a elas (FSP, 2015). A busca foi feita pelo campo de filtragem disponível no site através da expressão “envelhecimento ativo”, no período de janeiro de 2016, que resultou em 48 reportagens disponíveis no site da FSP, desde 2003 até o final de 2015.

Realizamos uma leitura interessada em todas as matérias encontradas, excluindo do estudo aquelas que não tinham relação direta com o tema e as duplicadas. Foram analisadas neste estudo oito reportagens que vão ao encontro da nossa proposta de pesquisa, que trazem informações sobre o envelhecimento ativo ou sobre uma velhice ativa. Apresentamos a seguir, no Quadro 1, as reportagens utilizadas nesta pesquisa. Ao longo do texto, elas serão identificadas por sua numeração correspondente.

Quadro 1. Reportagens que abordam o envelhecimento ativo

Nº	TÍTULO	DATA
R1	Prevenir para o futuro	21/06/2015
R2	Transição de país jovem a idoso requer resposta do sistema de saúde	18/06/2015
R3	Idosos são as principais vítimas dos atropelamentos com morte	26/08/2014
R4	Brasil vive “revolução da longevidade” diz médico Alexandre Kalache	27/03/2014
R5	Saúde e envelhecimento	31/10/2012
R6	“Envelhecimento ativo não é só do ponto de vista físico” diz médico	09/09/2012
R7	Centenárias dão dicas sobre como chegar bem aos 100 anos	04/07/2012
R8	Manter-se ativo é receita de qualidade de vida	01/04/2010

Fonte: Base de dados da pesquisa, 2016.

Cabe ressaltar que não pretendemos responder às perguntas que orientaram este trabalho de forma separada ou através de categorias diferenciadas, pois compreendemos que as respostas estão interligadas umas às outras e encontram-se num emaranhado de possibilidades, o qual não permite desconectá-las ou examiná-las em separado.

O discurso sobre o envelhecimento ativo na Folha de São Paulo

A associação entre envelhecimento e adoecimento não é recente. Considerava-se que, conforme o indivíduo ia envelhecendo, seu destino seria acumular doenças e deficiências ao longo do processo. Essa perspectiva acarretaria o aumento de prevalência de doenças e, por conseguinte, levaria ao acréscimo do número de internações hospitalares e resultaria em maiores custos aos cofres públicos (VERAS, 2009). Nesse contexto, alguns discursos começam a emergir e entre eles aparece o discurso sobre o envelhecimento ativo como uma proposta para evitar esse desfecho.

No entanto, o discurso que relaciona envelhecer com adoecer não é completamente abandonado. Ele constitui e atravessa esse novo discurso que propõe a possibilidade de evitar os aspectos negativos do envelhecimento ao optar pelo processo de envelhecer mais ativamente. Nessa lógica, recai sobre o indivíduo menos ativo a responsabilização pelo aumento de doenças, tornando-o maior consumidor de serviços custosos. O que pretendemos destacar é como a esse discurso se aliam aspectos de interesse econômico, como se pode ver no trecho a seguir.

Ao envelhecermos, as doenças crônicas passam a ter um peso crescente. [...] Tais enfermidades não só matam como são responsáveis por grande carga de morbidade e incapacidade, com custos em espiral. [...] Se o envelhecimento ativo interessa ao indivíduo, concerne também a quem presta serviços – e a quem, afinal, paga a conta, seja o setor público, seja o privado. [R2]

Dessa forma se implica a opção moral que o indivíduo tem de fazer em relação ao seu envelhecimento, pois suas escolhas afetam o restante da sociedade e podem causar danos financeiros a todos. Nessa lógica, as escolhas que o indivíduo faz ao longo de sua vida, como hábitos e estilos de vida, não resultarão apenas em um processo de envelhecimento bom ou ruim, elas ultrapassam a barreira do individual e se ampliam ao veicular a ideia de que terão consequências na vida dos outros indivíduos enquanto grupo, ou seja, enquanto população. Pois, afinal,

Ninguém tem dúvida da importância das atividades físicas na prevenção de doenças e no processo de envelhecimento ativo. [...] Em casa, sedentários, diminuem o tempo de vida saudável e tornam-se rapidamente dependentes de cuidados de terceiros. Todo mundo perde: o próprio idoso, a família e o Estado. [R3]

Entre as possibilidades de reverter essa situação, o investimento em prevenção é considerado um dos pontos-chaves para melhorar as condições de saúde e vida da população idosa, tornando-a menos onerosa. As iniciativas devem estar alinhadas à ideia de aprimorar, manter ou recuperar a capacidade funcional, possibilitar a compressão ou postergação do aparecimento de doenças e deficiências, além de valorizar a autonomia e independência mental e física do indivíduo (VERAS, 2009). Nesse sentido, as reportagens evidenciam que o Estado passa a ser cada vez mais convocado a investir em medidas de promoção e incentivo ao envelhecimento ativo.

Um envelhecimento ativo e com qualidade interessa tanto ao indivíduo como a quem presta os serviços. [...] Passou da hora de ampliar os programas de prevenção do SUS voltados para idosos, ainda escassos nas três esferas administrativas. O envelhecimento da população é uma conquista: não se pode aceitar que a incúria dos governos o transforme num custoso problema. [R1]

A OMS (2005) reitera que existem boas razões econômicas para a implantação de políticas e programas nesse âmbito. Para ela, os indivíduos que se mantêm saudáveis por mais tempo possuem melhores condições para continuar trabalhando, o que auxiliaria a compensar os custos com aposentadorias e pensões. Ao flexibilizar a lógica de responsabilização do indivíduo por seu estado de saúde, culpando-o por escolhas certas ou erradas que resultam na sua condição, compartilha-se essa responsabilidade com o Estado ao enfatizar a necessidade de investimento na saúde dessa população.

No Brasil, a população está envelhecendo em condições de pobreza, o que transforma a velhice em fardo. Para Kalache, é importante executar políticas públicas que garantam a qualidade de vida dos idosos nesses anos de vida que eles ganharam. [...] O desafio é investir na saúde dos idosos, já que, nessa faixa de idade, ela requisita mais recursos. [R4]

As reportagens veiculam a importância do Estado no incentivo ao envelhecimento ativo. Entendemos que ele assume papel no incentivo e desenvolvimento de políticas públicas que promovam a adoção de hábitos e práticas mais saudáveis de vida. Essas políticas teriam como objetivo aumentar as oportunidades em saúde e tornar os ambientes mais propícios para que a escolha por um estilo de vida mais saudável se torne a opção mais fácil. No entanto, Fraga (2005) ressalta que cada da vez mais as políticas públicas têm investido na organização, disseminação e fixação de procedimentos inadequados de boas condutas de cada indivíduo, retornando à lógica de responsabilização dos sujeitos por sua condição de saúde.

Parece-nos que essa convocação do Estado a atuar sobre a vida dos indivíduos acaba por ser legitimada sob o pretexto de propiciar formas de controle sobre o envelhecimento e suas possíveis consequências indesejáveis. O constante incentivo para que a vida seja vivida de forma mais saudável é perpassado por discursos de ordem econômica que entendem essa escolha como menos onerosa. Isso se torna evidente quando a FSP veicula a informação acerca de uma resolução da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), que “[...] incentiva a participação de usuários de planos de saúde em programas de envelhecimento ativo com a possibilidade de descontos nas mensalidades [R5]”. Ainda, na mesma reportagem, são descritas as ações que uma seguradora do Reino Unido adotou para incentivar um envelhecimento mais saudável.

[...] os segurados recebem benefícios financeiros para deixarem seus carros parados e caminharem [...] recebem incentivo financeiro para a prática de exercícios físicos em academias. Por fim, adotando um estilo de vida mais saudável, podem ainda ter desconto no valor de apólice do seguro. [R5]

Cada vez mais esforços são feitos para incentivar a população idosa a assumir práticas mais saudáveis. Ao entender que as pessoas viverão por mais tempo, a velhice enquanto fenômeno vira objeto de intervenção do poder, pois o acréscimo de anos vira alvo de modelagens, de

dizer de que forma a vida deve ser vivida. Em seu curso intitulado *Segurança, Território e População*, ministrado em 1978, Foucault se aproxima do que chama de sociedade de segurança. Nessa estrutura de sociedade, desenvolvem-se outros mecanismos de poder no qual este passa a intervir na regulação da população. Ou seja, não se trataria de abandono do poder soberano ou do disciplinar, mas do poder passar a se ocupar da população na tentativa de controlar os fenômenos próprios desta enquanto espécie, como natalidade, mortalidade, longevidade etc. A esses dispositivos de controle Foucault (2008) chamou de mecanismos de segurança.

Entendemos que, no caso do envelhecimento, os dispositivos de segurança buscariam tentativas de previsão desse fenômeno a fim de conhecer até que idades irão viver os velhos, como irão viver, por quais doenças serão acometidos, em que condições se encontram e que efeitos esses acontecimentos teriam no funcionamento de determinada sociedade. Eles atuam pela gestão dessas probabilidades, ou seja, de intervir e controlar possíveis acontecimentos de forma a minimizar os riscos e danos.

Uma faixa etária que até pouco tempo atrás era composta por indivíduos considerados sem utilidade, de pouco valor em uma sociedade capitalista e produtivista (DEBERT, 2012), agora recebe atenção por apresentar riscos ao funcionamento dessa mesma sociedade. Com o aumento expressivo do número de idosos em diferentes países os mecanismos de exclusão tornam-se insuficientes para lidar com essa população.

Por isso, não se trata mais de excluir indivíduos do convívio social, proibindo-lhes ou permitindo-lhes certas aproximações experienciosas, como aconteceu com os loucos, mas de aproximá-los de dita “normalidade” ao estabelecer o que é aceitável e desejável e os limites dos quais não se deve passar (FOUCAULT, 2008). Pois, conforme é dito na FSP,

Sem saúde, o envelhecer deixa de ser uma conquista para virar um imenso problema. [R2]

Dizem que o tamanho desse aumento dos gastos com a população idosa dependerá essencialmente da qualidade desse processo de envelhecimento. Seremos idosos saudáveis ou enfermos dependentes? [R5]

Quando a população de idosos passa a ser menos negligenciada e isolada, ela vira objeto de intervenção de um poder que dita como eles devem se comportar e agir, aproximando-os do que seria considerado normal e “bom” em termos de saúde e de vida. O idoso precisa se afastar da imagem de uma velhice doente e decadente, que não condiz com aspectos da sociedade contemporânea que valoriza o jovem e o belo.

Uma das características dos mecanismos de segurança é assegurar melhor circulação da população, ou seja, potencializar os aspectos positivos e minimizar aqueles que apresentam risco e inconveniência, ainda que estes nunca venham a ser suprimidos (FOUCAULT, 2008). Entendemos que, no discurso do envelhecimento ativo, isso aparece na estrutura das reportagens quando se apresenta a velhice como uma fase da vida que pode trazer sofrimento e custos, e, em seguida, informa-se sobre como o envelhecimento ativo possibilita uma perspectiva de vida cheia de potencialidades. “Manter-se ativo é tirar o máximo daquilo que a vida pode nos oferecer [R8]”.

Aproximamo-nos, então, do que Foucault (1995) chamou de *governamentalidade* ao compreender a população como um campo de intervenção, como objeto de técnica de governo. Cabe ressaltar que aqui governo não deve ser entendido como a instituição Estado, ou seja, governo da república ou governo municipal, mas no sentido de governo dos homens

ao dirigir a conduta dos indivíduos e dos grupos (VEIGA-NETO, 2005). Foucault (1995) cita La Pierrière para definir que não seria um governo do território, mas sim dos homens e das “coisas”, ou seja, dos homens e suas relações com riquezas, territórios, recursos, meios de subsistência. E, para além disso, o governo das relações dos homens com outras “coisas”, como suas formas de agir, de pensar, os hábitos e os costumes.

Uma das reportagens analisadas se propõe a realizar uma mescla entre as dicas fornecidas por centenárias para se chegar bem aos cem anos e as teorias científicas que dialogam e embasam esses conselhos. Observamos essa tentativa de governamento da conduta dos idosos sendo estabelecido por uma rede discursiva permeada por jogos de poder e saber.

Espírito filantrópico: [...]

Nascida em novembro de 1905, Nora Hardwick dedicou sua vida à comunidade onde vive [...] Na opinião dela, seu estilo de vida filantrópico ajudou a preservar sua vida.

Estudos indicam que índices de mortalidade diminuem entre os que colocam os interesses dos outros antes dos seus.

Otimismo:

‘Minha irmã gêmea era um tipo pessimista, ela morreu antes de fazer 70 anos porque nunca ria, nunca.

Um estudo publicado em 2011 na revista científica *Applied Psychology: Health and Wellbeing* parece confirmar essa teoria, dizendo que pessoas que pensam positivo são mais felizes e que pessoas felizes vivem mais tempo. [R7]

Fischer, Marcello e Schwertner (s/d), ao realizar uma análise de notícias de telejornais, encontraram que uma das técnicas bastante utilizada para conferir credibilidade ao que se apresenta é através da função de “exemplo”, ou seja, o uso do relato de pessoas simples, não famosas. Esse tipo de relato apresentaria o que é desejável, o que é esperado do sujeito, e transformaria esses exemplos em protótipos, fazendo do seu testemunho uma espécie de lição de vida. O próprio título da reportagem acima, *“Centenárias dão dicas sobre como chegar bem aos 100 anos”*, ilustra esse movimento.

Entendemos que a reportagem veicula a forma “ideal” de pensar e de se relacionar, exercendo uma espécie de controle sobre os aspectos mais subjetivos do sujeito. Além de colocar que o indivíduo deve buscar alcançar os 100 anos de idade, como se isso fosse o desejo de todos, o sujeito deve seguir os conselhos fornecidos “por especialistas” para alcançar essa meta. A presença de especialistas (fontes jornalísticas especializadas, experts) confere legitimidade à notícia, pois seu conteúdo é reforçado a partir daqueles “que sabem” das coisas, inspirando maior confiança e importância à reportagem (FISCHER; MARCELLO; SCHWERTNER, s/d).

Cabe perguntar: a quem convém que a população assuma hábitos mais altruístas ou otimistas? Percebemos isso como uma tentativa de formar velhos mais dóceis, que dediquem seu tempo e se preocupem com a família e a sociedade, que coloquem esses interesses antes dos seus próprios. Quanto a ser otimista, entendemos que se torna dever do idoso desconstruir a imagem de poliqueixoso e se tornar um sujeito mais adaptável ao funcionamento da sociedade. Diante disso, a mídia exerce seu papel na construção de

uma realidade discursiva que, enquanto ajusta e molda, também diz quem somos e quem devemos ser (VEIGA-NETO, 2000). “Teorias científicas tendem a se concentrar nas mudanças físicas que podemos fazer no nosso estilo de vida para evitar doenças associadas à idade e aumentar nossa expectativa de vida [R7]”.

A população aparece como objetivo final do governo, “não certamente governar, mas melhorar a sorte da população, aumentar sua riqueza, sua duração de vida, sua saúde etc.” (FOUCAULT, 1995, p. 289). Para isso, é preciso orientar os indivíduos a cada vez mais atuarem em cima de seus corpos e estado mental, de forma a conquistarem um futuro dito desejável. A saúde se torna um valor maior a orientar as ações e comportamentos dos indivíduos e estabelecer conexão entre práticas cotidianas com doenças futuras e o indivíduo é vítima de seus próprios hábitos (VAZ et al, 2007; VAZ, 2006).

Algumas reportagens reforçam que o envelhecimento ativo não é só do ponto de vista físico. “Tem de ter educação continuada: continuar aprendendo coisas novas, estudando, interagindo, inclusive aos 60, 70 anos. O idoso precisa participar da sociedade [R6]”.

Ao idoso cabe estar em constante busca de aprimoramento, de crescimento, de maior envolvimento social e de investimento na manutenção do corpo. Essas ações se constituem como maneiras de impedir que aconteçam rupturas quando os indivíduos entram na velhice, ou seja, espera-se que os idosos se mantenham ocupados, interagindo, circulando, se relacionando, produzindo e consumindo, não diminuindo o funcionamento de uma sociedade industrial e capitalista.

O indivíduo que se retirava do mercado de trabalho com o alcance da aposentadoria e se via com tempo livre agora é constantemente convidado a preencher esse tempo com atividades que o tornem cada vez mais produtivo e que possibilitem a manutenção de sua saúde. As escolhas vão se estreitando e ao sujeito idoso cabe se manter participativo na sociedade, contribuindo para a família, investindo tempo e recurso em seus corpos, tornando-se mais dócil... Ou seja, sua circulação passa a ser permitida na sociedade, contanto que siga uma série de prescrições que diminuam cada vez mais sua liberdade ou suas vontades acerca da vida. Ao acréscimo de anos, soma-se acréscimo de normas e regulamentos.

Os recortes a seguir evidenciam como é possível gerir as escolhas de uma população através de um discurso que passa a se constituir como a “escolha certa” para a garantia de uma boa vida. Optar por envelhecer ativamente teria como promessa a conquista de vida mais longa, mais saudável e com qualidade. Entendemos que a partir dessa perspectiva essa lógica discursiva passa a estabelecer quais seriam os objetos de desejo do idoso. Quando imagina seu futuro ou sua velhice, o indivíduo não tem intenção de vivê-lo enfermo ou de forma decadente, por isso, cada vez mais, ao se vincular apenas com qualidades e aspectos positivos desse estágio de vida, o envelhecimento ativo surge como promessa que afastaria o adoecimento, o sofrimento, e também a morte.

E a ciência já demonstrou que um estilo de vida ativo é vital quando se trata de viver uma vida longa e saudável. [R7]

Nos tornaremos menos velozes, resistentes, flexíveis, fortes, sem equilíbrio e mais descoordenados [...] Manter-se ativo durante toda a vida, e quando a velhice se aproxima, é a receita para uma melhor qualidade de vida. Conseguimos tirar ao máximo o que o organismo tem a nos oferecer e ele é bastante generoso em sua recompensa, diminuindo a depressão, facilitando o controle de peso [...]. [R8]

Manter-se ativo vincula-se à ideia de bem-estar, de vivenciar a velhice de forma mais saudável e com maiores perspectivas. Debert (2012) afirma que a suposição de que aqueles que conservam seus corpos através de dietas, exercícios e outros cuidados viverão mais; os discursos noticiosos apresentados encorajam a autovigilância da saúde corporal e da boa aparência. Além disso, ao apresentar os riscos a que os indivíduos estariam expostos, se torna mais potente o incentivo para que o sujeito venha a modificar seu modo de ser no sentido de minimizá-los (SARAIVA, 2013).

Ao informar o indivíduo sobre a necessidade de manter-se ativo fisicamente, com o cérebro ativo, ser socialmente ativo, de ter uma vida ativa e de permanecer ativo à medida que envelhece, a mídia constrói prescrições sobre a forma de viver a vida. A população idosa passa a ser investida de um poder que propicia a aparição de um discurso que reforça a busca do manter-se saudável através do manter-se ativo. Surgem imperativos em que “palavras simples vão produzindo sentidos muito precisos de saúde, longevidade, bem-estar, qualidade de vida, beleza, não apenas em indivíduos, mas em populações!” (SOARES, 2006, p. 83). Essa forma de controle dos hábitos dos homens, enquanto população, resulta na produção de sujeitos e regimes de verdade que levam à busca incessante de viver mais e melhor e com saúde. “Mantendo-se ativo não há por que temer a sucessão dos dias [R8]”.

O que vemos é que a velhice, muitas vezes associada à aproximação da morte, passa a ser combatida por meio de prescrições que prometem a felicidade e a vida plena, mas que exercem controle e vigilância sobre o corpo do idoso, regulando sua existência. Assim como Sant’anna (2001) fala sobre como a felicidade deixou de ser virtude para se tornar objeto de consumo, e Debert (2012) sobre como a juventude se afastou de um estágio na vida para ser um valor a ser conquistado em qualquer idade, acreditamos que o envelhecimento ativo também se tornou um objeto de consumo a ser almejado.

Por fim, gostaríamos de ressaltar como diversas reportagens se utilizam de produções científicas para atribuir sentido de valor e verdade às informações que estão sendo veiculadas. “A BBC ouviu as ‘receitas’ de vida de alguns centenários e comparou suas experiências a experiências científicas sobre a longevidade [R7]”.

De acordo com Foucault (1995), o discurso se constitui como um espaço em que poder e saber se unem e o conhecimento assume certa legitimidade. Técnicas como a utilização de pesquisas científicas para fortalecer certos argumentos são valorizadas na busca pela obtenção da verdade, processo em que a ciência vem cada vez mais assumindo a tarefa de propor recomendações morais, ou seja, o direito de falar no lugar da verdade e provocar alterações nos valores e sentido da vida (ORTEGA; ZORZANELLI, 2010).

Essas verdades estão relacionadas a sistemas de poder, que as produzem e as apoiam, estabelecendo um regime de verdade, que, por sua vez, leva à produção de saberes que subjetivam os indivíduos (FOUCAULT, 1995). Por isso, quando a mídia veicula informações sobre uma fase do ciclo vital da vida humana, esse embasamento científico valoriza as informações a ponto de serem absorvidas como certezas a serem conquistadas.

Concluindo, vimos que o discurso veiculado pela mídia acerca do envelhecimento ativo encontra-se permeado de interesses econômicos, políticos e sociais. Esse discurso associa o envelhecimento ativo à promessa de uma velhice boa e cheia de potencialidades, ao mesmo tempo em que estabelece regras e prescrições quanto aos hábitos e condutas do indivíduo. Entendemos que, ao potencializar a vida do indivíduo idoso, são exercidos mecanismos de segurança que buscam controlar as formas de se viver esse estágio de vida de acordo com o que é desejado pela sociedade.

Percebemos que a FSP assume importante papel na constituição dos modos de ser do indivíduo que envelhece e do idoso através de reportagens que iniciam apresentando os riscos da velhice desregrada e, em seguida, enfatizam os benefícios do envelhecimento ativo utilizando-se de fontes que legitimam essas narrativas. Assim, o sujeito é incentivado a viver a velhice de maneira ativa a fim de evitar os riscos anteriormente descritos.

Referências

BBC BRASIL. **Centenárias dão dicas sobre como chegar bem aos 100 anos.** BBC Brasil, Folha de São Paulo [online], 04 jul 2012. Disponível em: <http://www1.folha.uol.com.br/bbc/2012/07/1114818-centenarias-dao-dicas-sobre-como-chegar-bem-aos-100-anos.shtml>. Acesso em: 15 jan. 2016.

BOMFIM, M. **Brasil vive ‘revolução da longevidade’** diz médico Alexandre Kalache. Seminários Folha – Fórum a Saúde do Brasil. Folha de São Paulo [online], 27 mar 2014. Disponível em: <http://www1.folha.uol.com.br/seminariosfolha/2014/03/1431755-brasil-vive-revolucao-da-longevidade-diz-medico-alexandre-kalache.shtml>. Acesso em: 15 jan. 2016.

COLUCCI, C. **Idosos são as principais vítimas dos atropelamentos com morte.** Colunistas. Folha de São Paulo [online], 26 ago 2014. Disponível em: <http://www1.folha.uol.com.br/colunas/claudiacollucci/2014/08/1505795-idosos-sao-as-principais-vitimas-dos-atropelamentos-com-morte.shtml>. Acesso em: 15 jan. 2016.

COLUCCI, C. **Saúde e envelhecimento.** Colunistas. Folha de São Paulo [online], 31 out 2012. Disponível em: <http://www1.folha.uol.com.br/colunas/claudiacollucci/2012/10/1177717-saude-e-envelhecimento.shtml>. Acesso em: 15 jan. 2016.

COSTA, M. V.; SILVEIRA, R.H.; SOMMER, L.H. **Estudos culturais, Educação e Pedagogia.** Revista Brasileira de Educação. v. 23, p. 36-61, Mai/Jun/Jul/Ago, 2003.

DEBERT, G. G. **A reinvenção da velhice.** São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo: Fapesp, 2012.

DREYFUS, H. L.; RABINOW, P. **Michel Foucault: Uma trajetória filosófica: Para além do estruturalismo e da hermenêutica.** Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2013.

FERREIRA, M. D. S.; TRAVERSINI, C.S. **A análise foucaultiana do discurso como ferramenta metodológica de pesquisa.** Educação & Realidade, Porto Alegre, v. 38, n. 1, p. 207-226, jan/mar, 2013.

FISCHER, R. M. B.; MARCELLO, F.D.A.; SCHWERTNER, S. F. **O estatuto pedagógico da mídia** (Telejornalismo e “formação”). Disponível em: [http://www.portalanpedsul.com.br/admin/uploads/1999/Educacao_E_Comunicacao_-_Tecnologias_Educacionais/Trabalho/06_26_13_O_ESTATUTO_PEDAGOGICO_DA_MIDIA_\(TELEJORNALISMO_E_%20FORMACAO%20\).pdf](http://www.portalanpedsul.com.br/admin/uploads/1999/Educacao_E_Comunicacao_-_Tecnologias_Educacionais/Trabalho/06_26_13_O_ESTATUTO_PEDAGOGICO_DA_MIDIA_(TELEJORNALISMO_E_%20FORMACAO%20).pdf). Acesso em: 21 de abr. 2016.

FOLHA DE SÃO PAULO. **Conheça a Folha de S. Paulo – Circulação.** São Paulo: 2015. Versão *Online*. Disponível em: <http://www1.folha.uol.com.br/institucional/circulacao.shtml>. Acesso em: 04 abr. 2015.

FOLHA DE SÃO PAULO. **Prevenir para o futuro.** Editorial: Opinião. Folha de São Paulo [online], 21 jun 2015. Disponível em: <http://www1.folha.uol.com.br/opiniao/2015/06/1645603-prevenir-para-o-futuro.shtml>. Acesso em: 04 abr. 2015.

FOUCAULT, M. **A Arqueologia do saber.** Tradução Luiz Felipe Baeta Neves. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2009.

FOUCAULT, M. **A ordem do discurso:** aula inaugural no Collège de France, pronunciada em 2 de dezembro de 1970. Tradução Laura Fraga de Almeida Sampaio. 24 ed. São Paulo: Edições Loyola, 2014.

FOUCAULT, M. **Microfísica do poder.** Rio de Janeiro: Graal, 11 edição, 1995.

FOUCAULT, M. **Segurança, Território, População.** Curso dado no Collège de France (1977-1978). Martins Fontes, São Paulo, 1ª Ed., 2008.

FRAGA, A. B. **Exercício da informação:** governo dos corpos no mercado da vida ativa. 2005. Tese (Doutorado), Programa de Pós-Graduação em Educação, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2005.

GENESTRETI, G. **‘Envelhecimento ativo não é só do ponto de vista físico’** diz médico. São Paulo. Folha de São Paulo [online], 09 set 2012. Disponível em: <http://www1.folha.uol.com.br/saopaulo/2012/09/1150118-envelhecimento-ativo-nao-e-so-do-ponto-de-vista-fisico-diz-medico.shtml>. Acesso em: 15 jan. 2016.

GREGOLIN, MR. **Análise do discurso e mídia:** a (re)produção de identidades. Comunicação, mídia e consumo. São Paulo, v. 04, n. 11, p.11-25, Nov, 2007.

KALACHE, A. **Transição de país jovem a idoso requer resposta do sistema de saúde. Mercado. O Brasil que dá certo.** Folha de São Paulo [online], 18 jun 2015. Disponível em: <http://www1.folha.uol.com.br/mercado/2015/06/1644247-revolucao-da-longevidade-comeca-ao-nascer.shtml>. Acesso em: 15 jan. 2016.

NAHAS, R.B. **Manter-se ativo é receita de qualidade de vida.** Cotidiano. Folha de São Paulo [online], 01 abr 2010. Disponível em: <http://www1.folha.uol.com.br/folha/cotidiano/ult95u714949.shtml>. Acesso em: 15 jan. 2016.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA SAÚDE (OMS). **Envelhecimento ativo:** uma política de Saúde. Brasília: Organização Pan-Americana da Saúde, 2005.

ORTEGA, F; ZORZANELLI, R. **Corpo em evidência – A ciência e a redefinição do humano.** Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2010.

RIBEIRO, O. **O envelhecimento “ativo” e os constrangimentos da sua definição.** Sociologia. Número temático: envelhecimento demográfico, p. 33-52, 2012. Disponível em: <http://ler.letras.up.pt/uploads/ficheiros/10572.pdf>. Acesso em: 5 set. 2018.

ROCHA, C.M.F. **A escola na mídia: nada fora do controle.** 2005. Tese (Doutorado) Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Porto alegre, 2005.

RODRIGUES, L; HENNIGEN, I. **Jornalismo, a questão da verdade e a produção de subjetividade.** Arquivos Brasileiros de Psicologia. Rio de Janeiro, v. 63, n. 3, p. 45-75, 2011.

SANTANNA, D.B.D. **Corpos de passagem. Ensaio sobre a subjetividade contemporânea.** São Paulo: Estação Liberdade, 2001.

SARAIVA, K. **Educando para viver sem riscos.** Educação (Porto Alegre, Impresso), v. 36, n. 2, p. 168-179, maio/ago, 2013.

SOARES, C.L. **Pedagogias do corpo: Higiene, ginásticas, esporte.** In: RAGO, M. VEIGA-NETO, A. Imagens de Foucault. Belo Horizonte: Autêntica, 2006.

VAZ, P. **Consumo e risco: mídia e experiência do corpo na atualidade.** Comunicação, Mídia e Consumo. São Paulo, v. 3, n. 6, p. 37-61, mar, 2006.

VAZ, P. et al. **O fator de risco na mídia.** Interface – Comunicação, Saúde, Educação. v. 11, n. 21, p.145-163, jab/abr, 2007.

VEIGA-NETO, A. **Governo ou Governamento.** Currículo sem fronteiras, v. 5, n.2, p.79-85, Jul/Dez, 2005.

VEIGA-NETO, A. **As idades do corpo: (material)idades, (divers)idades, (corporal)idades, (ident)idades...** In: AZEVEDO, J.C. et al. **Utopia de democracia na educação cidadã.** Porto Alegre: Editora da UFRGS; Secretaria Municipal de Educação, 2000. p. 215-234.

VERAS, R.P. **Envelhecimento populacional contemporâneo: demandas, desafios e inovações.** Rev Saúde Pública, Vol. 43, nº 3, p. 543 – 54, 2009.

WORLD HEALTH ORGANIZATION (WHO). **Active ageing: a policy framework.**Geneve: OMS, 2002. 60 p. Disponível em: http://whqlibdoc.who.int/hq/2002/WHO_NMH_NPH_02.8.pdf. Acesso em: 13 abr. 2015.

4 REGIONALIDADE NA PROGRAMAÇÃO DE TELEVISÃO NO BRASIL

*Verônica Dantas Meneses
Tânia Siqueira Montoro*

Uma das finalidades da programação na televisão brasileira de acordo com a Constituição²² é a promoção da cultura nacional e regional de forma a priorizar a “regionalização da produção cultural, artística e jornalística”. É a partir daí que movimentos em torno da regionalização da televisão começaram a ser mais incisivos, tanto encabeçados pela sociedade civil quanto pela própria institucionalidade pública. É importante frisar que o foco dessa observação não é apenas sobre a incidência de produtos estrangeiros na televisão brasileira, mas também sobre os efeitos do modelo concentracionista de produção que moldou a radiodifusão no Brasil.

Assim, nesse cenário, vemos tanto as emissoras afiliadas às redes nacionais investindo em equipamentos, na profissionalização dos repórteres e produtores e nas afiliadas, (vinhetas regionalizadas, versões regionais dos programas da rede, articulação da rede de produção de notícias, quadros nacionais com temáticas regionais etc.) quanto, na outra dimensão, emissoras regionais mais profissionalizadas, a consolidação de redes regionais de televisão, o surgimento de pequenas redes nacionais e de emissoras locais independentes, bem como o fortalecimento da produção independente que tem ampliado a oferta de produtos diversificados na telinha e na telona (MENESES, 2015).

A televisão brasileira ainda está centrada em um modelo de redes centralizadas no eixo Rio de Janeiro e São Paulo cuja programação também ainda é marcadamente homogeneizada para todo o Brasil e nem sempre revela os aspectos regionais de outros estados. Por vários motivos, obviamente entre eles o financeiro, até mesmo espaços que poderiam ser utilizados pelas afiliadas das redes, especialmente da TV Globo, nem sempre são utilizados para marcar certo fluxo televisivo local/regional. A regra até o momento é que todo o conteúdo regional é trabalhado dentro de determinadas estratégias de visibilidade da emissora produtora. No caso das telenovelas, a tematização regional em geral aborda mais o lado exótico que, segundo Daniel Lins (1997, p. 99), estratifica a diferença e a destitui de sua complexidade e estrutura social.

22 Constituição Federal de 1988, título VIII, cap. V, art. 221.

Estudos mais específicos sobre mídia regional tiveram início a partir da década de 1990 no Brasil e ganharam notoriedade nos anos 2000. Entretanto, ainda há muito a se falar sobre esse nicho de mercado, tanto como modelo de gestão quanto como gênero e forma cultural (WILLIAMS, 1974), a partir do momento que agrega valores e estratégias que se articulam às identidades locais e promovem uma diferenciação nas linguagens televisivas.

Muitos desses estudos têm descrito experiências e panoramas sobre os meios de comunicação locais/regionais, em geral sobre determinados programas, a experiência de produção, circulação de consumo de produtos nas mídias regionais e mesmo sobre o conceito e aspectos político-econômicos envolvendo a mídia local/regional. A literatura sobre mídia regional, entretanto, precisa ainda avançar, especificamente sobre a televisão, a fim de lançar reflexões sobre gêneros e formatos, concepção do regional/local como elemento que configura uma gramática própria que expressa determinados conceitos sobre suas audiências e molda um sistema de trocas culturais e negociações sociais.

Nossa intenção é aventurar-nos por esse desafio, buscar refletir e, quiçá, definir um padrão ou tipos de formatos e suas características de programas televisivos em nível regional. Neste texto, entretanto, buscamos, preliminarmente, neste capítulo, apresentar um panorama, que não se pretende completo, de como temas regionalizados e processos de diversificação do lócus produtivo televisivo/audiovisual se delinearão na história da televisão no Brasil²³.

Bourdieu, ao se referir aos processos de mediação da TV, entende que a televisão cria representações em torno de figuras como medos, fantasias, o extracotidiano. Regionalmente ou localmente, podemos dizer que essas representações se complexificam e reelaboram as nuances sobre a exclusividade tão cara aos media. O cotidiano da televisão torna-se lugar privilegiado de “extraordinário ordinário”, o *extra-ordinário* é, também, e, sobretudo, o que não é ordinário nos outros jornais, nos outros programas (BOURDIEU, 1997, p. 26-27).

A televisão se configura em um espaço de significações da vida cotidiana, como um local de cultura, um espaço de antagonismos, e por isso mesmo o local onde as diferenças podem ser realizadas e negociadas, pois que nos deparamos em todo momento com a necessidade de viver numa sociedade nacional, porém de espaços liminares.

Ainda que a contemporaneidade nos apresente uma realidade de produção e consumo de produtos midiáticos cada vez mais complexa, a segmentação, a regionalização dos conteúdos e a interatividade, especialmente quando se fala de relações de proximidade dos meios com as audiências, continuam a integrar o debate público e alimentam a discussão sobre interesses, demandas e especificidades culturais de cada território, cidade ou unidade federativa. Nesse sentido, verificamos que há uma diferenciação crescente nos meios regionais que modificam formas de produção e consumo de conteúdos, especialmente televisivos.

Nosso recorte se centra no caminho percorrido pela regionalização da programação da televisão aberta (que se diferencia do conceito de televisão ou programa regional, como veremos adiante), na apresentação de um panorama sobre programas de emissoras regionais, comerciais e públicas, afiliadas a redes nacionais de televisão, e também apresenta diálogos com a produção audiovisual de maneira geral.

Inicialmente, cabe esclarecer que, ao focarmos a televisão aberta, especialmente a regional, estamos adentrando num universo que muitos acreditam ter importância

23 Parte deste conteúdo foi adaptado do livro O Brasil e os brasis na televisão regional aberta; c.f. nas referências.

minimizada na atualidade. Contudo, vemos a comunicação audiovisual como processos complexos cada dia mais presentes no cotidiano, envolvendo pessoas de todas as camadas sociais e culturais, em maior ou menor grau, e diversas estratégias de difusão. A TV regional está, portanto, integrada a “um sistema ampliado de intercâmbios audiovisuais, de convergências, que interliga diversas plataformas de informação e comunicação e reproduz um sistema de consumo cultural” (MENESES, 2017, p. 390).

Contextualizando televisão regional

Entendemos a televisão regional como uma arena em que se cruzam valores que, devido ao fato de ela estar no contexto das pessoas que compartilham experiências cotidianas, possibilita o envolvimento maior dos sujeitos com a mídia, pois o mundo se revela no cotidiano, tem sua existência nos lugares, como afirma Milton Santos (2006). E é nesse sentido que Montoro afirma que a televisão [e, reforçamos, a mídia regional] é parte de uma cotidianidade a qual revela a capacidade que os meios de comunicação têm de “construir agendas, marcos e categorias culturais con las cuales tenderán a actuar los miembros de una cultura” (MONTORO, 2001, p. 12).

Homi Bhabha, Michel De Certeau e Milton Santos contribuíram com as contextualizações sobre espaço, lugar e região em que situamos tal problemática no sentido de que a partir de seus construtos abordamos os programas e a programação regionais como táticas e estratégias de cada grupo de se expressar, de produzir e consumir as informações e de reproduzir e reelaborar seus aspectos culturais na vivência do cotidiano.

Nesse ínterim, televisão regional é aqui abordada sob três perspectivas: a) a importância da atuação social dos profissionais da televisão a qual se traduz localmente na adesão às causas públicas e à sensibilização das pessoas e das emissoras ao buscar vincular sua imagem ao território que abarca; b) a premissa de que por “território” e por “local” não se entende apenas um espaço geograficamente medido; define-se mais pela “sensação de proximidade” em que cada lugar é um “centro” e as fronteiras entre o regional, o local e o global são frágeis; e c) esse mesmo território híbrido tem atualmente bases diversas: cultural, ideológica, idiomática, de circulação da informação – é o lugar do “diverso” (MENESES, 2015; CAMPONEZ, 2002; PERUZZO, 2005; LINS, 1997; SIMÕES, 2004).

A partir da discussão de que por regionalização podemos observar três circunstâncias: a) regionalização da produção; b) regionalização da grade de programação e c) regionalização dos conteúdos (Simões, apud MENESES, 2015), entendemos que em todas elas o termo regionalização é tensionado, pois nesse contexto, para definição de programa regional, não cabe apenas a produção de temas regionalizados produzida pelas redes nacionais e exibida também nacionalmente. O termo regional que nos interessa, portanto, recorta a produção própria de emissoras com concessão para uma região geograficamente demarcada, cujos programas sejam produzidos e distribuídos local ou regionalmente por uma emissora regional, ou produzidos por uma emissora regional e distribuídos também por outras emissoras regionais ou ainda produzidos em parcerias entre emissoras regionais ou por emissoras e outras produtoras independentes. Para este texto, utilizamos a regionalização no sentido de empreender a inserção de temáticas e produções regionais na televisão aberta generalista.

Entendemos que os programas das emissoras regionais se configuram como lugar de trocas simbólicas, espaço de realizações cotidianas e do fazer criativo, construindo-se a cultura por meio das (re)configurações e (re)leituras que os produtores locais fazem do conteúdo televisivo das redes. Nesse sentido, a televisão regional atualiza e elabora códigos televisivos em seus níveis de realização, quais sejam: realidade, representação e ideologia, performando e reorganizando sua realidade como meio social e cultural (MENESES, 2015, p. 28).

Em relação aos conteúdos, a produção local, por outro lado, seria a produção e distribuição de produtos locais que caracteriza um “programa local”, contudo, os conteúdos podem ser globais (produção local de conteúdos globais) ou regionais (produção local de conteúdos locais). Neste último caso, a televisão regional agrega valores mais comunitários, pois busca se inserir na vida cotidiana do lugar.

Por sua vez, ao refletir sobre a TV regional como forma cultural, trazemos a discussão sobre gêneros e formatos. Pesquisa futura deverá discutir como os tipos, formatos e motivações das obras regionais podem construir, ou não, um modelo próprio para os programas locais/regionais na televisão aberta regional.

Cabe salientar que o interesse central do trabalho é evidenciar que é preciso novas formas de pensar a televisão que abarquem as diferenciações e as pluralidades dos processos e gramáticas encontrados na contemporaneidade, como reflete Montoro ao analisar o documentário brasileiro dos últimos anos.

Reanimar a narrativa na contemporaneidade é então um desafio pela necessidade de começar de novo, no sentido de recuperar a experiência sensível e reavivar uma história em contínua construção. Uma história que se faz de retalhos, de fragmentos, de passagens, e conta agora com a mediação de novas tecnologias audiovisuais estimulando que novos sentidos aflorem e possam ser incorporados ao presente, trazendo ao cenário novas vozes e discursos que estavam silenciados e quase olvidados. Desta forma o ato de lembrar assume a conotação de uma arte e faculdade comprometida em mobilizar o potencial da experiência, da crítica e de revelação de sentidos ocultos e opacos (MONTORO, 2012, p. 419).

Assim, refletir sobre a regionalização da televisão e sobre a televisão regional é refletir sobre a construção de espaços mais plurais e de relações mais dialógicas e diversas entre a sociedade, a cultura e a comunicação a partir da identificação de sua potencialidade de penetração nos níveis cotidianos da vida, nos lugares praticados, no dizer de De Certeau (2009), procurando compreender as significações que estes têm na produção de sociabilidades e sentimentos de pertença, bem como no reconhecimento de identidades e nos modos de consumir os produtos culturais da televisão por meio de sua efetividade como formato ou forma cultural. Contudo, não se pode alimentar a visão romântica de que a produção local vai expressar a pureza e a heterogeneidade de uma cultura regional, contudo, é uma aposta na presença de pluralidade cultural e social e na possibilidade de as audiências terem maior controle sobre o que é apresentado.

A tematização regional na história da TV brasileira

Nascida local, a partir de 1960, com o advento do videoteipe, a televisão inicia o processo de nacionalização das transmissões baseado em um sistema centralizado em redes com produção de mensagens nos grandes centros urbanos do país, e que foi consolidado com o sistema de transmissão via satélite e da rede de micro-ondas da Embratel em 1968, cujo marco foi à transmissão do Jornal Nacional em 1º de setembro de 1969.

Esse processo está vinculado à ideia de “integração nacional” dos governos militares e seguiu-se primeiro com o crescimento e expansão das empresas de comunicação, depois com o sistema de afiliadas (barateamento das transmissões de micro-ondas para satélites) as quais não investiam em produção local, abrindo caminho para uma “colonização cultural” por meio da produção audiovisual centrada nos estados do Rio de Janeiro e de São Paulo.

A regionalização ganha notoriedade, ainda que do ponto de vista mais técnico-comercial, frente à privatização da Embratel, à fragmentação do sistema Telebrás, e à consequente rearticulação regional das empresas de telecomunicação, aliada à privatização e à abertura do mercado à concorrência. Outros movimentos da sociedade civil, políticas culturais e regulamentações se seguiram destacando-se, sobretudo, o sistema de capital, incentivos à produção audiovisual regional e independente, bem como o caráter ético e regionalizado dos programas de televisão e a democratização de acesso e produção. Esse contexto teve impacto na melhoria da qualidade da programação, tomada pelo popularesco e pela estética do grotesco especialmente nos anos 1970 a 1980²⁴.

Nesse sentido, Mattos reflete que essa proeminência da diversidade na TV é relativa, uma vez que “as transmissões televisivas passaram a controlar as diferenças, transmitindo e tornando comuns certos aspectos dessa diversidade cultural brasileira”. Ou seja, houve uma seleção de conteúdos especialmente porque a televisão ao mesmo tempo também passou “a ser responsável pelo processo de mundialização de um padrão do que seja cultura, contribuindo para que a produção regional de televisão permaneça sendo restrita a pequenos grupos, com baixa audiência, baixo faturamento e alto custo de produção, o que torna inviável sua divulgação em termos nacionais” (MATTOS, 2012, p. 20).

Até os dias de hoje, ainda que tenha havido maior presença de produção de outras regiões veiculadas nacionalmente, os valores e as realidades regionais são comumente representados sob a forma de estereótipos, especialmente na dramaturgia, e enfocando tragédias, o pitoresco ou exótico como valores-notícia nos programas informativos. Contudo, verifica-se que, em se tratando de obras brasileiras, os novos modelos de financiamento têm contribuído para a inserção de obras nacionais independentes. A Rede Globo emplacou a produção e veiculação de filmes e a TV Brasil, que também é destaque por mostrar ainda

24 A regionalização da produção de TV, contudo, tem sido assunto discutido há cerca de duas décadas sem consensos. A regulamentação do inciso III do artigo 221 da Constituição Federal é um dos projetos de lei que tramitam pelo Senado. O senador de Mato Grosso, Antero Paes de Barros, reapresentou um projeto que determina que 50% do horário nobre nas emissoras deverão ser destinados à produção da própria emissora, o que representaria um marco para a diferenciação dos produtos televisivos lançados no Brasil. O projeto foi elaborado e apresentado pela primeira vez em 1988 (Art. 221 inciso III - regionalização da produção cultural, artística, jornalística), mas foi arquivado porque o senador não se reelegeru. Em 1991, a então deputada Federal Jandira Feghali apresenta o Projeto de Lei 256-d, também propondo cotas mínimas de programas culturais, artísticos e jornalísticos totalmente produzidos e emitidos nos respectivos estados, produzidos pela emissora regional ou por produtora independente.

mais a diversidade e pluralidade culturais do Brasil e de outros países, especialmente da latinoamérica, abriu espaço para produções de variados gêneros²⁵.

A valorização da produção regional perpassa os contextos comunitários retomados com a mundialização da cultura e, nesse ínterim, do desenvolvimento de formas locais de comunicação, como resposta ao esfacelamento das questões regionais no espaço público. A valorização do regional não é, entretanto, tema recente, destaquem-se a exportação de telenovelas brasileiras, iniciada com a exótica *O Bem Amado*, em 1976, ou mesmo o Cinema Novo.

Em relação à tematização do regional, podemos citar de um lado a ficção, ancorada em telenovelas, e de outro no jornalismo. Algumas novelas e minisséries começaram a explorar as realidades locais distintas dos centros urbanos do Rio e São Paulo, ainda que não seja possível verificar a presença de atores e produtores também locais. Podemos citar a própria *O Bem Amado*, exibida pela TV Globo em 1973; *Rosa Bahiana*, exibida pela TV Bandeirantes em 1981 (até como forma de investir na qualidade dos programas como forma de alcançar o padrão da emissora líder²⁶); *Pantanal*, sucesso exibido pela Rede Manchete em 1990; *Amazônia*, também exibida pela Rede Manchete em 1991; e uma sequência de telenovelas e minisséries produzidas, boa parte retratando o Nordeste brasileiro e outros rincões. A expansão da rede Manchete e do grupo Abril, ao contrário da popularização de programas, pode ter provocado melhoria da programação de outras emissoras de TV no Brasil.

Em relação ao jornalismo, elencamos a participação mais efetiva das afiliadas na produção de notícias veiculadas nacionalmente. Paralelo aos incentivos do governo à regionalização da televisão e à veiculação de conteúdos regionais na programação nacional, as redes de televisão nacionais buscam uniformizar sua imagem por meio do fortalecimento do jornalismo das emissoras afiliadas. Esta fase é descrita por Sérgio Mattos como fase da “Regionalização da televisão”, devido à diversificação na programação e inserção de conteúdos regionalizados.

Seguindo a atitude da Rede Globo, as redes SBT e em seguida Record também investiram nas afiliadas por meio de processo semelhante, além de fortalecer a parceria entre cabeças de redes e afiliadas. Esse processo alterou um pouco o cenário de regionalismos na televisão brasileira: quadros como *Me Leva Brasil* (programa *Fantástico* da Rede Globo) e *Achei no Brasil* (*Domingo Espetacular* da Rede Record) ganharam destaque com reportagens produzidas pelas emissoras regionais exibidas nos telejornais e revistas eletrônicas nacionais.

Um dos incentivos à produção local mais específico foi o Programa Nacional de Estímulo à Parceria entre a Produção Independente e a Televisão, criado por meio da Portaria nº 19, publicada no Diário Oficial da União do dia 7 de maio de 2008 (Seção 1, página 18), cujos objetivos baseiam-se em ampliar a articulação da produção independente com emissoras de televisões abertas, pagas, públicas ou privadas e, assim, promover o acesso da população brasileira a uma diversidade maior de obras audiovisuais nacionais, com a possibilidade de “desengessar” a grade das emissoras por meio da produção independente, uma possibilidade

25 C.F.: Pesquisa Ancine disponível em: <http://tvbrasil.ebc.com.br/noticia/2016-06-21-tv-brasil-e-o-canal-que-exibe-mais-filmes-nacionais-na-tv-aberta-segundo-ancine>. Acesso em 28 nov. 2018.

26 O diretor Walter Clark, responsável pela dramaturgia da emissora em 1981/82, pretendia explorar as realidades locais com ênfase nos núcleos regionais e na produção independente. A linha da “qualificação” e abertura política proposta por Clark foram rápidas e instáveis, dotadas de grande experimentalismo, o que pode ter causado a queda da audiência geral da emissora (MENESES, 2015).

de melhorar a qualidade da programação com novos olhares sobre a cultura brasileira²⁷.

Por outro lado, diversas produções mais sofisticadas e com temáticas diferenciadas têm permeado a TV aberta em busca de qualidade e credibilidade²⁸. São fenômenos da segmentação e diversificação do mercado, mas com duas faces que se entrelaçam: “inovação/homogeneização das atividades culturais”. Um exemplo foi a minissérie da Rede Globo *Hoje é dia de Maria*²⁹(2005), entre outros projetos que marcam uma distinção cultural, nesse caso da cultura popular, em um mundo plural e demonstra certo comprometimento com valores sociais.

Outro programa de destaque que impulsionou uma série de outros no mesmo propósito foi o *Central da Periferia*, produzido pelo Núcleo Guel Arraes, da Rede Globo de televisão, em 2006 e 2007. Apresentado pela atriz/cantora/humorista/apresentadora Regina Casé, o programa foi construído como um auditório ao ar livre, apresentando shows com artistas locais intercalados por reportagens retratando o cotidiano, os gostos, demandas e ações dos bairros e regiões periféricas dos principais centros urbanos do Brasil.

Mas é a TV Brasil que lança o primeiro programa jornalístico com características de fato integradoras, o *Repórter Brasil*, primeiro produto jornalístico da TV Brasil, emissora pública criada a partir da fusão da TV Nacional, TV Educativa do Rio de Janeiro e TV Educativa do Maranhão. Com estreia em três de dezembro de 2007, representou uma possibilidade de mudança na concepção regional na área do jornalismo que anuncia uma diferença, pelo menos potencial, dos modelos anteriormente destacados. O noticiário, com uma hora de duração, era ancorado em Brasília, no Rio Janeiro e em São Paulo e previa, ainda, âncoras nas regiões Norte e Nordeste do país. O modelo tem precedente, citamos os telejornais de redes regionais comerciais como A Rede Massa (SBT-Paraná) e a Rede Amazônica (Globo – Região Norte), que mantêm edição de telejornal integrada em várias praças.

Apesar de manifestar a centralidade das rotinas produtivas e de manter o formato contemporâneo brasileiro de telejornalismo de maneira geral (tempo das matérias, linguagem coloquial, hierarquização das notícias), o *Repórter Brasil* inovou na forma de apresentação dos conteúdos. Citamos o quadro *Outro Olhar* em que eram divulgados vídeos informativos, como reportagens, entrevistas ou imagens, que mostram as realidades locais, enviados pela própria população à emissora.

Por fim, cabe destacar a regionalização empenhada pela TV Pública que gradualmente foi ampliando os regionalismos, a multiterritorialidade, seja na tematização de programas, seja na origem da produção. O *Espelho Brasil* foi um dos pioneiros num formato coletivo de produção, veiculado em rede nacional pela TVE Brasil com conteúdo produzido coletivamente por emissoras públicas apoiados pelo Ministério da Cultura. Com a criação da Empresa Brasil de Comunicação e da TV Brasil, essa particularidade foi ganhando mais forma ainda.

27 O primeiro projeto beneficiado pelo programa de incentivo à parceria entre emissoras de televisão abertas e produtoras independentes foi o telefilme *Uns Braços*, exibido pela Rede Record e orçado em cerca de R\$ 600 mil. Trata-se da adaptação de conto homônimo de Machado de Assis, e que foi inteiramente pago pelo incentivo fiscal.

28 Alguns programas de formatos diferenciados são característicos desse momento, desde o *reality show* (*No Limite* e *Big Brother* da Globo, *O Aprendiz*, *Mudando de Vida*, *Troca de família* da Record, *Casa dos Artistas* e *Quem perde Ganha* do SBT) como um “não lugar”, espaço de uma realização vicária do espectador a séries regionalizadas como *Auto da Compadecida*, *Hoje é dia de Maria*, *A pedra do reino*, produzidas pela Globo.

29 Produção adiada por quase 10 anos devido ao alto custo, encontrou o momento adequado para a exibição na comemoração dos 40 anos da rede quando pode ser desenvolvida para agregar valor à emissora (BRITTOS; SIMÕES, 2006).

Programas como o DOCTV³⁰, Revelando Brasis³¹ e o Documenta Brasil³², Curta Criança e Curta Animação, também contribuem para a democratização da produção audiovisual, instrumentando jovens diretores e permitindo que o Brasil conheça seus brasis e que os brasis se vejam na tela do Brasil. Os projetos buscam formas diversas de articulação com as emissoras de TV, sejam da rede pública de televisão, da TV aberta ou por assinatura. Projetos mais recentes também ampliaram essa diversificação temática de produção e de formatos audiovisuais, como o **FicTV**, atuando no fortalecimento de minisséries sobre as juventudes brasileiras; e o Nós na tela, que incentivou documentários e telerreportagens sobre o tema cultura e transformação social. Alguns desses projetos também envolveram a parceria com a Associação Brasileira de Canais Comunitários (ABCCom).

Quanto às produções audiovisuais destinadas ao público infantil, cabe destacar que, assim como já é observado em outros territórios, incluindo a América Latina³³, tem se ampliado a diversidade cultural apresentada no audiovisual. Contudo, “no Brasil, ainda estamos na Idade da Pedra em relação aos direitos, sobretudo das crianças na TV aberta. Os valores culturais estão sendo deixados de lado em favor do lucro e da audiência” (TADEU, 2015). Atualmente, além da TV Brasil e outras emissoras públicas, a programação infantil na TV aberta está restrita à rede SBT, em que a maior parte é de origem estrangeira, nos programas Bom Dia e CIA e Sábado Animado, e sessão desenho aos domingos. Até poucos meses atrás a programação incluía uma faixa intitulada Mundo Disney, que esteve no ar desde 2015.

As emissoras regionais

A programação é o cerne da narratividade da TV e a essência da transformação da televisão genérica, aberta ou segmentada. Dois caminhos se cruzam ao falar em TV regional e redes nacionais de televisão aberta: o primeiro, a vocação comunitária da TV regional; e o segundo, a dependência da distribuição de produtos das redes, bem como o controle, sobretudo no chamado horário nobre. É de se frisar ainda que as emissoras regionais caminham muitas vezes a passos curtos em relação à qualidade de seus produtos, devido aos custos de investimentos em profissionais qualificados e equipamentos mais modernos, entre outros fatores.

Contudo, devido ao seu potencial local e às dinâmicas socioculturais e econômicas contemporâneas, ou a estratégias de sobrevivência, as emissoras regionais cada vez mais recebem investimentos das redes, como a RBS, a EPTV e demais afiliadas da Globo, cujas equipes capacitadas e equipamentos técnicos modernos promovem a melhor atuação na cobertura

30 O DOCTV, **Programa de Fomento à Produção e Teledifusão do Documentário Brasileiro**, teve sua primeira edição em 2003, quando foi firmado o convênio entre o Ministério da Cultura (Minc), a Fundação Padre Anchieta (FPA) / TV Cultura e a Associação Brasileira de Emissoras Públicas, Educativas e Culturais (ABEPEC).

31 Lançado em 11 de agosto de 2004 pelo Ministério da Cultura, por meio da Secretaria do Audiovisual e do Centro Técnico do Audiovisual (CTAv), em parceria com o Instituto Marlin Azul, as obras são exibidas no Canal Futura.

32 Produzido pela Associação Brasileira de Produtoras Independentes de Televisão (ABPI-TV) em parceria com o Sistema Brasileiro de Televisão (SBT), com o apoio da SAV/Minc, e o patrocínio da Petrobrás.

33 DE LA QUINTANA, Liliana. América Latina: diversidade. Revista PontoCom, 2017. Disponível em: <http://revista-pontocom.org.br/artigos/america-latina-diversidade>. Acesso em: 20 set. 2018.

local e na possibilidade de produção de programas próprios. Na década de 1980, as emissoras começam a se estruturar melhor e as comunidades passam a conviver com o telejornalismo local em suas transmissões, pois o regional até então estava ligado somente ao rádio e ao jornal impresso.

O Projeto Regional do Futuro, implantado na década de 1990 pela Rede Globo, é um exemplo dessa tendência. Atuou estrategicamente em emissoras de São Paulo, mudando nomes e investindo nas suas televisões com o objetivo de manter mais fortes os vínculos da emissora com a comunidade. O sistema de redes permite que as emissoras regionais afiliem-se às grandes redes de penetração nacional garantindo liderança na audiência e força local. Também permite à emissora-mãe chegar a quase todo território nacional e incentiva a formação de redes regionais fortes. Além dos custos para se produzir programas de televisão, o “Padrão Globo de Qualidade” tem sido apontado como barreira para a produção local, mesmo para as próprias afiliadas à Rede Globo. Em 1998, pesquisa de Carlos Franciscato apontou que apenas a TV Sergipe (Globo) e a TV Atalaia (SBT, hoje Record) mantinham produção jornalística local.

Emissoras locais têm investido na qualidade de seus produtos. Muitas se tornaram pequenas redes regionais e vêm acentuando produções locais, exibidas na região, bem como a veiculação de programas produzidos regionalmente, em rede nacional. Produções compartilhadas entre afiliadas e redes, como documentários sobre temáticas regionais, são projetos que, além de dinamizar a programação da televisão, fortalecem a imagem da emissora regional tanto junto ao público local como de outros estados.

Pesquisa realizada em 2010 mostra que as emissoras locais/regionais têm produzido programas, muitas vezes não levando em consideração a qualidade técnica (até porque possuem recursos mais limitados aquém dos altos custos da produção televisiva) deles, conforme observamos na Tabela 1. Nas janelas possibilitadas pelas redes mães, exibem programas que retratam as belezas naturais e as manifestações culturais do seu estado ou região, seja enfatizando a música regional seja o turismo; programas mais populares, como envolvendo humor e colunismo social; programas policiais, que buscam uma forma afetiva de aproximação com o público (ERBOLATO, 1990), muito presente nas regiões Nordeste, Norte e Centro Oeste, líderes de audiência especialmente no horário do almoço; e programas mais elaborados, como revistas eletrônicas e dramaturgia, esta destaque da Rede Brasil Sul (RBS).

Tabela1. Frequência dos programas locais por região e rede em 2010

	TV BRASIL	REDE GLOBO	REDE RECORD	REDE SBT	TOTAL	%
Norte	68	35	46	61	210	15,8
Nordeste	134	71	96	109	410	30,9
Centro Oeste	33	31	65	50	179	13,5
Sudeste	51	122	56	94	323	24,3
Sul	59	36	58	54	207	15,6
Total	345	294	321	368	1329	100

Fonte: MENESES, 2015.

Especificamente, nota-se a partir da pesquisa citada que no Distrito Federal a produção local ganha mais destaque por meio da presença de canais independentes das redes nacionais ou cuja afiliação é mantida como forma de complementação da própria programação. Além de fornecer conteúdo jornalístico para as cabeças-de-rede de natureza política, essas emissoras oferecem maior quantidade de programação local de entretenimento na região Centro Oeste. Outro diferencial de produção que se pode destacar é o desenvolvido pela Rede RBS, no Rio Grande do Sul, com relação à dramaturgia. Desde 2000 programas para jovens e séries teledramáticas trabalham a história e o imaginário gaúcho, desde uma concepção tradicional e folclórica até temas cotidianos.

Foi verificada ainda a circulação de produções entre as emissoras regionais. Existem os mesmos formatos de programas da RBS com versões específicas para o Rio Grande do Sul e Santa Catarina, ou da EPTV e TVB em São Paulo. Ou ainda o mesmo programa nascido em um contexto local e expandido para outras praças, como o programa da EPTV *Terra da Gente*. Ou ainda a gravação em vários lugares com os mesmos traços culturais de um programa exibido localmente, caso do *Galpão Crioulo*, da RBS, e ao mesmo tempo exibidos em outras praças, como em Brasília, em que programas produzidos no Sul e Nordeste são aceitos tendo em vista a presença efetiva de pessoas originárias dessas regiões. Por outro lado, programas e reportagens sobre determinada cidade da região Nordeste são acolhidas pelos conterrâneos nordestinos de forma a haver identificação, reconhecimento e pertencimento por parte de atores não de uma cidade, mas de uma ampla região: programas de humor, como *Panelada da Babalu* (TV Jangadeiro/CE), são veiculados em outras emissoras da região.

A tendência dos programas regionais aponta para o fato de as audiências locais buscarem a visibilidade de si mesmas (BAZI, 2001; CAMPONEZ, 2003). A presença do colunismo social e cobertura de festas e eventos, dos programas de entrevistas com temas em geral ligados a questões locais, a presença dos artistas e dos aspectos turísticos, naturais e culturais dos estados que são veiculados para o próprio público local/regional ou do jornalismo comunitário/de proximidade, demonstram a importância dada pela TV local em mostrar a região para o próprio público.

Reforçando os dados desse quadro, outra pesquisa aponta que os programas regionais têm recebido grandes audiências, sendo especialmente os mais assistidos em algumas cidades no período que se convencionou chamar de “horário nobre regional” (concentrado das 12 às 14 horas de segunda a sexta, segundo MATTOS, 2012). Mattos apresenta um levantamento de Marcelo Marthe, feito em 2009, o qual revela que a audiência de programas regionais veiculados no horário nobre regional (das 12 às 14 horas) estava em torno de 6º% em cidades como Macapá, Teresina e muitas cidades do interior. Os programas mais assistidos eram o jornalismo local, o esportivo e o sensacionalismo (programas policiais, por exemplo). Entretanto, muitos programas locais que abordam a cultura local e as particularidades de cada região/território também são destaques nessas emissoras (MATTOS, 2012).

Concluindo, consideramos os estudos sobre a regionalização da televisão no Brasil um tema ainda central uma vez que, apesar de tantas possibilidades de escolhas que se apresentam aos públicos da nova sociedade da informação e da comunicação, a televisão aberta continua atuante no cenário cotidiano da sociedade brasileira, constituindo-se em canal de mediação social, política, econômica e cultural cuja programação é vivida, atualizada e julgada pelas audiências regionais e locais. Nosso trabalho pretende exatamente problematizar as relações entre as culturas locais e os conteúdos televisivos

locais/regionais na experiência da cotidianidade da produção televisiva. Interessa-nos identificar e interpretar os formatos dessa linguagem audiovisual e de seus códigos (re) trabalhados nos contextos regionais.

A produção audiovisual brasileira tem ganhado contornos específicos no que diz respeito a processos de diferenciação regional e a forma de consumo e de produção está expondo elaborações e reelaborações no que diz respeito à linguagem e narrativas audiovisuais e sua interface com a cultura vivida.

A pesquisa atual sobre o tema apresenta-se de maneira esparsa, sem a delimitação de aspectos formais, estruturais e tipificados sobre a televisão regional, de modo que contempla estudos de caso e histórico sobre a mídia regional. Nesse sentido, o problema que se nos apresenta para trabalhos futuros é que formatos e suas aproximações e distanciamentos (reelaborações) em relação aos formatos peculiares da gramática televisiva das grandes redes no Brasil podem ser observados nos programas regionais de televisão?

Assim, poderemos classificar processos e tipos de programas regionais de televisão observando como esses formatos dialogam com seus públicos, se essas propostas evidenciam especificidades da linguagem e códigos televisivos na televisão regional e que mediações se estabelecem entre o cotidiano e as experiências estéticas e artísticas dos produtos regionais da televisão.

Pesquisar a regionalização da televisão visa, portanto, a compreender processos e narrativas audiovisuais problematizando questões inseridas na relação entre comunicação e sociedade em suas expressões locais, especialmente aos modos próprios locais/regionais de fazer televisão focados na região Norte do Brasil.

Referências

BAZI, R. E. R. **TV regional: trajetória e perspectivas**. Campinas, SP: Editora Alínea, 2001.

BHABHA, H. **O local da Cultura**. Belo Horizonte/MG: Ed. UFMG, 1998.

BRITTOS, V. C.; SIMÕES, D. G. **Cultura popular e sua metamorfose em produto do mercado televisivo**. In: DUARTE, E. B.; CASTRO, M. L. D. de (Org.). **Televisão: entre o mercado e a academia**. Porto Alegre, RS: Sulina, 2006..

CAMPONEZ, C. **Jornalismo de proximidade: rituais de comunicação na imprensa regional**. Coimbra, Portugal: Edições Minerva, 2002.

CAMPONEZ, C. **Jornalismo de proximidade: rituais de comunicação na imprensa regional**. Coimbra, Portugal: Edições Minerva, 2002.

DE CERTEAU, M. **A invenção do cotidiano**. Vol. 1: Artes de fazer. Petrópolis, RJ: Vozes, 2009.

FRANCISCATO, C. E. **A construção da notícia política nos jornais de Sergipe**. Uma análise dos constrangimentos e influências na produção jornalística. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Cultura Contemporâneas) Faculdade de Comunicação (FACOM): Universidade Federal da Bahia. Salvador, 1998.

LINS, D.. Como dizer o indizível. In: LINS, Daniel (Org.). **Cultura e subjetividade: saberes nômades**. São Paulo, SP: Papyrus, 1997. p. 69-113.

MACHADO, A. **A televisão levada a sério**. São Paulo: Editora SENAC SP, 2005.

MATTOS, S.A **Diversidade e o Regionalismo na Televisão Brasileira**. Bibliocom, ano 4, n. 1, junho de 2012. Disponível em: <http://www.portcom.intercom.org.br/revistas/index.php/bibliocom/article/viewFile/1196/1116>. Acesso em: 01 out. 2018.

MENESES, V. M. **O Brasil e os brasis na televisão regional aberta**. Palmas: EdUFT, 2015

_____. **Representações das gerações femininas na produção audiovisual infantil**. *Revista Observatório*, [S.l.], v. 3, n. 6, p. 387-416, out. 2017. ISSN 2447-4266. Disponível em: <https://sistemas.uft.edu.br/periodicos/index.php/observatorio/article/view/4142>. Acesso em: 10 out. 2017.

MONTORO, T. **Memória audiovisual e imaginário social no documentário contemporâneo**. In.: SOUZA, B. J.; CÂMARA, H. C. (Orgs.) *Imaginário*. Novos desafios, novas epistemologias. Coimbra: Cieda, 2012.

_____. **La violencia como noticia: un análisis de los telediarios de mayor audiencia en Brasil**. Tesis doctoral. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona, Bellaterra, 2001.

PERUZZO, C. M. K. **Mídia regional e local: aspectos e tendências**. *Rev. Comunicação e Sociedade*. São Bernardo do Campo/SP: Póscom/UMESP, ano 26, n. 43. pp 67-84, 2005. Disponível em: <https://www.metodista.br/revistas/revistas-ims/index.php/CSO/article/view/8637/0>. Acesso em 02 abr. 2018.

SANTOS, M. **A natureza do espaço: técnica e tempo, razão e emoção**. São Paulo: Edusp, 2006

SIMÕES, C. F. **Rede Globo, regionalização e segmentação: uma análise prospectiva da televisão brasileira pelo instrumental da Publicidade**. Dissertação (Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas). Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2004.

TADEU, Marcos. **Programas infantis: capítulo encerrado?** *Revista PontoCom*, 2015. Disponível em: <http://www.revistapontocom.org.br/materias/programas-infantis-capitulo-encerrado>. Acesso em: 15 ago. 2018.

WILLIAMS, R. **Television: technology and Cultural Form**. New York: Schocken Books, 1974.

5

REALIDADE E PERSPECTIVAS DE ACESSO AOS BENS DOCUMENTAIS E À INFORMAÇÃO NAS IFES DO ESTADO DE RORAIMA

Tatiana Costa Rosa
Leila Adriana Baptaglin

Alheios ao tempo e ao espaço “os documentos de arquivo são vitais” às instituições, pessoas e sociedades (DELMAS, 2010, p. 18). Preservam o registro de momentos e memórias valiosas, tornando-se ricas fontes de pesquisa nas quais é possível analisar informações em seus detalhes expressados. Este texto busca explorar a atual situação do acervo e acesso ao patrimônio documental e à informação em instituições do estado de Roraima, considerando sua ainda recente constituição como estado federado brasileiro.

No que diz respeito a tempo e espaço, Roraima, estado onde se encontram as Instituições Federais de Ensino Superior (IFES) lócus desta investigação, foi território federal de 1943 até 1988, quando se tornou um estado federado, oficializado pela Constituição Federal de 1988: “Os Territórios Federais de Roraima e do Amapá são transformados em Estados Federados, mantidos seus atuais limites geográficos”, relata o artigo 14 (BRASIL, 1988). Desse modo, Roraima possui constituição histórica diferenciada de alguns dos demais estados brasileiros, passando por transformações ao longo dos anos, de ordens sociais, políticas e culturais, as quais são refletidas na sua gente e, conseqüentemente, em seus documentos e na cultura de acesso a eles.

Para Magalhães (1986, p. 137) “a história de Roraima é ainda um vasto campo de investigação científica, tão inexplorado quanto rico”. No que tange às fontes documentais do estado, o autor esclarece que,

Em se tratando da formação de Roraima e suas correlações implícitas, existem poucos trabalhos, principalmente porque grande parte de seu acervo de fontes primárias já foi destruído, restando bastante nítida ainda a tradição oral e documentos esparsos, salientando-se que esforços estão sendo envidados no sentido de preservar o que já foi detectada.

Nesse contexto, esta investigação³⁴ tem o intuito de contribuir para a preservação e a difusão da cultura regional de Roraima, contemplando a temática patrimônio documental e acesso à informação nas IFES do estado.

34 Vale esclarecer que este artigo se trata de um recorte da dissertação de mestrado do Programa de Pós-Graduação em Letras da Universidade Federal de Roraima (PPGL-UFRR), *Antigos documentos, novas perspectivas: acesso ao patrimônio documental das Instituições de Ensino Públicas Federais de Roraima*, elaborada pelas autoras deste artigo e defendida em agosto de 2017.

Toma-se como base a Lei nº 12.527 de 2011, conhecida como Lei de Acesso à Informação Brasileira (LAI), apoia-se na premissa de que um patrimônio documental é um documento de valor permanente histórico, o qual se torna inestimável fonte de pesquisa. Tem-se como foco as IFES de Roraima, por considerar que devido às suas atividades meio e fim, essas instituições possuem documentos com potenciais de bens patrimoniais e têm relação direta com a sociedade e a história roraimense. Essa relação torna-as pilares importantes na implantação da transparência pública e na disseminação do acesso informacional.

Dessa forma, estabeleceu-se o seguinte questionamento como problema de pesquisa: Qual é a situação acerca do acesso ao patrimônio documental e à informação nas IFES de Roraima? A partir desse questionamento tem-se como objetivo geral compreender a atual situação do acesso ao patrimônio documental e à informação. São objetivos específicos reconhecer as IFES de Roraima que contém patrimônio documental; diagnosticar as condições de acesso ao patrimônio documental e à informação nas IFES de Roraima; apresentar as perspectivas das IFES de Roraima frente ao patrimônio documental e ao acesso.

Tendo em vista atender aos objetivos inicialmente propostos, esta pesquisa possui uma abordagem qualitativa, de campo e documental, uma vez que se utilizou como base tanto para fundamentar quanto para alcançar os objetivos, documentos manuscritos e impressos, como leis, decretos, organogramas etc., disponíveis virtualmente e também documentos encontrados nas instituições investigadas.

O critério para a escolha das instituições lócus desta pesquisa foi o geográfico (pertencer ao estado de Roraima), o âmbito (federal) e o contexto em que se inserem (instituições de ensino). Sendo assim, as duas instituições selecionadas foram: o Instituto Federal de Roraima (IFRR) e a Universidade Federal de Roraima (UFRR), ou seja, as IFES de Roraima.

Desse modo, para fazer parte desta pesquisa, o sujeito deveria estar inserido no âmbito e contexto de uma dessas duas instituições e envolvido com o trabalho de gestão documental e/ou disponibilização do acesso à informação do IFRR e da UFRR. Sendo assim, foram entrevistados cinco sujeitos, conforme se observa no Quadro 1.

Quadro 1. Sujeitos entrevistados.

SUJEITO	SIGLA	FORMAÇÃO	SETOR DE LOTAÇÃO	INÍCIO DE SERVIÇO NO LOCAL
Sujeito 1	Reitoria – IFRR	Graduação em Arquivologia	Coordenação de Protocolo e Arquivo da Reitoria do IFRR	2014
Sujeito 2	CBVC – IFRR	Graduação em Arquivologia	Coordenação de Protocolo e Arquivo da CBVC do IFRR	2015
Sujeito 3	DARQ – UFRR	Técnico em Secretariado	Divisão de Arquivo Geral da UFRR	2014
Sujeito 4	DARQ – UFRR	Graduação em Administração	Coordenação de Documentos da UFRR	2014
Sujeito 5	NUDOCHIS – UFRR	Graduação em História	Coordenação do Núcleo de Documentação e Pesquisa Histórica	2013

Fonte: elaboração própria.

Para obter os dados necessários para esta investigação, realizou-se pesquisa de campo diretamente com os sujeitos envolvidos com a gestão documental e o acesso à informação do IFRR e da UFRR. Para esse fim, elaborou-se e realizou-se entrevista semiestruturada aberta. As narrativas dos entrevistados fundamentam os dados obtidos, sendo que “as narrativas orais se apresentam assim muito mais do que uma mera técnica de coleta de dados, transformando-se nos próprios dados” (FREITAS, 2007, p. 109).

As narrativas dos sujeitos entrevistados foram compreendidas pelas autoras desta investigação por meio da análise do conteúdo segmentada em duas categorias as quais foram elaboradas com base em dois tópicos-guias pré-estabelecidos no roteiro da entrevista, são eles: **1. Acesso**, no qual constavam os seguintes questionamentos “1.1 Como ocorre o acesso ao patrimônio documental da instituição pelo público interno e externo? 1.2 Há adoção da LAI? 1.2.1 Se não ocorre, por quê? 1.2.2 Quem é o responsável por possibilitar esse acesso?” e **2. Perspectivas**, no qual constavam os questionamentos “2.1 Quais são as perspectivas da instituição frente ao patrimônio documental? 2.2 Existem ações, ou previsão de ações da instituição que envolvam o patrimônio documental? 2.3 Quais são as perspectivas da instituição frente ao acesso à informação?”. As entrevistas ocorreram entre março a abril de 2017 e todas duraram em média uma hora e meia.

As IFES de Roraima e o acesso à informação

De acordo com Rodrigues (2013, p. 425), as instituições de ensino públicas federais “se inscrevem na mesma lógica de transparência exigida do estado”, por terem uma interação direta com a sociedade, são um dos pilares mais importantes na disseminação da transparência pública. Dessa forma, é de suma importância que desempenhem seu papel de formadoras de cidadãos, aliando-o a ações de comunicação e interação junto à comunidade interna e externa. Essas ações, após a promulgação da Lei de Acesso à Informação (LAI) deveriam ocorrer de forma cada vez mais objetiva.

No que diz respeito às IFES, Roraima conta atualmente com duas: o Instituto Federal de Roraima (IFRR) e a Universidade Federal de Roraima (UFRR). Segundo seu portal eletrônico, o IFRR passou por diversas transformações estruturais e de nomenclaturas desde 1986, quando era denominado Escola Técnica; até 2008, quando passou a ser Instituto Federal de Roraima; até o momento atual. O IFRR contempla o ensino em nível médio, subsequente, superior e pós-graduação (lato sensu). Essa trajetória de mudanças e transformações é refletida nos documentos oriundos das atividades do instituto. A produção e a guarda documental também sofreram alterações e muitas perdas nas transições entre cada etapa. Cabe destacar que cada setor armazena sua própria documentação, pois o IFRR não possui estrutura física de arquivo geral, central ou permanente. Além disso, somente em setembro de 2014 e janeiro de 2015, respectivamente, foram nomeados dois arquivistas na instituição, lotados na Reitoria e no Câmpus Boa Vista Centro do IFRR.

Já a UFRR, segundo seu portal eletrônico, foi implantada em 1989, quatro anos após ter sido autorizada pela Lei nº 7.364/85. Trata-se da primeira instituição federal de ensino superior a instalar-se em Roraima. No que diz respeito ao seu acervo documental, a UFRR conta com um Arquivo Central no qual é armazenada parte da documentação permanente, que ocorre em parceria com o Núcleo de Documentação de Pesquisa Histórica (NUDOCHIS), no qual se encontra o patrimônio documental da universidade. Os responsáveis por ambos

os acervos são uma técnica em secretariado e um professor de história; não há profissionais arquivistas, o que dificulta a implementação da gestão documental e do acesso à informação de acordo com o que a legislação determina.

Um exemplo da falta de atenção ou despreparo das instituições públicas de Roraima para a adoção de ações voltadas ao patrimônio documental e ao seu acesso é o contexto de implantação da Lei de Acesso à Informação Brasileira (LAI) no estado. O resultado da Escala Brasil Transparente (EBT), aplicada em 2015 pelo IBGE, mostra Roraima em 23º lugar no ranking nacional de implantação da LAI, com nota 2,50 na escala de 10,0 pontos. Em 2017, essa nota aumentou para 8,05, mas o estado caiu para o 25º lugar no ranking nacional, estando à frente apenas do Rio de Janeiro e do Amapá, devido à maioria dos demais estados brasileiros ter obtido a nota máxima.

A LAI foi sancionada pela Presidente Dilma Rousseff em 2011 e passou a vigorar em 16 de maio de 2012, por meio do Decreto nº 7.724. Tem como propósito afirmar o direito fundamental de acesso dos cidadãos às informações públicas, para as quais o acesso passa a ser regra e o sigilo exceção. De acordo com Jardim (2012, p. 18),

É uma oportunidade histórica para a sociedade e os estados brasileiros a aprovação de uma Lei de Acesso à Informação Pública (LAI) após 23 anos de uma Constituição que consagrou os princípios do direito à informação e do dever da administração pública na gestão e acesso a documentos, sucedida por dispositivos legais regulamentadores que jamais foram implementados.

Embora antes de sua promulgação fossem adotados outros dispositivos legais que embasavam o direito ao acesso a bens documentais e à informação, é somente com a LAI que as instituições públicas vêm efetivamente aplicando e concretizando ações para que se promova a transparência administrativa em todas as esferas da administração pública, pois seus dispositivos são aplicáveis aos três poderes: Executivo, Legislativo e Judiciário.

No art. 10º da LAI está estabelecido que “qualquer interessado poderá apresentar pedido de acesso a informações aos órgãos e entidades [...], por qualquer meio legítimo, devendo o pedido conter a identificação do requerente e a especificação da informação requerida” (BRASIL, 2011). Desse modo, é possível solicitar informações, incluindo sobre os bens patrimoniais documentais das instituições públicas, por qualquer “meio legítimo”. Esses meios legítimos são: telefone, portais eletrônicos, carta, e-mail, ou mesmo pessoalmente, e não mais apenas nos órgãos responsáveis e nos arquivos como ocorria antes de a LAI ser promulgada. Minetto (2012, p.18) destaca o art. 10 dessa lei.

É o grande diferencial da LAI, não sendo encontrado entre os dispositivos legais mencionados anteriormente, pelo seu caráter essencialmente democrático. É que ele de fato, permite o amplo acesso da população à informação pública ao longo de seu ciclo vital, diferentemente do que previa a Lei dos Arquivos, com acesso apenas aos documentos de caráter permanente e que fossem encontrados nas instituições arquivísticas (MINETTO, 2012, p. 18).

Antes da promulgação da LAI informações e documentos podiam ser solicitados pessoalmente nos órgãos e arquivos públicos, porém, ao solicitá-los, nem sempre o cidadão tinha certeza se iria recebê-los e se em caso negativo teria justificativa para isso. Com a LAI

ficou estabelecido que o prazo para o órgão público retornar quando um cidadão solicita um documento ou informação é de vinte dias, podendo ser prorrogado por mais dez dias. Caso o cidadão não obtenha retorno após esse período, o órgão público deve informar o motivo pelo qual não disponibilizou o que foi requerido e o cidadão pode recorrer.

Os documentos sob a ótica de bem patrimonial

O termo “patrimônio documental” é amplamente utilizado no meio arquivístico, especialmente ao tratar da preservação da documentação histórica, porém esse termo traz consigo incertezas e questionamentos quanto à constituição, natureza, conceituação e aplicação. É comum observar, por exemplo, casos em que o termo é utilizado como forma de divulgação da instituição ou da própria documentação, alegando que aquele material é patrimônio documental e deve ser preservado.

Por vezes, o termo patrimônio documental é aplicado sem se explorar sua noção, o que, visto por uma perspectiva otimista, é positivo, pois ao não ter uma concepção engessada, é permitido o livre uso do termo. Lage (2002, p. 14) pesquisou e aprofundou a compreensão acerca do patrimônio documental e destaca que,

Mais do que definir, importa-nos, no entanto, estabelecer o conceito válido de Patrimônio Documental numa perspectiva teórica que atravessa domínios do conhecimento tão vastos, consolidados e formalizados como o são as Ciências da Documentação e Informação, a História das Populações e a Demografia Histórica e os Estudos Culturais e Sociais das Ciências e das Técnicas, e na perspectiva prática da sua compreensão necessária à sua salvaguarda, difusão e desenvolvimento.

Nesse sentido, é possível perceber que o conceito de patrimônio documental dialoga com outras áreas de investigação, como história e letras, por exemplo, nas quais pode sofrer interferências e não ficar restrito apenas ao meio arquivístico.

No que diz respeito aos arquivos em geral, principalmente os de instituições de ensino, os documentos geralmente passam a ser considerados bens patrimoniais após passar pela função arquivística de avaliação, na qual adquirem o caráter permanente com valor histórico. Bellotto (2006, p. 115) esclarece que

Um arquivo permanente não tem seu arquivo constituído de ‘preciosidades’ colecionadas aqui e ali, recolhidas para que com elas o historiador estabeleça seu referencial de fontes. Um arquivo permanente constitui-se de documentos produzidos em geral há mais de 25 anos [...] remanescentes de eliminação criteriosa.

A autora afirma que um documento tem que merecer ser permanente e entrar na considerada terceira idade. A análise desse merecimento se dá por meio de avaliação documental, que compreende o que é permanente levando em conta o valor dos documentos, que podem ser de valor primário/administrativo ou de valor secundário/histórico. Quando o documento possui valor secundário/histórico, é geralmente considerado por profissionais do meio arquivístico como patrimônio documental de uma instituição, pois ele “é produzido para a administração e guardado para a história”

(BELLOTTO 2006, p. 17). Porém, isso não é uma regra, varia de acordo com os interesses e demandas de cada instituição.

Lage (2002) defende que, da mesma forma que qualquer patrimônio, os patrimônios documentais correspondem a uma categoria de bens culturais que remetem à memória. Colaborando com a ideia de que os bens patrimoniais documentais são documentos permanentes de valor histórico, pois remetem à memória. Segundo a autora,

O Patrimônio Documental liga-se intrinsecamente ao conceito de documento no seu duplo sentido – de recurso, logo funcional, e de significado, logo cultural – sendo no entanto mais complexo que os conceitos já de si complexos de Documento, Informação ou Fonte Histórica. Todo o dado precedente do passado, do recente, que tem uma realidade material e objectiva, relacionado com a actividade científica e social e historicamente produzido; testemunho original, não re-elaborado, do conhecimento do passado (LAGE, 2002, p. 15).

Essa concepção é a que mais se aproxima da compreensão de que o patrimônio documental é composto por documentos permanentes de cunho histórico. O interesse histórico presente nos documentos permanentes surge no momento em que são transferidos do valor primário para o secundário. A partir daí o documento permanente passa de sua finalidade funcional (de atender apenas a administração) para a cultural (servindo principalmente à história e outras áreas afins) por meio das informações contidas neles.

Assim, vale ressaltar que, apesar de os documentos, especificamente os das IFES de Roraima investigados nesta pesquisa, não estarem tombados como patrimônio documental, eles possuem aspectos de bens patrimoniais, conforme o referencial apresentado em base. Portanto, são fontes importantes para a compreensão da constituição histórica, da memória e da construção identitária das IFES, de sujeitos e, conseqüentemente, do estado. Por mais que os bens documentais não estejam estruturalmente ou legalmente tombados, guardam conteúdos históricos e culturais de Roraima, cabendo, assim, compreender a situação do acesso ao patrimônio documental e à informação nas IFES de Roraima.

Acesso aos bens documentais e à informação nas IFES de Roraima

No que tange ao IFRR, devido ao fato de não possuir um arquivo independente (geral, central ou permanente) e a gestão documental ainda estar em fase de implantação, optou-se por compreender como ocorre o acesso aos documentos e informações em um nível geral, não restringindo apenas ao patrimônio documental do instituto, o qual se encontra localizado no Câmpus Boa Vista Centro (CBVC), contemplando também a Reitoria, que armazena a documentação administrativa. Dessa forma, pode-se constatar que ambos, Reitoria e o CBVC, possuem realidades distintas.

Conforme o sujeito 1 da Reitoria,

O público externo, que seria a sociedade, não tem acesso aos documentos, pois não temos ainda uma estrutura de arquivo aberto ao público. Já o público interno tem acesso aos documentos do cotidiano, porque os

gestores e servidores pesquisam para desenvolver seus trabalhos dentro da instituição, mas vale salientar que a Reitoria possui documentos administrativos, não tem nada histórico ou antigo do IFRR (SUJEITO 1, REITORIA - IFRR, 2017).

O fato de o sujeito 1 mencionar que o público externo não tem acesso aos documentos da Reitoria do IFRR é preocupante. Por mais que na Reitoria se concentre apenas a documentação administrativa do IFRR, a LAI determina que é direito de qualquer cidadão ter acesso às informações de caráter público. Esse acesso somente poderia não ocorrer se os documentos tivessem algum grau de sigilo determinado, o que não é o caso no IFRR.

Já no CBVC, onde se encontra o patrimônio documental do IFRR,

O acesso ocorre tanto pelo público interno quanto pelo público externo. O público externo são estudantes de outras instituições, pesquisadores, jornalistas que por vezes vêm procurar documentos e fontes históricas para realizar suas pesquisas, solicitam informações presencialmente ou virtualmente, via Lei de Acesso à Informação. O público interno, que são os técnicos administrativos, docentes e alunos do Instituto em geral, acessa mais os documentos correntes e intermediários que utiliza para desempenhar suas atividades rotineiras dentro do câmpus. Raramente o público interno solicita acesso ao patrimônio documental, talvez até por não conhecer sua existência, ou por não saber onde encontrá-lo (SUJEITO 2, CBVC - IFRR, 2017).

Esse relato do sujeito 2 vai ao encontro da perspectiva de Cruz Mundet (2012), segundo a qual, a valorização que documentos e arquivos vêm adquirindo nas últimas décadas está interligada à difusão e ao acesso à cultura propriamente dita por parte dos cidadãos. Segundo o autor, documentos e arquivos contribuem para a construção da identidade das sociedades mais desenvolvidas.

Como consecuencia de este nuevo estado de cosas, los archiveros se ven envueltos en un nuevo reto profesional, que consiste en adoptar todas las medidas necesarias para satisfacer las necesidades de los usuarios externos, así como para captar sectores de población poco interesados en estos servicios e incluso desconocedores de su existencia (CRUZ MUNDET, 2012, p. 152).³⁵

Assim, torna-se evidente que os arquivistas do IFRR devem desenvolver um trabalho no sentido de promover a difusão dos bens que compõem o acervo documental, especialmente no CBVC, onde está localizado o patrimônio documental. Desse modo, tanto usuários internos quanto externos serão contemplados, cumprindo o que a legislação vigente determina e difundindo esse bem cultural ainda pouco explorado.

Por outro lado, a UFRR, mesmo não contando com profissionais arquivistas, demonstra uma postura pertinente e cautelosa frente ao acesso aos bens documentais e à informação.

35 Como resultado desse novo estado de coisas, os arquivistas estão envolvidos em um novo desafio profissional, composto por adotar todas as medidas necessárias para satisfazer as necessidades dos usuários externos e para capturar os segmentos da população pouco interessada por estes serviços e inclusive desconhecem sua existência. (Tradução nossa).

Segundo o sujeito 3 da Divisão de Arquivo Geral (DARQ),

Internamente, o servidor interessado, ou responsável pelo setor interessado, vem diretamente ao arquivo e solicita o que deseja. Tiramos cópia do que ele quer e entregamos a ele. Externamente, o interessado tem que ir diretamente ao setor que produziu o documento, que por vezes pode estar lá também; caso esteja aqui, ele tem que pedir uma autorização no setor que produziu o documento para que possamos disponibilizar para ele ter acesso (SUJEITO 3, DARQ - UFRR, 2017).

Isso demonstra que, apesar do cuidado que a DARQ tem ao disponibilizar o acesso aos documentos e informações a seus usuários, a divisão não se impõe enquanto custodiadora da documentação e conseqüentemente da informação, pois não possui autonomia para liberar o acesso, quando, por exemplo, um usuário externo solicita alguma documentação que não seja pessoal e que tenha sido produzida por outro setor da universidade.

A realidade de acesso encontrada no Núcleo de Documentação e Pesquisa Histórica (NUDOCHIS), onde se encontra o patrimônio documental da UFRR, é mais ampla, ao menos na teoria³⁶. O sujeito 5 esclarece que

Quase todos que vêm aqui deixamos acessar os documentos e pertences do Núcleo. Temos como usuário interno alguns alunos e alguns professores da UFRR; e externo professores e alunos da Universidade Estadual de Roraima (UERR), às vezes vêm visitantes de fora mesmo. Em outubro de 2015, trouxemos dois palestrantes do Paraná, do Centro de Documentação e Pesquisa Histórica da Universidade Estadual de Londrina; além de ministrarem um seminário de três dias sobre estrutura e organização de arquivos históricos, nos visitaram aqui no Núcleo e nos deram algumas dicas básicas de organização (SUJEITO 5, NUDOCHIS - UFRR, 2017).

Dessa forma, por meio das respostas obtidas, tanto no que diz respeito ao IFRR quanto à UFRR, ressalta-se que é essencial que a comunidade acadêmica, científica e a sociedade, bem como os próprios custodiadores dos documentos e arquivos tenham em mente a função dos acervos documentais, especialmente aqueles compostos por patrimônios documentais, como é o caso do CBVC e do NUDOCHIS, pois “quanto à função cidadã, social e científica, cabe aos arquivos preservar a memória social, atender aos diferentes direitos dos cidadãos e facilitar a investigação histórica” (FLORES, 2017, p. 32). Entre esses direitos encontra-se o de se obter acesso à informação de caráter público.

Quanto ao órgão competente por essa atribuição nas IFES de Roraima, os dois sujeitos do IFRR mencionaram que esse papel cabe à Ouvidoria. A ouvidora é a servidora responsável pelo Sistema de Informação ao Cidadão (SIC). Os três sujeitos da UFRR disseram que essas atribuições são desenvolvidas na Pró-Reitoria de Planejamento (PROPLAN) e a responsável ocupa o cargo de gestora do SIC.

36 Ao entrar em contato com o responsável pelo NUDOCHIS e convidá-lo a participar desta pesquisa, houve resistência da parte dele para responder a entrevista e principalmente para permitir que a pesquisadora tivesse acesso e realizasse a observação direta no acervo. Assim, a pesquisadora explicou ao sujeito que solicitaria as informações que necessitava via LAI, pois são informações de caráter público. Por fim, o sujeito compreendeu, aceitou ser entrevistado e liberou a pesquisadora para ter acesso ao acervo documental e às informações.

Ao questionar os entrevistados quanto à implantação da LAI, todos afirmaram acreditar que ela vem sendo cumprida, porém ressaltaram que ainda está em fase de implantação nas IFES. E, devido ao fato de essa Lei contemplar informações e documentos de todos os setores do instituto e da universidade, e não apenas daqueles setores considerados produtores de documentos arquivísticos sob suas custódias, os sujeitos não tiveram como confirmar se a LAI está implantada em sua totalidade.

Perspectivas de acesso aos bens documentais e à informação nas IFES de Roraima

Os cinco entrevistados afirmaram que as perspectivas acerca do patrimônio documental são promissoras. Os dois sujeitos do IFRR salientaram que há boas perspectivas voltadas ao patrimônio documental a partir do momento em que a instituição estiver totalmente habilitada em termos de recursos de pessoal e informatização. Conforme o sujeito 1, essa atitude vai

Possibilitar organizar os documentos, especialmente os permanentes históricos, de forma adequada, como a legislação arquivística determina. E assim preservá-los da melhor forma possível e difundi-los, possibilitando que cumpram seu papel enquanto prova e fonte de pesquisas e informações, frente a sociedade roraimense (SUJEITO 1, CBVC - IFRR, 2017).

Já os dois sujeitos da DARQ da UFRR afirmaram que pretendem dar continuidade às atividades que vêm desenvolvendo e “tornar a DARQ cumpridora de todas as exigências legais que deveríamos cumprir, possibilitando de forma cada vez mais eficiente o acesso aos documentos que estão sob nossa custódia” (SUJEITO 4, DARQ - UFRR, 2017). O sujeito 5 do NUDOCHIS, onde se encontra o patrimônio documental da UFRR, mencionou que a principal perspectiva é dar andamento às atividades do núcleo, sempre visando a resgatar e a preservar a memória e a produção do conhecimento crítico, principalmente sobre a realidade de Roraima e “deixar algo de bom, de fontes, para os futuros historiadores e pesquisadores em geral” (SUJEITO 5, NUDOCHIS - UFRR, 2017).

Quanto à existência de ações em andamento, ou previsão de ações das IFES que envolvam o arquivo e o patrimônio documental, novamente os cinco entrevistados afirmaram que existem e acreditam que essas ações sejam perspectivas essenciais para desenvolver uma boa gestão e contemplar o que a legislação determina.

Entre as ações em andamento e as almejadas no IFRR, o sujeito 2 do CBVC, destacou que

Duas ações importantíssimas estão em andamento desde o ano passado: o projeto de regulamentação da criação do nosso sistema integrado de arquivos e o projeto de criação da estrutura física do arquivo central. Ambos já foram aprovadas pela Direção Geral do CBVC e se encontram na lista de espera para aprovação do Conselho Superior (SUJEITO 2, CBVC - IFRR, 2017). Além disso, para dar sequência à organização adequada e assegurar a conservação dos documentos, principalmente os que acreditamos ser históricos, elaboramos e foi aprovado pelo Conselho Superior do IFRR o curso semipresencial de Formação Inicial e Continuada em Auxiliar de Arquivos e nós, arquivistas, vamos ministrá-lo semestralmente [...] Fechamos, também, uma parceria com os servidores da DARQ da UFRR e vamos disponibilizar 5 vagas para eles nesse curso (SUJEITO 1, REITORIA - IFRR, 2017).

Indo ao encontro dessa concepção e dessa menção do sujeito 1 sobre o curso, ambos os sujeitos da DARQ da UFRR citaram que uma de suas perspectivas é exatamente realizar esse curso que os arquivistas do IFRR irão ministrar. Pelo fato de não contarem com nenhum arquivista, acreditam que o curso vai auxiliá-los a alcançar suas demais perspectivas, as quais dizem respeito

À implantação do assentamento digital e à elaboração das normativas arquivísticas internas, principalmente a criação do plano de classificação e da tabela de temporalidade; vamos criar e designar uma comissão interna específica voltada a esses aspectos e assim dar sequência ao desenvolvimento das demais funções arquivísticas, contemplando tudo segundo a legislação (SUJEITO 3, DARQ - UFRR, 2017).

O sujeito 5 do NUDOCHIS salientou que sua perspectiva é a contratação de um arquivista, mesmo que temporário, para auxiliar no desenvolvimento das atividades com a documentação do núcleo.

Por fim, os sujeitos foram questionados quanto às perspectivas referentes ao acesso à informação considerando que

As informações acessíveis são, em grande maioria, as contidas nos documentos arquivísticos, produzidos, recebidos e acumulados durante o curso das atividades das instituições. E os documentos arquivísticos, portanto, são registros que apoiam e possibilitam o acesso às informações públicas governamentais (JARDIM, 2016, p. 2-3).

O sujeito da Reitoria do IFRR e os dois da DARQ da UFRR afirmaram que pretendem disponibilizar o acesso à informação da melhor forma possível. Já os sujeitos onde se encontra o patrimônio documental das IFES foram além.

O sujeito 2 do CBVC do IFRR respondeu que

O CBVC possibilita que eu esteja sempre me atualizando sobre a LAI e o acesso e também que eu passe isso aos demais colegas. No momento estou participando da comissão de atualização da carta de serviço ao cidadão do IFRR fazendo um curso sobre a implantação de dados abertos. Então, acredito que a perspectiva da instituição seja que eu treine os demais servidores para contribuírem para a promoção do acesso e que o acesso seja implantado e disponibilizado em todos os câmpus do IFRR, de forma rápida e eficaz. (SUJEITO 2, CBVC - IFRR, 2017).

O sujeito 5 do NUDOCHIS da UFRR citou algo semelhante, ressaltando a consequência da disponibilização do acesso à informação.

Espero poder dar o acesso às informações para todos que pedirem e acho que isso só vai acontecer mesmo a partir do momento em que as fontes, os documentos estiverem corretamente organizados. A partir disso vamos poder, por meio da disponibilização do acesso às informações, divulgar e manter viva a história e a memória da UFRR (SUJEITO 5, NUDOCHIS – UFRR, 2017).

Esses apontamentos de ambos os sujeitos lotados onde se encontram os bens documentais das IFES vão ao encontro da concepção de Rodrigues (2011), ao tratar de uma perspectiva de acesso, principalmente aos documentos permanentes de instituições públicas. “Pelo fato de refletirem as ações do aparelho de Estado, o acesso as suas informações é de fundamental importância, não apenas pelo seu aspecto probatório ou pelo seu potencial poder de culpabilizar e responsabilizar, mas, igualmente, pelo seu caráter testemunhal” (RODRIGUES, 2011, p. 257).

Além disso, no que diz respeito à arquivística, informações, documentos e arquivos devem ser entendidos e vislumbrados sempre em seu duplo, paradoxal e conflituoso sentido. Enquanto “memória, por conseguinte, testemunhas de acontecimentos ou de ações passadas, mas também como dispositivos no presente, portanto, muitas vezes, incômodos” (RODRIGUES, 2011, p. 257). Portanto, esses dispositivos encontrados no presente do IFRR e da UFRR cabem nos resultados apresentados. A partir do que vem sendo desenvolvido e do que está sendo almejado, pode ser assegurada a preservação das ações passadas, registradas nos bens documentais, os quais armazenam a memória e a história das IFES e de parte do estado de Roraima.

Concluindo, por meio desta investigação constatou-se que Roraima possui uma construção histórica híbrida que é refletida nos documentos, especialmente naqueles que armazenam a memória e preservam registros da história, como é o caso de parte dos acervos documentais das IFES investigadas: o IFRR e a UFRR.

Foi possível perceber, no caso do IFRR, que, apesar de fazerem parte da mesma instituição, a Reitoria e o Câmpus Boa Vista Centro (CBVC) possuem realidades distintas; assim também, no caso da UFRR, a Divisão de Arquivo Geral (DARQ) e o Núcleo de Documentação e Pesquisa Histórica (NUDOCHIS), tanto no que tange aos documentos quanto ao acesso informacional.

Contudo, foi possível inferir que o acesso vem ocorrendo, ainda que não de forma satisfatória, e as perspectivas voltadas aos bens documentais e ao acesso a eles e às informações são promissoras. Dessa forma, a compreensão da atual situação do acesso ao patrimônio documental e à informação apresentada nesta investigação pode nortear possibilidades de desenvolvimento de novas investigações, tendo em vista a carência de estudos encontrados contemplando essa temática no estado de Roraima.

Referências

BELLOTTO, H. L. **Arquivos permanentes: tratamento documental**. 4ª Ed. Rio de Janeiro: Editora Fundação Getúlio Vargas, 2006.

BRASIL. Constituição (1988). **Constituição da República Federativa do Brasil**. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm. Acesso em: 16 de abr. 2016.

_____. **Decreto nº 7.724**, de 16 de maio de 2012. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2012/decreto/D7724.htm. Acesso em: 16 de Abr. 2016.

_____. **Lei nº 12.527**, de 18 de novembro de 2011. Regulamenta o acesso às informações. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2011/lei/l12527.htm. Acesso em: 16 de abr. 2016.

CRUZ MUNDET, J. R. **Archivística: Gestión de documentos y administración de archivos**. Alianza Editorial, S. A. Madrid, 2012.

DELMAS, B. **Arquivos pra quê?**. São Paulo: Instituto Fernando Henrique Cardoso, 2010.

ESCALA BRASILEIRA DE TRANSPARÊNCIA. Disponível em: https://relatorios.cgu.gov.br/Visualizador.aspx?id_relatorio=22. Acesso em: 09 de Jul. 2017.

FLORES, C. R. **Treinamento de servidores via Moodle com vistas a preservação do patrimônio documental da Universidade Federal do Pampa**. Dissertação de Mestrado (Mestrado em Patrimônio Cultural). Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), 2017.

FREITAS, D. B. A. P. **A construção do sujeito nas narrativas orais**. In Clio. Revista de Pesquisa Histórica. N.25-2, 2007. Recife: Ed. Universitária da UFPE, 2007.

JARDIM, J. M. **O inferno das boas intenções: legislação e políticas arquivísticas**. In: MATTAR, E. (Org.). Acesso à informação e política de arquivos. Rio de Janeiro: Arquivo Nacional, 2012.

_____. **A Lei de Acesso à Informação Pública: dimensões político-informacionais**. Disponível em: <http://inseer.ibict.br/ancib/index.php/tpbci/article/view/68/110>. Acesso em: 16 de Abr. 2016.

LAGE, M. O. P. **Abordar o patrimônio documental: territórios, práticas e desafios**. Guimarães, Portugal: Éden Gráfico, 2002. (Coleção Cadernos NEPS 4).

MAGALHÃES, D. de. **Roraima: Informações históricas**. Rio de Janeiro: Graphos, 1986.

MINETTO, G.V. **Lei de Acesso à Informação: a implantação dos requisitos de transparência ativa nas universidades federais com curso de graduação em Arquivologia**. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Arquivologia), Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Porto Alegre, UFRGS, 2012.

RODRIGUES, G. M. **Indicadores de “Transparência Ativa” em instituições públicas: análise dos portais de universidades públicas federais**. **Liinc em Revista**, v.9, n.2, p. 423-438, novembro 2013 Disponível em: <http://revista.ibict.br/liinc/index.php/liinc/article/view/616>. Acesso em: 16 de ago. 2016.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE RORAIMA. Disponível em: <http://ufrbr.br/a-ufrbr/historico>. Acesso em: 17 de Ago. 2016.



ESTADO DA ARTE DAS PRODUÇÕES ACADÊMICAS SOBRE O PROCESSO DE BOLONHA EM ESPANHA³⁷

Francisco Gilson Rebouças Porto Junior

O Processo de Bolonha parte do pressuposto da internacionalização e integração dos processos formativos, isto é, um esforço sistemático de atualização e modernização das universidades e dos sistemas de ensino, aproximando assim as práticas realizadas nos países integrantes, entre elas na área da comunicação. Essa temática já vem sendo discutida no Brasil e figura em diversas produções nacionais (NUNES; PORTO JUNIOR; MORAES, 2017; PORTO JUNIOR; MORAES, 2017; PORTO JUNIOR, 2012, 2014, 2016a, 2016b).

Em 2018, completaram-se vinte anos do início das mudanças continentais para garantir o que havia sido pensado por meio da Declaração de Sorbonne (1998). Entre o encontro de Bolonha (1999) e o presente, ocorreram nove encontros de atualização do processo, a saber: Praga (2001), Berlim (2003), Bergen (2005), Londres (2007), Louvaine (2009), Budapeste e Viena (2010), Bucareste (2012), Yerevan (2015) e em Paris (2018), que marca os vinte anos do processo. Cada um desses encontros focou em sistematizar e aprofundar as propostas iniciais dos pilares discutidos em Sorbonne e alinhados em Bolonha.

É importante frisar que o chamado Processo de Bolonha não é um conjunto estático de normas e ajustes educativos apenas. Ele tem se transformado a cada encontro e criado uma “rede viva” que agrega novas dimensões (BOLOGNA PROCESS IMPLEMENTATION REPORT, 2001, 2003, 2005, 2007, 2009, 2012, 2015, 2018). Dessa forma, se faz necessário mapear as produções sobre o seu desenvolvimento visando a pesquisas que possam desvelar as nuances de implementação em mais de quatro dezenas de países europeus.

Este capítulo traz o resultado de uma pesquisa realizada na Universidade de Cádiz (Espanha) entre os meses de maio e julho/2018, com foco no mapeamento e construção, ainda que inicial, de um possível estado da arte sobre o que foi produzido sobre Bolonha. Quando se inicia a busca pelo “estado da arte” ou “estado do conhecimento” em determinada área, parte-se do pressuposto que a área de conhecimento se desenvolveu – tanto quantitativa quanto qualitativamente - possuindo elementos que possam agregar saberes ao que se compreende dela (BOOTH; COLOMB; WILLIAMS, 2008; REYNA, 2004). Também é o espaço

37 O artigo é parte do relatório de pesquisa pós-doutoral, “Ensino e Formação na União Europeia Pós-Bolonha: estudo dos processos de implementação na Península Ibérica – Espanha”, realizado na Universidade de Cádiz (Espanha) em 2018, com financiamento para capacitação acadêmica da Universidade Federal do Tocantins (UFT).

da reflexão sobre o produzido, permitindo a eclosão de uma multiplicidade de perspectivas e possíveis pluralidades de enfoques.

Reconhecemos que a discussão sobre o Processo de Bolonha e suas inúmeras temáticas são um universo ainda em expansão, marcados por forte discurso de qualidade e excelência. A busca pelo “estado da arte”, ainda que introdutória, é a procura pela produção da ciência, por encontrar incoerências (possíveis e imaginadas) e tentar compreendê-las em um plano que extrapola nosso próprio conhecimento. Essa compreensão é essencial no processo de evolução da ciência, ordenando-se o que já foi produzido e avançando em busca do que ainda está inexplorado, das lacunas e de possíveis vieses a serem mapeados.

Dito isso, procurou-se com a realização do estado da arte sobre as produções acadêmicas sobre o Processo de Bolonha: a) analisar o chamado “estado da arte”³⁸ das produções acadêmicas que foram publicadas sobre os temas ligados ao Processo de Bolonha, incluídos teses e dissertações, trabalhos apresentados e publicados em anais de congressos e outros encontros científicos, artigos publicados em revistas ou periódicos e livros; b) delimitar o período de tempo em que essas obras foram publicadas e verificar se já existiam debates anteriores à Declaração de Sorbonne de 1998; e c) ser um referencial bibliográfico para o meio acadêmico e para pessoas interessadas na temática do Processo de Bolonha.

Dessa forma, procederam-se as pesquisas em bases de dados, sobretudo em repositórios institucionais das universidades públicas presenciais espanholas e de ensino superior a distância. No total, foram visitados e pesquisados os sítios de 95 universidades. Também foram pesquisados os sítios da Open Access Theses and Dissertations³⁹, DART-Europe E-theses Portal⁴⁰ e TESEO⁴¹. A opção pelos repositórios institucionais das universidades concentrou-se na validação institucional e garantia de permanência das fontes acessadas em acesso livre.

A investigação se debruçou sobre todos os textos que poderiam elucidar e trazer informações sobre o Processo de Bolonha ou suas temáticas correlatas, que se referiam ao período de vigência oficial dele – 1998 a 2018, mas com atenção a discussões que pudessem transcender ao período indicado. Visando a ordenar inicialmente as produções, ora localizadas nos repositórios que atendiam aos critérios de pesquisa estabelecidos, procedeu-se à primeira triagem de acesso ao texto integral⁴². Para isso, verificou-se em cada uma das categorias encontradas o tema da obra, o resumo e a presença de referências ao Processo de Bolonha no corpo do texto e, caso não fosse visível, ainda a visualização das referências bibliográficas. Feito isso e detectada a presença desses critérios, um segundo movimento de triagem foi feito no sentido de selecionar os trabalhos em três categorias: a) teses e dissertações (de mestrado e doutorado), b) textos de revisão, análise e compreensão (artigos apresentados em encontros científicos, artigos publicados em revistas e periódicos especializados) e livros e atas (de eventos dedicados à temática do Processo de Bolonha) (DIAS; NAVES, 2013; HAYASHI; FARIA; HAYASHI, 2013). O levantamento está descrito no Quadro 1.

38 Estado da arte são estudos que tem como foco mostrar por meio das produções acadêmicas o que já se sabe sobre o tema, as lacunas existentes e os principais entraves teóricos ou metodológicos.

39 <https://oatd.org/>

40 <http://www.dart-europe.eu/basic-search.php>

41 <https://www.educacion.gob.es/teseo/irGestionarConsulta.do>

42 Dessa forma, a escolha neste trabalho foi pelas produções em acesso aberto e irrestrito.

Quadro 1. Produções bibliográficas sobre o Processo de Bolonha por idiomas

TIPO DE PRODUÇÃO	IDIOMA	QUANTIDADE
Teses e dissertações	Alemão	7
	Espanhol	125
	Francês	20
	Inglês	44
	Italiano	8
	Lituano	2
	Português	56
Textos de revisão, análise e compreensão	Espanhol	319
	Francês	1
	Inglês	356
	Italiano	9
	Português	130
Livros e atas (de eventos dedicados à temática do Processo de Bolonha)	Espanhol	11
	Francês	1
	Inglês	6
	Italiano	1
	Português	10
Total das produções		1097

Fonte: Trabalho de pesquisa de campo, 2018.

A lista com os descritores de assuntos (palavras-chave da pesquisa) que melhor satisfizeram às necessidades semânticas e às especificidades desta pesquisa foram “Bolonha”, “Processo de Bolonha”, “EEES”, “acreditação”, “mobilidade” e “garantia de qualidade”, utilizados separadamente e combinados numa triagem final nos idiomas português, espanhol, italiano, inglês, francês e lituano.

Quadro 2. Classificação das produções

CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO	DESCRIÇÃO
<p>Acreditação, qualidade e ECTS</p>	<p>Todas as teses e/ou dissertações em que o foco principal declarado nos objetivos do estudo e presente no corpo do texto seja ligado às temáticas de acreditação de títulos e competências formativas, aos processos de garantia de qualidade e ao European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS).</p>
<p>Aspectos político-sociais do PB</p>	<p>Todas as teses e/ou dissertações em que o foco principal declarado nos objetivos do estudo e presente no corpo do texto seja ligado às temáticas dos aspectos políticos de implantação do Processo de Bolonha, sobretudo as relações estabelecidas entre os países com o BFUG-Bolonha e/ou as relações políticas internas para a implementação do processo. Incluem também as discussões sobre os aspectos sociais do processo e sua viabilidade.</p>
<p>Experiências de validação do ensino antes e pós PB</p>	<p>Todas as teses e/ou dissertações em que o foco principal declarado nos objetivos do estudo e presente no corpo do texto seja ligado às temáticas de comparação sobre o que foi realizado antes e após a implantação do Processo de Bolonha nas universidades e/ou países. Também incluíram todos os trabalhos com foco na melhoria do ensino após o processo.</p>
<p>Financiamento, empregabilidade e mobilidade</p>	<p>Todas as teses e/ou dissertações em que o foco principal declarado nos objetivos do estudo e presente no corpo do texto seja ligado às temáticas de financiamento dos sistemas, manutenção dos professores, técnicos e estudantes a partir de Bolonha. Também as discussões sobre empregabilidade dos egressos pós-Bolonha e os processos de mobilidade de professores, técnicos e estudantes dentro da União Europeia e fora dela.</p>
<p>Formação e ensino em geral</p>	<p>Todas as teses e/ou dissertações em que o foco principal declarado nos objetivos do estudo e presente no corpo do texto seja ligado às temáticas de formação e ensino pós-Bolonha que não se encaixem nas categorias anteriores e que ampliem os aspectos mais pedagógicos dos processos em si.</p>

Fonte: Elaborado pelo autor

Nas teses e dissertações, procedeu-se um recorte inicial partindo do banco de dados e da organização e classificação das produções pesquisadas com foco na literatura em língua espanhola. Dessa forma, nosso objeto diminuiu do total de 1097 produções acadêmicas para 125⁴³ teses e dissertações em espanhol. Essas foram analisadas dentro de três elementos: a) por ano de publicação; b) por universidade de publicação; e c) por foco na discussão do processo de Bolonha.

43 Destaque-se que foram localizadas mais teses/dissertações que as indicadas, mas que elas não estão disponíveis nos repositórios institucionais e/ou que estavam fechadas ao acesso livre. Dessa forma, nesta pesquisa, optou-se por excluir os trabalhos que não pudessem ser visualizados e avaliados na íntegra. Sendo assim, as 125 teses/dissertações em espanhol (ou variantes) compõem um banco de acesso ao conhecimento sobre o Processo de Bolonha na Espanha. Incluiu-se também as produções da Universidade de Andorra (Andorra), pois foram escritas em catalão.

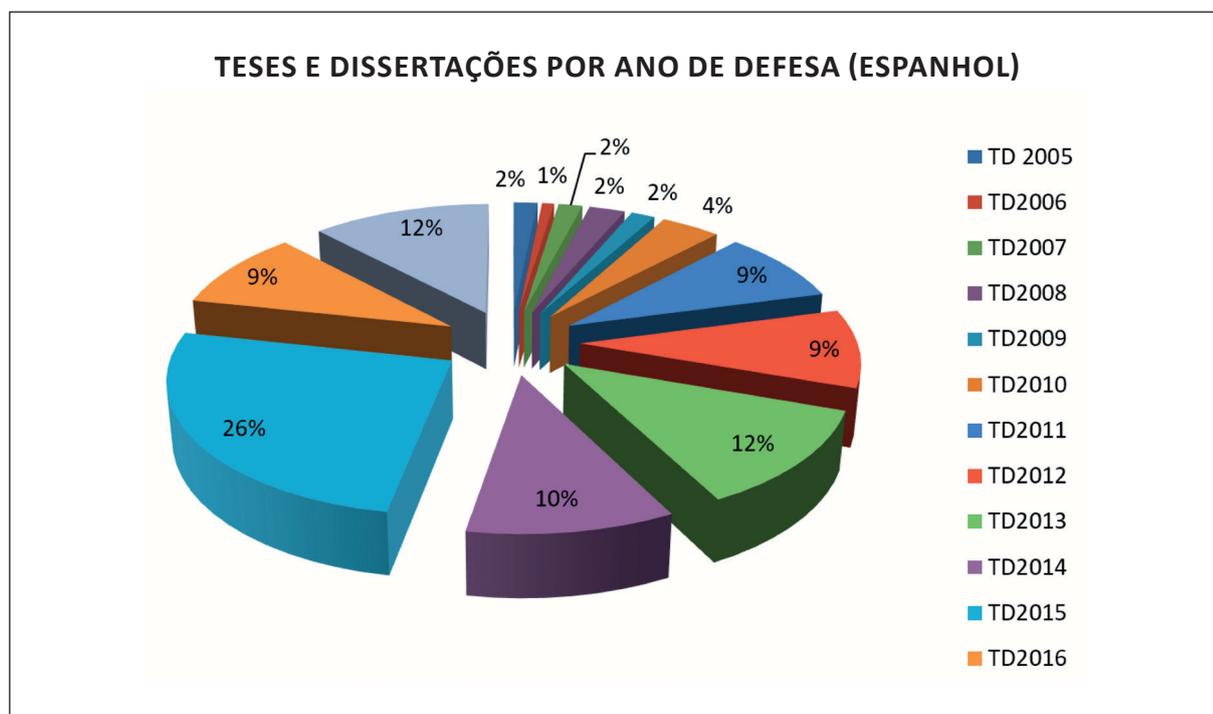
Construção do estado da arte das produções acadêmicas sobre o Processo de Bolonha

Apresentamos a seguir alguns resultados iniciais da construção do estado da arte que dão indícios do universo que foi e está em consolidação na União Europeia.

a) Por ano de publicação

O primeiro elemento analisado foi o ano de publicação das teses e dissertações. Ele dá indícios sobre o interesse da academia espanhola sobre a temática, bem como possíveis problemas na implementação do Processo de Bolonha. Esse elemento é descrito no Gráfico 1.

Gráfico 1. Teses e dissertações por ano de defesa (espanhol)



Fonte: Trabalho de pesquisa de campo, 2018.

Apesar de o Processo de Bolonha ter iniciado em 1998 com a Declaração de Sorbonne, é com a Declaração de Bolonha que ele se consolida como política pública. Dessa forma, começam a surgir na Espanha os primeiros trabalhos sobre a temática. Entre 2005 e 2010, 15 teses e dissertações já haviam sido defendidas tendo o processo em si (ou elementos dele) discutidos e problematizados.

É a partir de 2011 que ocorre uma escalada nos trabalhos com foco na temática, tendo em 2015 o seu ápice com 32 teses e dissertações defendidas. Esse é um excelente indicativo de que o interesse pela implementação do Processo de Bolonha era grande entre os pesquisadores espanhóis.

b) Por universidade de publicação

O segundo elemento analisado foi a universidade em que as teses e dissertações foram defendidas. Ele dá indícios sobre o interesse da universidade espanhola sobre a temática, bem como indica expertise sobre a temática na implementação do Processo de Bolonha. Esse elemento é descrito na Tabela 2.

Tabela 2. Teses e dissertações por universidade de publicação (espanhol)

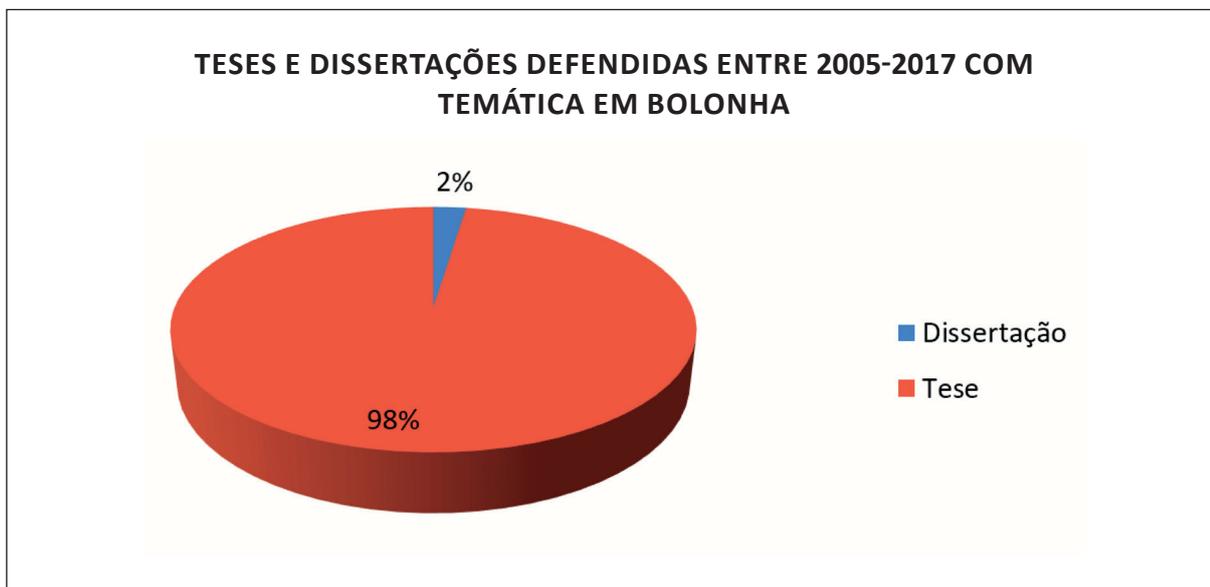
UNIVERSIDADES	QUANTIDADE
1º grupo: Universidades que tiveram uma tese e/ou dissertação encontrada (Universidade Aberta da Catalunha, Universidade Autônoma de Madri, Universidade Camilo José Cela, Universidade das Ilhas Baleares, Universidade de Alcalá, Universidade de Castilha-La Mancha, Universidade Católica San Antonio, Universidade de CEU San Pablo, Universidade de Jaén, Universidade de La Laguna, Universidade de Las Palmas de Gran Canária, Universidade de Rovira i Virgili, Universidade de Valencia, Universidade de Vic, Universidade de Vigo, Universidade Politécnica de Valência, Universidade Politécnica de Madri)	17
2º grupo: Universidades que tiveram duas teses e/ou dissertações encontradas (Universidade Aberta da Catalunha, Universidade de Andorra, Universidade Autônoma de Barcelona, Universidade de Girona, Universidade de Huelva, Universidade Internacional da Catalunha, Universidade de León, Universidade de Málaga, Universidade de Múrcia, Universidade de Oviedo, Universidade de Zaragoza, Universidade Politécnica da Catalunha, Universidade Pompeu Fabra)	26
3º grupo: Universidades que tiveram três teses e/ou dissertações encontradas (Universidade de Burgos, Universidade de Salamanca, Universidade Ramon Llull)	9
4º grupo: Universidades que tiveram quatro teses e/ou dissertações encontradas (Universidade Autônoma de Barcelona, Universidade da Coruña, Universidade de Granada, Universidade de Sevilha, Universidade de Valladolid)	20
5º grupo: Universidades que tiveram cinco teses e/ou dissertações encontradas (Universidade de Barcelona, Universidade Complutense de Madri, Universidade Pablo Olavide)	15
Universidade Católica de Múrcia	6
Universidade de Cordoba	8
Universidade de Extremadura	13
Universidade Rey Juan Carlos	9
Total de Teses e Dissertações	125

Fonte: Pesquisa de campo, 2018.

Como se observa, temos universidades que se apresentam como mais sensíveis à discussão e produção relacionadas ao Processo de Bolonha. No topo da lista, temos a Universidade de Extremadura com 11% das teses e/ou dissertações que envolvem a temática de Bolonha, seguida pela Universidade Rey Juan Carlos com 8%, a Universidade de Córdoba com 7% e a Universidade Católica de Múrcia com 5% das teses e/ou dissertações que envolvem a temática de Bolonha na Espanha no período de 2005 a 2017.

É claro que, apesar de os números parecerem pequenos, representam um avanço na discussão e reflexão sobre o Processo de Bolonha, principalmente quando se compreende o tipo de produção realizada. O Gráfico 2 aponta uma reflexão.

Gráfico 2. Teses e dissertações entre 2005-2017 com temática em Bolonha (espanhol)

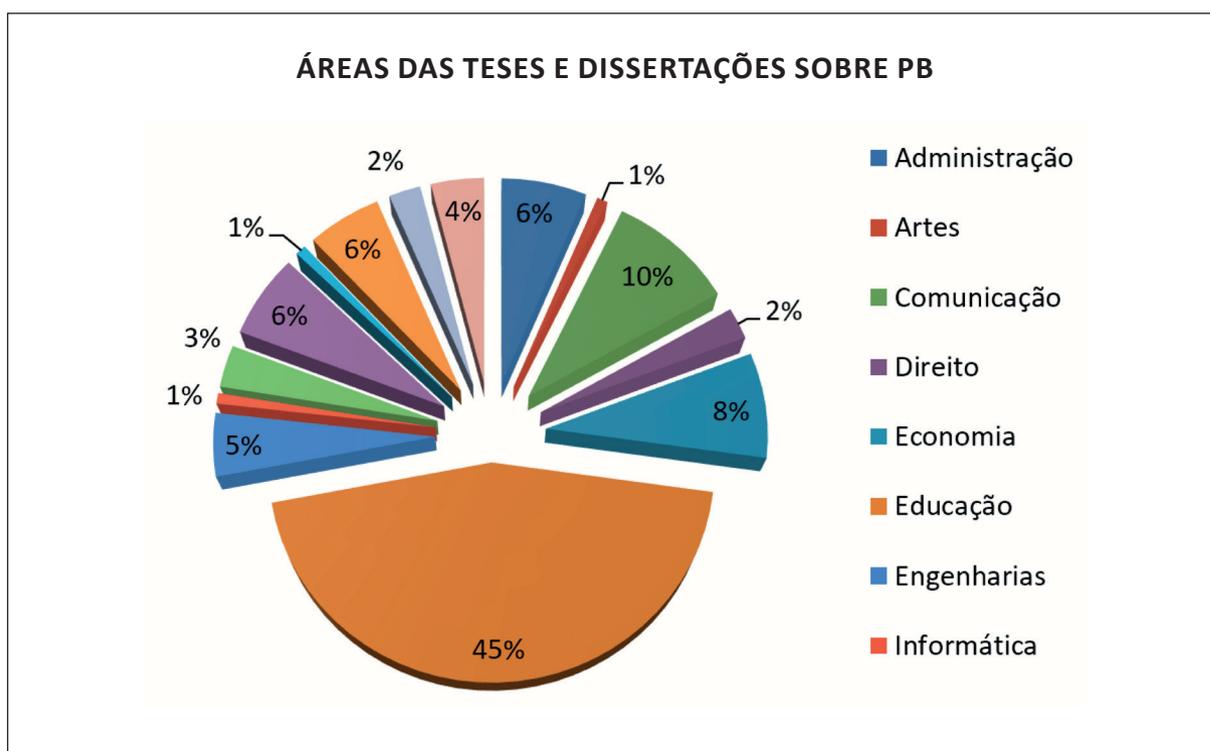


Fonte: Trabalho de pesquisa de campo, 2018

Do total de produções de teses e dissertações que envolvem a temática de Bolonha, 125 catalogadas por esta pesquisa, apenas 2% foram de dissertações. Isso reflete que a preocupação dos pesquisadores espanhóis têm sido de se debruçar sobre questões mais sólidas com foco no doutoramento e que envolvem estudos mais aprofundados sobre a implantação e implementação do Processo de Bolonha na Espanha, ou mesmo em estudos comparativos.

As áreas em que essas 125 produções catalogadas foram defendidas também levam a uma reflexão. Essa informação está no Gráfico 3.

Gráfico 3. Teses e dissertações por áreas (espanhol)



Fonte: Trabalho de pesquisa de campo, 2018.

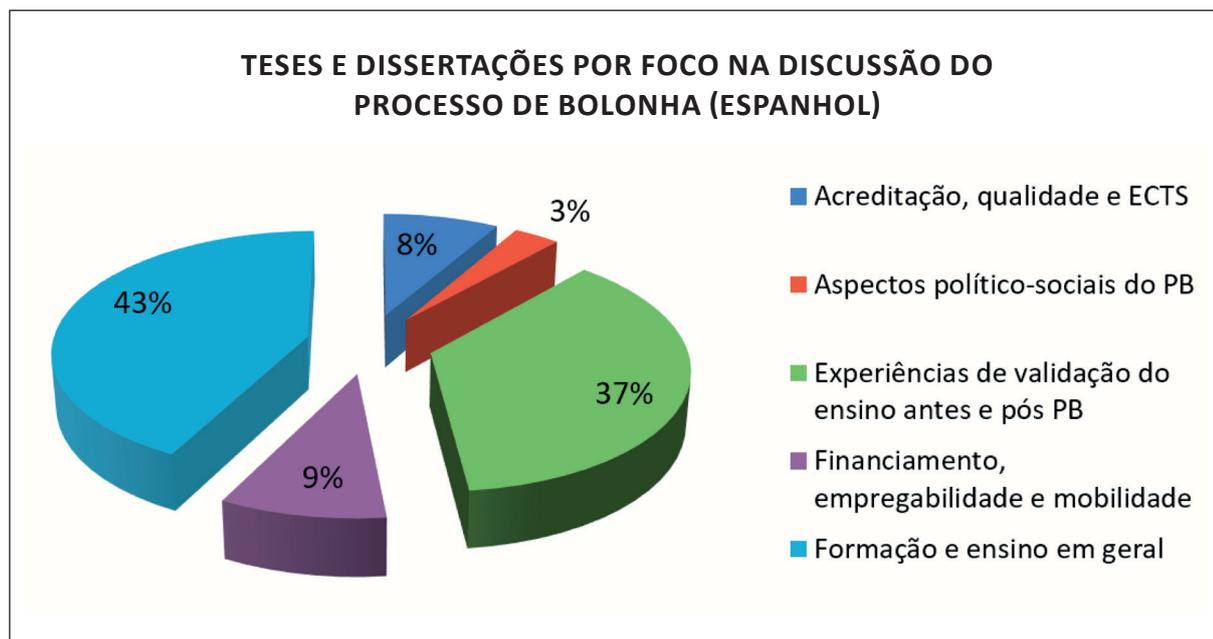
No gráfico 3, temos uma visualização das áreas em que as 125 teses e/ou dissertações catalogadas por esta pesquisa foram produzidas. A área de educação foi responsável por 45% das teses e/ou dissertações com temática envolvendo o Processo de Bolonha; a área de comunicação contribui para o debate com 10% das produções, seguida pela área de economia com 8% das teses e/ou dissertações. É muito sugestivo que, apesar de a temática ser prioritariamente tratada pela área de educação nas produções, as mais variadas esferas do conhecimento começam a discutir o tema, refletindo sobre seus próprios objetos à luz de Bolonha.

Isso é importante, pois reflete maturidade acadêmica das instituições para permitir que as possíveis mudanças ocasionadas pelo Processo de Bolonha em seus espaços formativos sejam problematizadas e possíveis soluções sejam indicadas.

c) Por foco na discussão do processo de Bolonha

O terceiro elemento analisado foi o foco na discussão do processo de Bolonha dado pelas teses e dissertações. Ele dá indícios sobre que temas são de maior interesse dos pesquisadores das universidades espanholas, indicando possíveis necessidades na implementação do Processo de Bolonha. Esse elemento é descrito no Gráfico 4.

Gráfico 4. Teses e dissertações por foco na discussão do Processo de Bolonha (espanhol)



Fonte: Trabalho de pesquisa de campo, 2018.

Conforme se observa no gráfico 4, 43% das teses e/ou dissertações defendidas com foco na discussão do Processo de Bolonha centram na formação e ensino em geral. Já era de se esperar, já que 45% de toda a produção estão na área educacional; 37% tem foco em experiências de validação do ensino antes e pós Processo de Bolonha. De forma geral, entendemos que os dois maiores focos são educativos, totalizando 80% das produções em teses e dissertações em aspectos educativos. Destaque-se que, mesmo as outras temáticas somando 20% das produções, destacam-se os estudos sobre financiamento, empregabilidade e mobilidade (9%), os estudos em acreditação de competências, habilidades e formações/estudos, qualidade e sistema ECTS (8%) e os estudos sobre os aspectos político-sociais da União Europeia voltados para Bolonha (3%).

Como indicado anteriormente, essas reflexões iniciais permitem a eclosão de uma multiplicidade de perspectivas e possíveis pluralidades de enfoques. Um esforço hercúleo foi realizado pelo pesquisador ao visitar e pesquisar os sítios de 95 universidades espanholas, bem como repositórios digitais europeus. O objetivo foi levantar todos os textos que poderiam elucidar e trazer informações sobre o Processo de Bolonha ou suas temáticas correlatas, que se referiam ao período de vigência oficial dele – 1998 a 2018, mas com atenção a discussões que pudessem transcender ao período indicado.

Esse esforço permitiu uma análise inicial focada nas teses e/ou dissertações produzidas em espanhol (castelhano e/ou catalão), que elucidam preliminarmente a composição de um nicho de interesse em Espanha sobre o Processo de Bolonha. É possível desenhar-se um panorama em Espanha: que é a partir de 2011 que ocorre uma escalada nos trabalhos com foco na temática, tendo em 2015 o seu ápice com 32 teses e dissertações defendidas; que a Universidade de Extremadura é a maior produtora de conhecimento sobre o Processo de Bolonha com 11% das teses e/ou dissertações que envolvem a temática de Bolonha, seguida pela Universidade Rey Juan Carlos com 8%, a Universidade de Córdoba com 7% e a Universidade Católica de Múrcia com 5% das teses e/ou dissertações que envolvem a temática de Bolonha

na Espanha no período de 2005 a 2017; que, como era de se esperar, 45% das teses e/ou dissertações com temática envolvendo o Processo de Bolonha foram defendidas em cursos doutorais da área de educação, tendo a área de comunicação contribuído para o debate com 10% das produções, seguida pela área de economia com 8% das teses e/ou dissertações; e que 43% das teses e/ou dissertações defendidas com foco na discussão do Processo de Bolonha centra na formação e ensino em geral.

Já era de se esperar que 45% de toda a produção sobre as mudanças concentrem-se na área educacional e que 37% tem foco em experiências de validação do ensino antes e pós Processo de Bolonha. De forma geral, entendemos que os dois maiores focos são educativos, totalizando então 80% das produções em teses e dissertações em aspectos educativos. Destaque-se que, mesmo as outras temáticas somando 20% das produções, destacam-se os estudos sobre financiamento, empregabilidade e mobilidade (9%), os estudos em acreditação de competência, habilidades e formações/estudos, qualidade e sistema ECTS (8%) e os estudos sobre os aspectos político-sociais da União Europeia voltados para Bolonha (3%).

Referências

BERGEN DECLARATION. **The European Higher Education Area - Achieving the Goals.** Communiqué of the Conference of European Ministers Responsible for Higher Education, Bergen, 19-20 May 2005. p. 1-6.

BERLIN COMMUNIQUÉ. **Realising the European Higher Education Area.** Communiqué of the Conference of European Ministers Responsible for Higher Education, Berlin, 2003, p. 1-9.

BOLOGNA DECLARATION. **Joint declaration of the European Ministers of Education.** Conference of European Ministers Responsible for Higher Education Bologna, 19 June 1999. p. 1-6.

BOLOGNA PROCESS IMPLEMENTATION REPORT, 2001. **Furthering the Bologna Process.** Prague: 2001, p.1-37.

BOLOGNA PROCESS IMPLEMENTATION REPORT, 2003. **Bologna Process between Prague and Berlin.** Berlin: BFUG, 2003, p.1-116.

BOLOGNA PROCESS IMPLEMENTATION REPORT, 2005. **From Berlin to Bergen.** Bergen: BFUG, 2005, p.1-56.

BOLOGNA PROCESS IMPLEMENTATION REPORT, 2012. **The European Higher Education Area in 2012: Bologna Process Implementation Report.** Brussels: Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA P9 Eurydice), 2012, p. 1-224.

BOLOGNA PROCESS STOCKTAKING REPORT 2007. **Report from a working group appointed by the Bologna Follow-up Group to the Ministerial Conference in London.** London: Department for Education and Skills, May 2007. p. 1-81.

BOLOGNA PROCESS STOCKTAKING REPORT 2009. **Report from a working group appointed by the Bologna Follow-up Group to the Ministerial Conference in Leuven/Louvain-la-Neuve.** Louvaine, Belgium: BFUG Working Group on Stocktaking, 28-29 Apr. 2009. p. 1-144.

BOLOGNA PROCESS STOCKTAKING. **Report from a Working Group Appointed by the Bologna**

Follow-up Group to the Conference of European Ministers Responsible for Higher Education. Bergen: 19-20 May 2005. p. 1-106. Disponível em: <http://www.bologna-bergen2005.no/Bergen/050509_Stocktaking.pdf>. Acesso em: 10 ago. 2011.

BOOTH, W.; C OLOMB, G. G.; WILLIAMS, J. M. **A arte da pesquisa.** São Paulo: Martins Fontes, 2008.

BUCHAREST COMMUNIQUÉ. **Making the Most of Our Potential:** Consolidating the European Higher Education Area. Communiqué of the Conference of European Ministers Responsible for Higher Education, Bucharest, 2012, p. 1-5.

BUCHAREST DECLARATION. **Making the Most of our Potential:** Consolidating the European Higher Education Area. Communiqué of the Conference of European Ministers Responsible for Higher Education, Bucharest, 26-27 Apr. 2012. p. 1-5.

BUDAPEST-VIENNA DECLARATION. **Budapest-Vienna Declaration on the European Higher Education Area.** Communiqué of the Conference of European Ministers Responsible for Higher Education, Budapest, 11-12 mar. 2010. p. 1-2.

DIAS, E. W.; NAVES, M. M. L. **Análise de assunto:** teoria e prática. 2. ed. Brasília, DF: Briquet de Lemos/Livro, 2013.

EUROPEAN COMMISSION/EACEA/EURYDICE. **The European Higher Education Area in 2018:** Bologna Process Implementation Report. Brussels: European Commission/EACEA/Eurydice, 2018.

HAYASHI, M. C. P. I; FARIA, L. I. L. de; HAYASHI, C. R. M. (Org.). **Bibliometria e cientometria:** estudos temáticos. São Carlos: Pedro & João Editores, 2013.

NUNES, S.; PORTO JUNIOR, F. G. R.; MORAES, N. **CONHECIMENTO E ORGANIZAÇÃO:** indicativos pós-Bolonha de uma sociedade em construção. Revista Observatório, v. 3, n. 6, p. 338-353, 1 out. 2017. DOI: <https://doi.org/10.20873/uft.2447-4266.2017v3n6p338>.

PÔRTO JUNIOR, F. G. R.. **Entre comunicação e educação:** o processo de Bolonha e as ações formativas em cursos de Comunicação Social/Jornalismo em Portugal. 2012. 614 f. Tese (Doutorado em Comunicação e Culturas Contemporâneas) – UFBA/Faculdade de Comunicação, Salvador, 2012.

_____. **Novas geografias curriculares na União Europeia:** o processo de Bolonha e a formação em Comunicação Social/Jornalismo. Revista Interin. Curitiba, v. 17, n.1, p. 11 - 95, jan. /jun. 2014.

_____. **Processos de investigação/pesquisa em Comunicação Social/Jornalismo:** pistas sobre as mudanças pós-Bolonha. Contemporânea (UFBA. Online), v. 14, p. 269-285, 2016a.

_____. **Implementação do quadro de qualificações europeu na formação e no ensino de comunicação social e jornalismo:** Estudo das estratégias de aplicação em Portugal. Revista Estudos de Jornalismo, v. 6, p. 7-21, 2016b.

PORTO JUNIOR, F. G. R.; MORAES, N. **Formando pesquisadores pós-Bolonha em Portugal:** relações entre a formação de graduação e o campo da pesquisa/investigação. Revista Observatório, v. 3, n. 6, p. 202-228, 1 out. 2017. DOI: <https://doi.org/10.20873/uft.2447-4266.2017v3n6p202>.

REYNA, S. G.. **Manual de redacción e investigación documental.** México: Editorial Trillas, 2004.



COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL: OS DESAFIOS DE UM AMBIENTE EM HIPERVELOCIDADE

Nelson Russo de Moraes

Renato Dias Baptista

A complexa estrutura social da sociedade contemporânea é fruto da convergência entre diversos fenômenos gestados no século das grandes mudanças, o século XX. Eric Hobsbawm, na obra *Era dos Extremos: breve século XX* (HOBSBAWN, 1995), destaca com riqueza de detalhes os eventos que mais fortemente compuseram os alicerces da sociedade contemporânea a partir dos sedimentos históricos das guerras, das epidemias, do crescente processo de urbanização e da brilhante revolução tecnológica vivida pela humanidade. Importante destacar que o recorte do historiador (nesta obra) precede um dos maiores fenômenos da humanidade: a criação e a popularização do acesso à rede mundial de computadores – internet.

Nesse contexto histórico do idóneo século XX, as organizações empresariais também evoluíram muito em seus processos, primando em buscar maior participação diante dos mercados que se abriram após a Segunda Guerra Mundial, como também melhores índices de competitividade que pudessem conferir condições para a retenção de seus clientes.

A intensa necessidade de mudanças que reconfigurou as empresas há décadas foi apoiada também por estudos fundamentados na comunicação. Entretanto, com o surgimento das novas tecnologias a comunicação passa por grandes desafios na manutenção de seu papel articulador de mudanças nas empresas. Defronte às características de celeridade, bem como a capacidade das tecnologias em adentrar os contextos “culturalmente controlados”, as empresas devem reanalisar sua característica orgânica. A realidade do entorno adentra com mais intensidade e influencia as percepções do público interno em relação à empresa. Essa celeridade imprime uma redefinição sobre a compreensão do espaço/território de uma empresa.

Por carregar uma complexidade pouco decifrada, principalmente em relação aos efeitos das tecnologias no contexto organizacional, há necessidade de ampliar os estudos que permitam direcionar as estratégias de gestão. Com a acentuada modificação da dinâmica nas relações no mundo do trabalho, as antigas análises não dão conta das interfaces tecnológicas.

Nesse cenário, os estudos que permitem compreender esses impactos se tornaram essenciais na formulação da comunicação organizacional. Desde as mensagens cotidianas trocadas por empregados até as discussões mais acaloradas relacionadas às denúncias nas

diferentes mídias ou as organizações não governamentais que pressionam as organizações que impactam no ambiente ou nos territórios dos inúmeros grupos étnicos. A comunicação também é desafiada em empresas do mundo todo, seja pelos metalúrgicos da Tata Motors em Dharwad, Kamataka, ou dos grupos indígenas que pressionam governos e companhias petrolíferas na Bolívia; tudo demonstra percorrer com grande velocidade e, conseqüentemente, com impactos mais rápidos que afetam as relações de trabalho e interferem nos objetivos organizacionais.

Assim, a comunicação revela as assimetrias contemporâneas das empresas e evidencia a necessidade em repensar as estratégias como condição *sine qua non* para gerir essa realidade. Considerando essas questões, este capítulo objetiva analisar os desafios da comunicação organizacional diante das tecnologias informacionais recentes. Para a consecução do objetivo, serão utilizados para o estudo, entre outros, autores como Aubert (2010), Bauman (2015, 2012), Gray (2008), Hofstede (2004, 2008), Kuhn (2011) e Prigogine (2006).

A comunicação em tempos céleres

A comunicação se tornou campo central e estratégico dos processos administrativos e de produção das empresas articulando as relações humanas internas e exteriores aos limites físicos das organizações. A administração empresarial apreendeu que as organizações surgem mediante os interesses da sociedade em ver suas demandas supridas e que permanecerão ativas enquanto ela mantiver seu interesse pelos serviços ou produtos dessas empresas, o que vale dizer que houve o entendimento de que a empresa é gestada na sociedade e nela permanecerá enquanto seu coletivo determinar.

É a partir de 1980 que os estudos sobre comunicação organizacional se direcionam para um novo contexto, muito mais complexo e potencialmente rápido e competitivo pelo fenômeno da rede internacional de computadores. Tomasi e Medeiros (2010, p. 36) destacam que, na década de 1980,

Embora não tenha havido ruptura com o passado, houve reviravolta nos estudos de comunicação organizacional. A comunicação passou a ser definida como estudo das mensagens, da informação, do significado e da atividade simbólica que constitui as organizações. Novos campos de estudos foram introduzidos, como sentido dos eventos organizacionais, linguagens, símbolos e cultura organizacional. Passou-se a estudar como os grupos dominantes tinham mais acesso à informação e mais oportunidades para construir interpretações mais abrangentes do que os demais grupos. Constatou-se então que as comunicações não eram neutras. Os discursos e os símbolos utilizados eram os modos pelos quais a ideologia tornou-se legítima nas organizações. A comunicação era o meio pelo qual os grupos subordinados participavam de sua própria dominação.

A vida em sociedade não se rompeu em suas estruturas nem tampouco teve seus problemas e desafios plenamente superados com o advento do imediatismo ou com a chegada da imensa gama de possibilidades de interconexões pautadas pela rede mundial de computadores. Contudo profundas alterações foram rapidamente sentidas pelas pessoas, suas famílias, organizações, comunidades e sociedade de maneira geral. Sobre a possibilidade de trabalhos e processos interconectados, diversos autores falam sobre a construção de

conhecimentos coletivos como elemento de destaque no novo momento vivido pela sociedade, entre eles Kanter e Fine (2011, p.139), ao destacarem que “um grupo de indivíduos tem mais conhecimento para resolver um problema do que um único indivíduo”; asseveram, ainda, que “a inteligência coletiva cria uma nuvem de informação que muitas pessoas podem distribuir para o uso”.

Importante perceber o quanto os novos contextos midiáticos e de acesso à informação facilitaram nossas trilhas mentais para a busca de respostas a diferentes problemas e situações. Contudo a velocidade com a qual as pessoas evoluíram (ou regrediram) em suas relações sociais trouxe diversos novos aspectos que aumentaram a competitividade organizacional e mesmo profissional, mas podem comprometer as relações sociais humanas e a percepção de felicidade (GUIMARÃES, 2006).

Todo processo comunicacional é composto de mecanismos verbais e não verbais localizados numa amplitude midiática. É um quadro diverso,

[...] repleto de múltiplas e diversas linguagens que permeiam a nossa sociedade, o ciberespaço, como um novo “espaço do saber” ganha destaque substancial, na medida em que um contingente enorme de pessoas é convocado a aprender e a produzir novos conhecimentos - o que implica o reconhecimento de diferentes formas de escrever e representar a realidade e de expressar os imaginários (DIAS; PULITA, 2013, p. 03).

A comunicação contemporânea estabelece novos paradigmas e

[...] incorpora e amalgama uma grande variedade de tecnologias de computação, telecomunicações, entretenimento e editorial entre outras. Nela é possível interligarmos textos digitalizados, sons, imagens e vídeo e já está envolvendo até outras formas de informação, como por exemplo o denominado feedback cinestético (sistemas que formam feedback tátil) e até mesmo informações olfativas. A Internet, sendo a rede das redes, facilita e permite a expansão do ciberespaço toda vez que alguém se conecta (WHITAKER, 2000, p. 36).

O tradicional fluxo constituído por *fonte, codificação, mensagem, canal, decodificação, receptor*, que não incorpora a velocidade impelida tanto pelas redes sociais como pelos inúmeros mecanismos baseados na internet, não são suficientes para prover estratégias de uma organização.

Ao conceber a necessidade de ampliar a celeridade da comunicação organizacional, a empresa evitaria aquilo que pode ser denominado *circunstâncias dissonantes*. Por exemplo, as situações que ocorrem quando uma mídia veicula o slogan de uma “*empresa que respeita o meio ambiente*”. Se isso não é uma verdade compartilhada pelos colaboradores, rapidamente ocorre interferência negativa no clima organizacional. Os empregados são “formadores e multiplicadores de imagem e, no contato com os públicos de interesse das organizações ou no convívio com a comunidade, podem, se identificados com elas, contribuir para melhorar sua reputação”. Muitas organizações ignoram que “os funcionários descontentes, mal informados, geram prejuízos imensos às organizações porque podem expressar com mais autenticidade do que outros públicos os valores positivos ou negativos da cultura organizacional” (BUENO, 2005, p. 32).

A comunicação gera integração e abarca um conjunto de signos nas novas mídias. Seja no ambiente interno, onde as práticas de trabalho pressionam para que os funcionários

se adaptem aos comitês de qualidade, interajam com seus “clientes internos” e busquem continuamente o próprio feedback no desenvolvimento de suas funções, até a valorização do público “consumidor” dos produtos e, com igual importância, das informações sobre a empresa. Desse modo, o interno e o externo estão mais próximos e, metaforicamente, buscam os vínculos.

Se a comunicação é essencial à formulação de estratégias de gestão, conforme destacaram Adler (2002), Bueno (2005) e Keyton (2005), a realidade organizacional interna sempre será “desafiada” pelas informações dissonantes. A resistência individual aos objetivos de uma empresa é facilmente observada em organizações onde a falácia é comum. Concordamos com Adler (2002) que tendemos em não redescobrir significados cada vez que encontramos uma situação similar, ou seja, de forma positiva ou negativa, o passado pressiona o futuro. Com a celeridade do mundo virtual pode ocorrer uma cilada corporativa, já que o ambiente interno se tornou “hiperaberto” e “hiperinfluenciado” pela realidade do entorno.

De acordo com os pressupostos de Bauman (2001), a velocidade comunicacional, característica da “modernidade líquida”, pode levar à propensão de mudar tudo com rapidez e de forma imprevisível. A boa imagem de uma empresa está sob a influência das informações céleres que percorrem aplicativos de comunicação instantânea que “perfuram” o ambiente organizacional e desafiam sua cultura.

A cultura sob o impacto da comunicação instantânea

Em estudo detalhado por Giorgi, Lockwood e Gynn (2015), a cultura está sujeita a diferentes concepções oriundas dos sociólogos, antropólogos, economistas, psicólogos, entre outros, que configuram um caleidoscópio de definições. Embora o pluralismo dos pesquisadores em relação ao tema seja entusiástico, também cria alguns desafios. Um deles está no desenredar as múltiplas vertentes conceituais usadas para descrever a cultura; o outro está no exame de como uma cultura se relaciona com outras particularidades da instituição e suas práticas. O uso da cultura como um conjunto de ferramentas vincula-se intimamente com a ação, de modo que sinalizam para uma estratégia como um compromisso de recursos que possam influenciar as decisões (GIORGI; LOCKWOOD; GYNN, 2015).

A cultura não é unicamente aquilo que vivemos. Ela também é, em grande medida, aquilo para o que vivemos. Afeto, relacionamento, memória, parentesco, lugar, comunidade, satisfação emocional, prazer intelectual, um sentido de significado último: tudo isso está mais próximo, para a maioria de nós, do que cartas de direitos humanos ou tratados de comércio (EAGLETON, 2011, p. 184).

A despeito das diferentes concepções oriundas das escolas da antropologia cultural, todos os estudos contribuem para a compreensão do contexto das organizações. Desde os teóricos evolucionistas, como Tylor; aos funcionalistas, como Malinowski; e aos estruturalistas apoiados nas ideias de Lévi-Strauss, as empresas demonstram certo sincretismo ao incorporarem esses conhecimentos.

Por trás das simples formas diagramáticas da cultura esconde-se uma rede peculiar de relações que, em sua totalidade, constrói formas inteiramente

novas, que se relacionam de maneira nada simples com o óbvio quadro cultural de conteúdos. Assim, uma palavra, um gesto, uma genealogia, um tipo de crença religiosa podem inesperadamente se unir num simbolismo comum de definição de status (SAPIR, 2015, p. 117).

Hofstede (2004) interrelacionou as diferenças de cultura nas sociedades e organizações e tratou fenômenos como o choque cultural, o etnocentrismo, os estereótipos e as diferenças de linguagem, incluindo a comunicação intercultural, em sua investigação na IBM. Para ele, existem dimensões, como a distância hierárquica, o grau de individualismo ou coletivismo, o grau de masculinidade ou feminilidade, o controle da incerteza e a orientação em longo e em curto prazo, utilizadas para identificar uma cultura. Essas características podem ser vinculadas aos princípios que Adler (2002) denomina como a evolução das corporações de uma fase doméstica ou local, uma multidoméstica ou multilocal, uma multinacional e a global.

Na fase doméstica, as empresas exportam seus produtos sem alterá-los. Nesse momento, as pessoas, suposições e estratégias da matriz dominam o gerenciamento. Na fase doméstica ou local, o gerenciamento transcultural é considerado irrelevante. Na fase multidoméstica ou multilocal, os gerentes aprendem formas de aproximação culturalmente apropriadas em cada país onde a empresa opera. Na fase multinacional, o ambiente competitivo é modificado, elevando as necessidades para práticas de gerenciamento culturalmente adequadas. Na fase global ou transnacional, as ideias de produtos e serviços são tiradas de fontes do mundo inteiro e as empresas adaptam os serviços e o produto final em distintos nichos de mercado. Os componentes cruciais dessa segmentação são: nacionalidade e etnicidade (ADLER, 2002).

Todos são “perfurados” pelas novas tecnologias que proferem o ritmo das coisas. Os estudos de Bastide (1979), Murdock (1987) e Charbonnier e Lévi-Strauss (2003), por exemplo, já destacavam os aspectos da assimilação como garantia à transigência, condição de que tornaria um valor semântico harmônico com o campo de significados do receptor. Por tal situação, empresas com processos comunicacionais lentos estariam submissas ao entorno em alta velocidade, visto que a assimetria entre o interno e o externo não garantiriam a assimilação informacional.

De acordo com White (2002), os elementos que indivíduos ou comunidades têm em comum são compartilhados de várias maneiras. Alguns são padrões de interação mais intensivos e derivam da experiência conjunta e discurso em uma língua comum ou sistema de sinais relativamente bem delimitados (WHITE, 2002). Transpondo isso ao mundo empresarial, torna-se possível conceber a ideia de que a celeridade da comunicação deveria ser incorporada à cultura para que fosse possível geri-la.

A complexidade cultural abarca o desafio de decifrar os impactos sobre aquilo que permeia a organização: a hipervelocidade comunicacional. Segundo Berrío-Zapata et al. (2017), os processos informacionais geraram uma reorganização econômica. Eles fomentaram um deslocamento dos processos para o lado “externo da fábrica” tornando os trabalhadores produtivos 24 horas por dia, 7 dias por semana. A análise desse novo relacionamento permite entender as diferentes possibilidades das redes produtivas. O cidadão comum foi transformado em “público consumidor” e incluiu nesse tecido informativo digital o receptor que mais tarde se tornou um produtor de informações. Se as mídias permeiam a realidade, não existe imunidade comunicacional.

Ao apresentar a estrutura do tecido social contemporâneo, fortemente pautado sobre o consumo e a velocidade das relações humanas, Bauman (2001) apresenta de forma metafórica

o arquétipo de uma modernidade líquida (inclusive título de sua obra) em contraposição às tradicionais estruturas das relações sociais e de consumo praticamente estáticas e que traziam um padrão de identidade das opções e escolhas das pessoas.

Obviamente crítico ao processo de alienação por meio do consumo e da falta de reflexão diante das decisões e ações (para o qual utiliza o parâmetro de ser um processo fluido e pouco resistente), Bauman (2001) estabelece severo olhar sobre a desintegração de redes sociais humanas, concretas diante das novas formas de relações, mais fluidas e pautadas nas novas tecnologias, para tornar mais eficientes as relações humanas.

A desintegração da rede social, a derrocada das agências efetivas de ação coletiva é recebida muitas vezes com grande ansiedade e lamentada como “efeito colateral” não previsto da nova leveza e fluidez do poder cada vez mais móvel, escorregadio, evasivo e fugitivo. Mas a desintegração social é tanto uma condição quanto um resultado da nova técnica do poder, que tem como ferramentas principais o desengajamento e a arte da fuga. Para que o poder tenha a liberdade de fluir, o mundo deve estar livre de cercas, barreiras, fronteiras fortificadas e barricadas. Qualquer rede densa de laços sociais e, em particular uma que esteja territorialmente enraizada, é um obstáculo a ser eliminado. Os poderes globais se inclinam a dismantelar tais redes em proveito de sua contínua e crescente fluidez, principal fonte de sua força e garantia de sua invencibilidade. E são esse derrocar, a fragilidade, o quebradiço, o imediato dos laços e redes humanos que permitem que esses poderes operem (BAUMAN, 2001, p. 23).

De acordo com Bauman (2001) e Lipovetsky (2005), o enfraquecimento da sociedade e dos padrões de relacionamento das pessoas e de seus coletivos comunitários (a partir de suas famílias) culmina na era do consumo de massa, em uma perspectiva sociologicamente ainda não experimentada pela humanidade, pautado pelo alto nível (quantitativo) de consumo, tomado como uma das últimas vias de busca a um plano de felicidade, estrutura a perspectiva do consumismo.

O mundo do consumo descontrolado e do imediatismo narrado por Lipovetsky (2005) se alinha perfeitamente aos tratados de Bauman (2001), pois ambos articulam em suas obras que a contemporaneidade oferta crescentemente ampla diversidade de produtos e serviços que induzem as pessoas a adquirirem massivamente, mesmo que não haja reais necessidades, como que seduzidas pelo consumo.

Bauman (2001) narra uma comparação entre uma corrida e o processo de consumismo no qual as pessoas se inserem e não conseguem sair, pois esse padrão de consumo, uma vez não orientado por necessidades reais, não atinge sua consecução, não permite assim um nível de satisfação.

O consumismo de hoje, porém, não diz mais respeito à satisfação das necessidades – nem mesmo as mais sublimes, distantes (alguns diriam não muito corretamente, “artificiais”, “inventadas”, “derivativas”) necessidades de identificação ou a autossegurança quanto à “adequação”. Já foi dito que o *spiritus movens* da atividade consumista não é mais o conjunto mensurável de necessidades articuladas, mas o desejo – entidade muito mais volátil e efêmera, evasiva e caprichosa, e essencialmente não referencial que as “necessidades”, um motivo autogerado e autopropelido que não precisa de outra justificação ou “causa”. A despeito de suas sucessivas e sempre pouco duráveis reificações, o desejo tem a si mesmo

como objeto constante, e por essa razão está fadado a permanecer insaciável qualquer que seja a altura atingida pela pilha dos outros objetos (físicos ou psíquicos) que marcam seu passado (BAUMAN, 2001, p. 96-97).

Contribui para o entendimento desse esfacelamento das relações sociais mais sólidas apreender o quanto as novas tecnologias da comunicação, embora altamente contributivas à competitividade organizacional e profissional, podem distrair e tornar nossa percepção e interação social e mesmo profissional menos exitosa. Nesse sentido, Goleman (2014), em seu clássico *Foco*, faz um profundo estudo sobre o quanto as pessoas e as organizações foram alteradas pelo fenômeno da rede mundial de computadores e do alto nível de individualidade que a portabilidade do acesso trouxe à sociedade.

Ao tratar sobre a sensibilidade social e a cegueira sistêmica, em capítulos sequenciados, Goleman (2014) destaca como o olhar humano sobre os processos e negociações foram sendo alterados, mas reserva a importância insubstituível da atenção entre as pessoas que participam das organizações, bem como para a percepção e compreensão de sistemas que não são concretos nem palpáveis, contudo sustentam as organizações contemporâneas.

Por fim, diante de tão complexo tecido social contemporâneo, o principal desafio parece residir na articulação da comunicação e na vinculação das variáveis oriundas do interior e exterior da empresa em grande velocidade. Aubert (2009) denominou estes tempos de celeridade como uma “ditadura do tempo real”, uma sociedade “hipermoderna” na qual as ações são cada vez mais imediatas, numa aliança que se opera entre a lógica do lucro imediato dos mercados financeiros que reinam na economia instantânea e os novos meios de comunicação. Esta é a sociedade do *zapping*, do rápido, dos *clips* e dos *spots* nos quais vive-se intensamente para se obter resultados de eficácia imediata (AUBERT, 2009). Essa “ditadura do tempo real” permeia organizações de todos os tipos e em todos os locais e passa a impor a necessidade de tomada de decisões também velozes, tudo na tentativa de não macular a imagem corporativa. “É como religião que a tecnologia, cultuada pelas indústrias, pela publicidade, pelos media convencionais e pelos consumidores, pode comparecer também como espetáculo cotidiano” (TRIVINHO, 2001 p. 84).

Assim, as tecnologias de comunicação instantânea permitem ganhar tempo, de se liberar de uma coação da presença física, de viver no ritmo do desejo imediato, numa ilusão de abolição do tempo. De outro, elas geram novo contrato, devem ser ligadas na instantaneidade, num meio sob tensão permanente e sem possibilidade de temporalizar a relação (AUBERT, 2009).

O principal desafio da comunicação organizacional se encontra na busca do alinhamento entre a velocidade informacional e as estratégias que possibilitariam amenizar os impactos, as assimetrias e, conseqüentemente, as dissonâncias. Esses efeitos são amplamente comprometedores dos vínculos da organização com os colaboradores. Controlar a informação também tem sido pouco eficaz no mundo corporativo, bem como negar o acesso, já que esse pode ser o responsável por resultados contraproducentes. Se os colaboradores não vivem de maneira *full time* no interior das empresas, o primeiro passo para fora dela pode colocá-lo numa bolha virtual conflitante. A coerência demonstra ser o caminho mais efetivo para a comunicação organizacional, mas essa coerência precisa ser estruturada também em “hipervelocidade”. De toda maneira, isso jamais ocorrerá ao se negar a realidade do entorno. Embora não existam estudos conclusivos sobre os danos da assimetria comunicacional em

tempos de celeridade, a hipótese de que ela é responsável por perdas financeiras para a empresa é muito consistente.

Por consequência, é preciso ressaltar que os estudos acadêmicos e o *planning board* das empresas ainda tentam decodificar os efeitos da hipervelocidade informacional. Entretanto, é possível afirmar que não serão os pressupostos tradicionais da comunicação organizacional que darão conta de interagir com essa realidade e amenizar seus impactos, é preciso mimetizar a realidade.

Referências

ADLER, N.J. **International dimensions of organizational behavior**. Canada: Thomson Learning, 2002.

AUBERT, N. **Le culte de l'urgence: la société malade du temps**. Paris: Flammarion, 2009.

BASTIDE, R. **Antropología aplicada**. São Paulo: Editora Perspectiva, 1979.

BAUMAN, Z. **Modernidade líquida**. Rio de Janeiro: Zahar, 2001.

BERRÍO-ZAPATA, C.; MOREIRA, F. M.; SANT'ANA, R. C. G.; ORTEGA, M. L. M. **El paradigma de Comportamiento Informacional como alternativa para comprender los fenómenos informacionales en América Latina**. Revista Interamericana de Biblioteconomía. Medellín (Colombia) Vol. 39, número 2/mayo-agosto 2016 pp. 133-147 ISSN 0120-0976. Disponível em: <file:///C:/Users/usuario/Downloads/26646-105201-3-PB.pdf>. Acesso em: 07 jun. 2017.

BUENO, W.C. **Comunicação empresarial no Brasil: uma leitura crítica**. São Paulo: All Print, 2005.

CHARBONNIER, G. **Arte, linguagem, etnologia: entrevistas com Claude Lévi-Strauss**. Campinas/SP: Papirus, 2003.

DIAS, A.A.C; PULITA, E.J. **Novas configurações de linguagens, saberes e práticas: a diversidade das mídias comunicacionais e as mudanças paradigmáticas**. Revista Tecnologias na Educação – Ano 5 - número 9 – dezembro 2013.

EAGLETON, T. **A ideia de cultura**. São Paulo: Editora Unesp, 2011

GIORGIA, S.; LOCKWOODA, Christi; GLYNN, M. A. **The Many Faces of Culture: Making Sense of 30 Years of Research on Culture in Organization Studies**. The Academy of Management Annals, 9:1, 1-54. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.1080/19416520.2015.1007645>. Acesso em: 30 mai. 2017.

GOLEMAN, D. **Foco: a atenção e seu papel fundamental para o sucesso**. Rio de Janeiro: Objetiva, 2014.

GUIMARÃES, A. M. **Consumo e identidade: itinerários cotidianos da subjetividade**. São Paulo: DVS, 2006.

HOBBSAWM, E.J. **Era dos extremos**: breve século XX. Rio de Janeiro: Companhia das Letras, 1995.

HOFSTEDE, G. **Cultures and organizations**: software for the mind. New York: McGraw-Hill, 2004.

KANTER, B.; FINE, A.H. **Mídias sociais transformadoras**. São Paulo: Évora, 2011.

KEYTON, J. **Communication e organizational culture**. Sage, 2005.

LIPOVETSKY, G. **A era do vazio**: ensaios sobre o individualismo e o contemporâneo. São Paulo: Manole, 2005.

MURDOCK, G. **Cultura y sociedade**. México: FMC, 1987.

SAPIR, E.; MEAD, M.; BENEDICT, R.; CASTRO, C. (Org.). **Cultura e personalidade**. Rio de Janeiro: Zahar, 2015.

TOMASI, C.; MEDEIROS, J.B. **Comunicação empresarial**. 3ªed. São Paulo: Atlas, 2010.

TRIVINHO, E. **O mal-estar da teoria**: a condição crítica na sociedade tecnológica atual. Rio de Janeiro: Quartet, 2001.

WHITAKER, M. **Internet**: mídia comunicacional a serviço do marketing. Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Disponível em: https://sapientia.pucsp.br/bitstream/handle/5064/1/tese_64440.pdf. Acesso em: 01 mar. 2018.

WHITE, D.R. **Cross-Cultural Research**, 2002. Disponível em: http://eclectic.ss.uci.edu/~drwhite/courses/Cross-Cultural_Research.pdf. Acesso em set. 2018.

8

O TRABALHO EM PERSPECTIVA: DELINEANDO IDENTIDADES

*Thaís Moura Monteiro
Liliani Deisy Ghizoni
Ana Magnólia Mendes
Fernando de Oliveira Vieira*

De acordo com Birman (2013), o trabalho é um campo circunscrito por múltiplos discursos teóricos e não é objeto específico de nenhuma ciência. Logo, está imerso em diversas áreas do conhecimento, não somente da psicologia, mas também da comunicação, da antropologia, da filosofia, da sociologia, do direito, da economia, entre outras. Neste capítulo, objetivamos fazer uma interface sobre a atividade do trabalho com os aportes teóricos da psicologia, da comunicação e da sociologia, em que se destaca a sua cadência multidisciplinar visto que este estudo é fruto de uma dissertação de mestrado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Sociedade (PPGCom/UFT).

A priori, a autora escolhida como base para abordar o tema do trabalho com a comunicação foi a professora Dra. Roseli Fígaro, integrante do Centro de Pesquisa em Comunicação e Trabalho (CPCT) da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP), criado em 2003, credenciado pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), o qual tem como foco investigar as problemáticas que envolvem a comunicação no mundo do trabalho (REBECHI; FIGARO, 2013).

As pesquisas do CPCT da ECA-USP são norteadas a partir de algumas diretrizes, a saber: 1) o viés da comunicação é pensado a partir das relações de produção; 2) a concepção de comunicação como transmissão de mensagens “emissor-receptor” é rejeitada, assim como não é concebida como sinônimo de mídia, não sendo uma fonte de poder; 3) analisa-se a comunicação e as atividades de trabalho a partir das relações estabelecidas entre trabalhadores e seus empregadores/direção (REBECHI; FIGARO, 2013).

Na perspectiva dessas autoras, [...] não é possível separar a ação humana da atividade de comunicação. A comunicação, logo, deve ser pensada sob uma perspectiva diferente da funcionalista, cuja preocupação centra-se nos mecanismos da eficácia e da eficiência da “boa comunicação”. Isto é, a comunicação a serviço de algo (REBECHI; FIGARO, 2013, p. 18-19).

Dessa forma, realizamos neste texto uma incursão teórico-metodológica a fim de propor olhares para desbravar esse campo ainda pouco explorado, discutindo a interface entre as teorias que estudam o trabalho a partir do ponto de vista filosófico (ARENDETT, 2010) e sociológico (ANTUNES, 2012, 2014; BAUMAN, 2005; DAL ROSSO, 2008; SENNETT, 2009), com os

aportes teóricos que versam sobre as definições de identidades (CASTELLS, 1999; CIAMPA, 1984; GOFFMAN, 1988; HALL, 2006; MACÊDO; HELOANI, 2013; SILVA, 2009; WOODWARD, 2004). Objetivamos elencar as múltiplas configurações identitárias estabelecidas ao longo da modernidade e da pós-modernidade (GIDDENS, 2003). Assim, o artigo discorre sobre o binômio comunicação-trabalho e a produção de identidades em movimento a partir de perspectivas teóricas multidisciplinares envolvendo a filosofia, a sociologia e a comunicação, contribuindo para articular novos estudos sobre esse campo de pesquisa.

Binômio comunicação-trabalho: uma equação possível

Do ponto de vista da comunicação, narrar é um elo de trocas, de interlocução. Faz-se necessário, portanto, considerar os fatores extralinguísticos (cultura, identidade, posição dos interlocutores, estratégias argumentativas etc.) que interferem no processo comunicativo. De acordo com Motta (2013, p. 17), “somos seres narrativos, narradores natos, atores, personagens e ouvintes de nossas próprias narrativas”.

Nesse sentido, Motta (2013) delineou que o ato de narrar se configura como uma expressão universal e transcultural (comum a todas as culturas), pois está presente em várias áreas, como o cinema, o jornalismo, a fotografia, a publicidade, entre outros. Em sua obra *Análise Crítica da Narrativa*, o autor se propõe a analisar as narrativas partindo do ponto de vista da criticidade, que significa adotar uma postura analítica e compreensiva a partir de um olhar sistemático e rigoroso. Essa proposta não está alinhada com a emissão de juízos de valores.

Fígaro (2008) afirma que o ato de trabalhar está sempre relacionado a outrem, logo, as relações comunicacionais são intrínsecas ao trabalho, na medida em que o homem constrói sua realidade social a partir das atividades de trabalho e comunicação. Trabalhar necessita, indubitavelmente, da ação do homem e essa práxis está associada às relações comunicacionais. Rebecchi e Fígaro (2013, p. 3), por sua vez, afirmam que “o ‘trabalhar’ é uma atividade humana vinculada aos modos de produção na sociedade”.

Essa abordagem mostra que a comunicação e o trabalho são atividades indissociáveis, visto que uma depende da outra. No universo do chamado mundo do trabalho, o discurso organizacional entra frequentemente como algo linear, binário, como se um tivesse o domínio de um conteúdo a ser expresso e o outro a obrigação de buscar recursos linguísticos para compreender o recado. O trabalhador entra como a parte supostamente mais frágil da relação, pressionado a assumir o papel e a responsabilidade por sempre entender. Quando não entende, pode se sentir menos dotado de inteligência, num universo que valoriza a linguagem corporativa como um dogma.

Nesse sentido, Siqueira (2009, p. 119-123) analisa o *discurso organizacional de gestão de pessoas* explicando como algumas categorias conceituais fazem parte de um jogo sedutor, que convida o sujeito a se entregar de corpo e alma à dinâmica do trabalho na e pela Organização, com “O” maiúsculo. Na mesma linha, Pagès e outros (2008) explicam como *O poder das organizações* consegue estabelecer uma linguagem discursiva que leva o sujeito a se identificar com os ritos da dinâmica organizacional, desempenhando ora o papel de vítima, ora o papel de algoz de si mesmo, em um espectro quase religioso do chamado mundo organizacional.

Por outro lado, pensamos que esse seria apenas um lado da complexa teia chamada comunicação. O trabalhador pode se defender dessa violência simbólica quando, por exemplo, faz piada do patrão e das políticas de recursos humanos. São casos populares o “faz-me rir”, “me engana que eu gosto”, “cascalho”, “ele finge que me paga, eu finjo que trabalho”, dentre outros.

É importante ressaltar que diante das transformações de gestão e da organização do trabalho os desenvolvimentos das atividades comunicacionais podem ser modificados. Identificamos que a ideia de comunicação atrelada à transmissão de informação é algo ultrapassado, na medida em que é constituída por uma visão reducionista, muitas vezes caracterizada pelos estudos em comunicação, os quais fomentam o viés instrumental no que tange aos aspectos relacionais e interacionistas entre o homem e a atividade do trabalho em si.

Os sujeitos constroem atitudes argumentativas que almejam promover certos efeitos de sentido enquanto uma história é contada. Os discursos narrativos evocam os exercícios de poder e de hegemonia e, portanto, ao se analisar as narrativas, é possível identificar performances mais voltadas aos âmbitos socioculturais do que individuais (MOTTA, 2013, p. 92-93).

Interessa ao analista da comunicação narrativa não somente a narrativa em si, mas o processo de comunicação e enunciação, as relações de poder entre o narrador e o destinatário, as intencionalidades implícitas ou explícitas. Não somente o conteúdo isolado, ainda que a análise recaia predominantemente sobre o enunciado ou dela parta (MOTTA, 2013, p. 92-93).

Optamos, então, por relatar brevemente sobre as narrativas que envolvem o trabalhar, desde a antiguidade até a contemporaneidade, na medida em que, no Brasil, diversos estudos versam sobre a precarização e a reestruturação do trabalho, os quais descrevem a intensificação, a redução salarial e a ausência da qualidade desse setor.

A obra organizada por Cattani e Holzmann (2011), *Dicionário de Trabalho e tecnologia*, a coletânea de estudos *Riqueza e miséria do trabalho no Brasil*, coordenada por Ricardo Antunes (2006) e, mais recentemente, *O privilégio da servidão*, desse mesmo autor (ANTUNES, 2018), são exemplos de fontes que abordam a ideia de que o campo do trabalho tem sido cada vez mais negligenciado no quesito saúde mental do trabalhador. A obra de Roseli Figaro (2008), *Relações de comunicação no mundo do trabalho*, também reflete sobre a precarização das relações de trabalho, todavia, a partir do olhar dos estudos em comunicação.

Na pré-história e na história antiga, o trabalho era um mecanismo utilizado como fonte de sobrevivência. Com o passar dos anos, mudaram-se as concepções e, atualmente, o trabalho envolve a busca pelo prazer e pela autorrealização, ao passo que ultrapassa os fins lucrativos e de autossustento, integrando, assim, a construção da subjetividade do sujeito. Portanto, o trabalho é um fator muito importante de ser estudado, pois ocupa posição central na vida das pessoas, insere-as no meio social e propicia espaços coletivos para a construção e fortalecimento dos laços sociais (MERLO; BOTTEGA; PEREZ, 2014).

Vale citar que a década de 1980 foi um marco para as mudanças no mundo do trabalho, haja vista que ocorreu um salto tecnológico envolvendo características do fordismo, toyotismo e da especialização flexível. Esse cenário desencadeou transformações nas subjetividades dos trabalhadores ao influenciar de forma considerável os jeitos de ser da *classe-que-vive-do-trabalho*. Esse termo foi cunhado por Antunes (2000) com o objetivo de conglomerar todos aqueles que (sobre)vivem da venda da força de trabalho, não necessariamente precisam estar submetidos a algum tipo de vínculo empregatício. Para esse autor, a sociedade sedia

um aumento significativo de trabalhadores precarizados e discriminados, assalariados ou não, detentores de perdas consideráveis ao longo dos anos.

No século XIX, o trabalho foi fortemente estudado por Karl Marx, tornando-se o centro de suas análises a alienação e a exploração dos trabalhadores, ao considerar, sobretudo, a influência do cenário econômico (capitalismo) nesses contextos. Posteriormente, Hannah Arendt (2010), em *A condição humana*, realizou um estudo sistemático sobre o trabalho e identificou algumas vicissitudes provenientes da vida moderna, as quais denominou de *vita activa* e *vita contemplativa*.

Sobre a *vita activa* Arendt (2010) designou três atividades humanas fundamentais: 1) o labor, enquanto processo biológico que busca a manutenção da vida e a sobrevivência da espécie; 2) o trabalho, como um dispositivo que altera a relação do homem com a natureza, o qual tem como primazia a mundanidade; 3) a ação que, por sua vez, é o exercício direcionado ao homem, representando a pluralidade da condição humana e a liberdade. Baseia-se em uma atividade política na convivência entre os homens. Para a autora, essas características são aspectos “mais elementares da condição humana, aquelas atividades que tradicionalmente, e também segundo a opinião corrente, estão ao alcance de todo o ser humano” (ARENDR, 2010, p. 13).

Arendt (2010) sinalizou, ainda, que atualmente se vive uma laborização do mundo, pois há uma gama de trabalhadores que se submetem a uma atividade sem sentido e vazia. Esse pensamento vai ao encontro de como a sociedade está focada na subsistência e no consumismo, deixando de lado a criação e o sentimento de autorrealização no trabalho. Dejours (2011), por sua vez, pontuou sobre o poder de transformação por meio da palavra e do agir, ao passo que o sofrimento se torna visível nas discussões coletivas, possibilitando novos caminhos para a circulação da palavra e uma escuta autêntica a fim de galgar os destinos políticos do sofrimento.

Concernente à *vita contemplativa*, esta se define como um modo de vida dos filósofos na polis grega, a qual voltava-se para a contemplação do belo e das coisas eternas. Na polis grega, quem se dedicava à *vita activa* era o público das mulheres e dos escravos, para que o homem pudesse investir na vida cívica. Nesse sentido, a condição humana evidenciava a contemplação como dependente de todas as atividades que integram a *vita activa*: o labor, o trabalho e a ação (ARENDR, 2010).

Desse modo, os estudos delineados por Arendt (2010) permitiram compreender a sociedade contemporânea a partir de novas perspectivas, ao passo que a filósofa apontou dois estilos de vida diferentes encontrados na tradição do pensamento filosófico: a *vita activa* e a *vita contemplativa*. Vale acrescentar que essa percepção filosófica foi concebida e discutida por Antunes (2012, 2014) em suas pesquisas acerca da nova morfologia do trabalho a partir do ponto de vista sociológico.

Diante do exposto, constatamos que o trabalho possui características sócio-históricas que influenciam os aspectos psicológicos e sociais do sujeito, não sendo, de forma alguma, elemento isolado e neutro na sociedade. A centralidade do trabalho torna-se crucial para a compreensão do sofrimento, bem como para atribuição de sentido à vida. O processo histórico permeia o sofrimento do sujeito que está inserido em um contexto institucional, o qual dispõe dos modos de produção capitalista. Por essa razão, estudar as narrativas históricas do mundo do trabalho nas últimas décadas torna-se fundamental para entender como o trabalho tem sido construído ao longo dos anos.

A seguir, apresentamos as interfaces do trabalho com as teorias que versam sobre a identidade.

O plural e o singular: a produção de identidades em movimento

No século XXI, não se fala mais em identidade, mas sim em identidades. Vários ramos do conhecimento têm estudado esse fenômeno, como história, comunicação, sociologia, antropologia, psicologia, administração, filosofia, direito, entre outros. A utilização do plural reporta a vários tipos de identidades, quais sejam: “identidade individual, a coletiva, a social; falsa ou verdadeira; presumida ou ideal, perdida ou resgatada” (MACÊDO; HELOANI, 2013, p. 219).

Nesse sentido, objetivamos tecer possíveis articulações teóricas com os conceitos de identidade e trabalho, os quais são permeados por um novo cenário social contemporâneo. Para Birman (2013, p. 42), “o campo do trabalho não é o objeto teórico específico de nenhuma disciplina, mas se inscreve nas bordas de um conjunto de discursos teóricos que confluem para a sua análise, de maneiras diferentes, mas complementares”.

Em seu estudo *Identidade e trabalho: um relato sobre as produções científicas brasileiras*, Moraes (2009) apresentou um levantamento das pesquisas indexadas na biblioteca virtual Scientific Electronic Library Online (SciELO), que versavam sobre trabalho e identidade. Segundo a autora, “a seleção da produção científica resultou em 14 artigos de revistas diferentes, datadas de 1997 a 2007. A produção concentrou-se nos anos de 2004 e 2007, abrangendo 57% das publicações” (MORAES, 2009, p. 3).

É importante destacar que essa revisão de literatura possibilitou perceber que as identidades são um fenômeno social estudado a partir de várias vertentes teóricas, como psicologia, educação, administração e engenharia. Embora as pesquisas tenham utilizado metodologias e referenciais distintos, não foi possível levantar diferenças expressivas entre as demais áreas.

Um ponto convergente entre todos os artigos selecionados nesse estudo foi o fato de fazerem alusão ao contexto de transformações sociais e econômicas advindos do capitalismo, o qual desencadeia diretamente mudanças nas condições de trabalho e, sobretudo, nas identidades. Moraes (2009) concordou com Debord (1997) e Coutinho, Krawulski e Soares (2007) ao afirmar que o trabalho, sob a égide do capitalismo, tem refletido novas formas de ser e viver dos sujeitos. A flexibilidade, a precariedade, a alta performance e a informalidade são traços de uma sociedade fruto de um contexto marcado por características que buscam a maior produção em menor custo e tempo. Por essa razão, a transitoriedade e a efemeridade são denominadores comuns de uma classe que vive na descontinuidade e no caos (HAN, 2015; BRUM, 2016; FACAS; GHIZONI, 2018).

Desse modo, estudar o trabalho como parte integrante das identidades imprime, certamente, a importância dessa atividade na vida das pessoas, seja por questões de sobrevivência ou de inserção mercadológica. Moraes (2009) questiona que o quantitativo de publicações encontradas não traduz a centralidade do trabalho na vida dos sujeitos. Todavia, a psicodinâmica do trabalho é contundente ao afirmar que o trabalho é central na vida dos trabalhadores empregados ou não, contribuindo, assim, para a construção das identidades.

Cardoso (2001) assinalou que a atividade de realização do trabalho envolve a interação com outras pessoas que produzem e transformam um contexto social. Freitas (2013, p. 80) acrescentou que “o trabalho continua tendo sua centralidade porque é lugar de interação social, de convivências, cooperações e construção de identidades”. Para Marx (1867/2005), ter

um emprego traduz uma identidade para além de uma inclusão econômica, mas, sobretudo, social. Blanch e Cantera (2008) corroboram com Marx (1867/ 2005) ao afirmarem que o trabalho na vida humana ultrapassa o aspecto financeiro, uma vez que se constitui como fonte de emancipação e exerce influência nos fatores sociais, culturais e psicológicos do sujeito.

De acordo com Neffa (2015), o trabalho é constituído a partir de várias dimensões, das quais se destacam a dimensão objetiva e a subjetiva. A primeira é voltada para uma atividade social que tem uma finalidade utilitária, traduzida em atender às necessidades sociais. Por sua vez, a dimensão subjetiva tem a ver com a demonstração de potencialidades, atribuição de sentido, além de colaborar para a formação da identidade.

Segundo Macêdo e Heloani (2013, p. 219), o conceito de identidades “se relaciona e tem como sinônimos as palavras individualidade; personalidade, significando traços distintivos que acompanham uma pessoa no decorrer da vida e a tornam única, e ao mesmo tempo membro de um grupo, cultura ou sociedade”. Vale pontuar que estudar as identidades pode agregar várias definições, as quais vão ao encontro de determinado enfoque privilegiado.

Faz-se necessário acrescentar que as concepções tradicionais, que pressupõem a existência de uma identidade única, originária, proveniente de um processo de construção individual, são questionadas por teóricos nas áreas dos estudos culturais. Coutinho, Krawulski e Soares (2007) elencaram vários autores (GUARESCHI; MEDEIROS; BRUSCHI, 2003; HALL, 2006; SILVA, 2009; WOODWARD, 2004) que estudaram a identidade a partir do espectro coletivo, cultural, entendendo-a como dinâmica, polissêmica, multi e transdisciplinar.

Nessa perspectiva, convém mencionar que, na psicologia, três abordagens se voltaram para o estudo da identidade, as quais serão aprofundadas a seguir. O foco no social foi iniciado por Goffman (1988), a abordagem psicanalítica tem como expoente as considerações de Erikson (1976) e, na psicodinâmica, tem-se as contribuições de Dejours (2011).

Goffman (1988) descreveu, em seu texto *Estigma*, a existência das identidades social e pessoal; a primeira estava relacionada com os papéis que os sujeitos representam; a segunda, caracterizada pelas concepções subjetivas, é relativa ao conceito de unicidade.

Já em 1984, Ciampa afirmou que as identidades são um processo de construção histórica, em constante metamorfose. Assim, pode-se perceber que, na psicologia social, a identidade tem sido amplamente discutida (CIAMPA, 1984; GOFFMAN, 1988). Esses autores compreendem as identidades modernas como resultantes de um processo que está em colapso desde o final do século XX, em decorrência das novas configurações sociais que ilustram a fragmentação da cultura de classe.

De acordo com Jacques (1996), o conceito de identidade social tem sido utilizado para referir-se ao sentimento de pertencer a grupos sociais, os quais representam uma constituição identitária de cada membro a partir do lugar ocupado. Contudo, cabe refletir sobre essas concepções estáticas e entender esse termo a partir de uma construção mutável, que se movimenta constantemente e é fruto de metamorfoses.

Por sua vez, na psicanálise, a identidade tem uma concepção diferente das demais abordagens. Essa teoria objetiva explicar o processo interno de assimilação dos sujeitos em contato com cultura, normas e valores. Assim, discutem-se os conceitos de identificação e vínculo social a fim de conceber o processo formativo da estrutura da personalidade (MACÊDO; HELOANI, 2013).

Assim sendo, Erikson (1976) retrata a construção da identidade a partir da assimilação das identificações na infância e, ao mesmo tempo, como a cultura ou sociedade aceitam o

indivíduo a partir de suas características. Hall (2006) assinala que a identidade, na concepção psicanalítica, é composta por processos psíquicos e simbólicos do inconsciente, os quais reverberam um sujeito dividido entre a tensão consciente versus inconsciente, refutando, assim, o ser pautado apenas na esfera do consciente.

Bauman (2005) pontuou que identidade se distingue de identificação. Identidade é formada por características próprias, subjetivas, as quais compõem o sujeito, percebendo-o como diferente dos demais. A identificação está relacionada com a introjeção que o sujeito faz de características advindas do outro. Hall (2006) concorda com Bauman (2005) ao entender as identidades como flexíveis e mutáveis, uma vez que o sujeito pós-moderno é resultado de identidades líquidas, fluídas imersas em culturas diferentes.

Ainda na perspectiva de Bauman (2005), o conceito de identidade é discutido a partir de um referencial reflexivo e metafórico. Para o autor, os jogos de quebra-cabeça são análogos à identidade, na medida em que é constituída por peças que formam um quebra-cabeça incompleto, “ao qual faltem muitas peças (e jamais se saberá quantas)”, acrescenta Bauman (2005, p. 54). Contudo, essa lógica é contrária àqueles jogos de quebra-cabeça que são comprados em uma loja de brinquedos, ao passo que ter a quantidade exata de peças é um critério crucial.

Logo, o cenário contemporâneo líquido traz consigo alguns sintomas sociais, entre eles o debilitamento dos laços sociais regido pela influência e pela manipulação dos meios de comunicação e seus múltiplos modelos identificatórios, os quais ao longo da vida são ressignificados por novos processos de identificação. Ainda que existam rupturas nas trajetórias identitárias, por outro lado, há os processos de ressignificação e identificação (BAUMAN, 1998, 2005, 2007).

Insta citar que a psicodinâmica do trabalho concebe a epistemologia da identidade a partir dos pressupostos psicanalíticos e da teoria crítica, haja vista que considera o trabalho como integrante psíquico que se constrói na relação com o outro (DEJOURS, 2011). Nessa direção, Macêdo e Heloani (2013, p. 222) inferem que, para Dejours, “a identidade se constitui no interjogo das relações sociais, sendo decorrente do reconhecimento social. O trabalho, nesse sentido, é um campo privilegiado na conquista da identidade pelos indivíduos”.

Sader (1988) explicitou que os sujeitos estão inseridos em grupos coletivos que evocam a pluralidade. Dessa forma, as identidades consistem na confluência dessas interações sociais.

[...] A identidade não é uma essência; não é um dado ou um fato – seja da natureza, seja da cultura. A identidade não é fixa, estável, coerente, unificada, permanente. A identidade tampouco é homogênea, definitiva, acabada, idêntica, transcendental. Por outro lado, podemos dizer que a identidade é uma construção, um efeito um processo de produção, uma relação, um ato performativo. A identidade é instável, contraditória, fragmentada, inconsistente, inacabada. A identidade está ligada a estruturas discursivas e narrativas. A identidade está ligada a sistemas de representação. A identidade tem estreitas conexões com relações de poder (SILVA, 2009, p. 97).

Hall (2006, p. 8) corrobora com Silva (2009) ao afirmar que “as identidades modernas estão sendo ‘descentradas’”, uma vez que o sujeito contemporâneo é resultado das interações culturais, dos valores sociais e dos significados internalizados ao longo da vida. O sujeito pós-moderno deixa de ser caracterizado pela estabilidade e pela individualidade e torna-se instável

e múltiplo. O autor aponta que a sociedade é constituída a partir de um conjunto de seres históricos e não essencialmente biológicos.

Nesse sentido, é indiscutível que as transformações históricas desencadearam mutações na conjuntura social e cultural e, por conseguinte, na identidade social. Esse contexto fez com que o sujeito assumisse novos papéis sociais e valores diversos, os quais possibilitaram a construção de identidades fragmentadas. Insta citar que o conceito teórico de identidade social, apesar de reverberar uma identidade dissociada e múltipla, não resulta na soma das partes, posto que cada comportamento tem seu símbolo e significado, tecendo a teia dos diversos papéis sociais (MENEZES, 2010).

No campo da sociologia, a formação da identidade provém da interação entre o eu e a sociedade. As atuais configurações políticas, culturais e sociais imprimiram um novo sujeito pós-moderno, o qual é resultado de uma trajetória histórica que iniciou com a concepção de sujeito do Iluminismo, seguido do sujeito sociológico até chegar ao sujeito contemporâneo (GIDDENS, 2003). “O sujeito assume identidades diferentes em diferentes momentos, identidades que não são unificadas ao redor de um eu coerente” (HALL, 2006, p. 13).

Para Coutinho, Krawulski e Soares (2007), o trabalho é uma atividade que integra a identidade social, por conseguinte, constata-se a relação mútua entre o trabalho e a identidade, os quais formam uma identidade profissional produto da interação do ser humano no contexto laboral. Assim como foi descrito anteriormente, percebemos que o trabalho ocupa um eixo fundamental, embora não seja a única categoria para compreender os processos identificatórios e os diversos modos de ser presentes nas relações sociais.

Nesse sentido, verificamos que, embora haja convergências entre as teorias, é possível notar algumas peculiaridades. Para os estudos culturais, um marco que separa as visões sobre a identidade é que há ênfase na fragmentação do sujeito, sempre em movimento, ocupando diversos papéis ao longo de sua trajetória. Macêdo e Heloani (2013, p. 223) sintetizam que “a identidade pode se referir a vários objetos, à pessoa e sua personalidade, ao grupo (identidade biológica, social, profissional, ocupacional e cultural) e a instituições”. Em outras palavras, é polissêmica, dotada de transformações constantes.

Desse modo, conceber o trabalho como indispensável para a constituição da identidade deve ser uma premissa repensada à luz de várias transformações ocorridas no universo produtivo, articulando as que mais estabelecem aproximação com os conceitos de identidade e trabalho. É inegável a constituição de múltiplas identidades, as quais podem ser vistas do espectro individual e cultural. Apesar das intensas modificações e reestruturação do trabalho ao longo dos anos, a construção dos processos identitários pelos sujeitos ainda ocorre, mesmo que perpassa por contextos efêmeros e transitórios não se pode negar a existência e o impacto na história de cada ser.

Concluindo, por considerarmos o trabalho como central na sociedade contemporânea, trazemos a discussão das produções das identidades num cenário em constante movimento. Percebemos forte influência das transformações sociais e econômicas que têm provocado pluralidades na forma de ser e estar no mundo. O sentido do trabalho está intimamente relacionado com os valores históricos socialmente construídos. Essa relação transita entre os processos de subjetivação dos trabalhadores e a construção de suas identidades.

Há esforço em realizar a interdisciplinaridade nas ciências, mas é o que buscamos estabelecer neste capítulo: realizar uma interface da comunicação, enquanto ciência social, com o trabalho, a partir de uma perspectiva crítica. Dessa forma, tentamos tornar possível

problematizar (e não resolver) a equação do binômio comunicação-trabalho. Pontuamos ser esse um espaço escasso na área da comunicação e acreditamos que as reverberações deste capítulo possam suscitar novos diálogos.

Destarte, encontra-se na agenda de pesquisas dos autores refletir sobre o trabalho, a subjetividade e a contemporaneidade. Essa pauta se faz presente na interlocução dos grupos de pesquisa da Universidade de Brasília (UnB), da Universidade Federal Fluminense (UFF) e da Universidade Federal do Tocantins (UFT). Os temas pesquisados envolvem o adoecimento dos trabalhadores, a escravidão contemporânea, os discursos da violência simbólica, assim como as narrativas de sofrimento fruto dos modelos de gestão gerencialistas que priorizam a intensificação do trabalho e, por conseguinte, a precarização das relações.

Referências

- ANTUNES, R. **Os sentidos do trabalho**: Ensaio sobre a afirmação e a negação do trabalho. São Paulo: Boitempo, 2000.
- ANTUNES, R. (Org.). **Riqueza e Miséria do Trabalho no Brasil**. São Paulo: Boitempo, 2006.
- ANTUNES, R. **A nova morfologia do trabalho no Brasil Reestruturação e precariedade**. Revista Nueva Sociedad, Buenos Aires, jun. 2012, p. 44-59. Disponível em: http://nuso.org/media/articles/downloads/3859_1.pdf. Acesso em: 02 jul. 2017.
- ANTUNES, R. **Desenhando a nova morfologia do trabalho e suas principais manifestações**. In: MENDES, Ana Magnólia (Org.). **Trabalho e sofrimento**: práticas clínicas e políticas. Curitiba: Juruá Editora, 2014. p. 25-45.
- ANTUNES, R. **O privilégio da servidão**: o novo proletariado de serviços na era digital. 1. ed. São Paulo: Boitempo, 2018.
- ARENDT, H. **A condição humana**. 11. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2010.
- BAUMAN, Z. **O mal-estar na pós-modernidade**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1998.
- BAUMAN, Z. **Identidade**: entrevista a Benedetto Vecchi. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2005.
- BAUMAN, Z. **Vida líquida**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2007.
- BIRMAN, J. **Dor e Sofrimento na Contemporaneidade**: Uma Leitura Psicanalítica do Campo do Trabalho. In: MERLO, Á. R. C. (Org.). **O Sujeito no Trabalho**: Entre a Saúde e a Patologia. Curitiba, PR: Editora Juruá, 2013. p. 41-54.
- BLANCH, J. M.; CANTERA, L. M. **Subjetivación del trabajo em el capitalismo flexible**. In: MENDES, A. M. (Org.). **Trabalho e saúde**: O sujeito entre emancipação e servidão. 1. ed. 3. reimpr. Curitiba: Juruá, 2008. Cap. 6, p. 89-101.
- BRUM, E. **Exaustos-e-correndo-e-dopados**. Revista El País, Brasil. 2016. Disponível em: http://brasil.elpais.com/brasil/2016/07/04/politica/1467642464_246482.html. Acesso em: 10 jun. 2017.

CARDOSO, M.; Dejours, C. Entrevista. **Ágora: Estudos em Teoria Psicanalítica**, v. 4, n. 2, p. 89-94, dez. 2001. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1516-14982001000200007&lng=en&nrm=iso. Acesso em: 22 abr. 2017.

CASTELLS, M. **A Era da Informação: economia, sociedade e cultura**. v. 3. São Paulo: Paz e terra, 1999.

CATTANI, A. D.; HOLZMANN, L. (Org.). **Dicionário de Trabalho e Tecnologia**, Porto Alegre: Zouk, 2011. 494 p.

CIAMPA, A. C. **Identidade**. In: LANE, S. T. M.; CODO, W. (Orgs.), **Psicologia social: o homem em movimento**. 11. ed. São Paulo: Brasiliense, 1984. p. 58-75.

COUTINHO, M. C.; KRAWULSKI, E.; SOARES, D. H. P. **Identidade e trabalho na contemporaneidade: repensando articulações possíveis**. **Psicologia & Sociedade**, Porto Alegre, v. 19, n. spe, p. 29-37, 2007. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-71822007000400006&lng=en&nrm=iso. Acesso em: 15 mai. 2017.

DAL ROSSO, S. **Mais trabalho!** Intensificação do labor na sociedade contemporânea. São Paulo: Boitempo, 2008.

DEBORD, G. **A sociedade do espetáculo**. Rio de Janeiro: Contraponto Editora, 1997.

DEJOURS. C. **A Metodologia em psicodinâmica do trabalho**. In: LANCMAN, S.; SZNELWAR, L. I. **Christophe Dejours: Da Psicopatologia à Psicodinâmica do Trabalho**. Rio de Janeiro: Ed. Fiocruz; Brasília: Paralelo 1, 2011..

ERIKSON, E. H. **Identidade, Juventude e Crise**. Rio de Janeiro: Zahar editores, 1976.

FACAS, E. P.; GHIZONI, L. D. **As falácias do culto ao desempenho no mundo do trabalho**. Revista Trabalho (En)Cena. Palmas-TO, v. 3, n. 2, p. 1-2, 2018.

FIGARO, R. **Relações de comunicação no mundo do trabalho**. São Paulo: Annablume, 2008.

FREITAS, L. G. de. **Centralidade do Trabalho**. In: VIEIRA, F. de O. (Org.) **Dicionário Crítico de Gestão e Psicodinâmica do Trabalho**. Curitiba, PR: Juruá Editora, 2013.

GIDDENS, A. **Mundo em descontrole: o que a globalização está fazendo de nós**. 3. ed. Rio de Janeiro: Record, 2003.

GOFFMAN, E. **Estigma: Notas sobre a manipulação da identidade deteriorada**. Rio de Janeiro: LTC, 1988.

GUARESCHI, N. M. DE F.; MEDEIROS, P. F. DE; BRUSCHI, M. E. **Psicologia Social e estudos culturais: Rompendo fronteiras na produção do conhecimento**. In: GUARESCHI, N. M. de F.; BRUSCHI, M. E. (Eds.). **Psicologia Social nos estudos culturais: Perspectivas e desafios para uma nova Psicologia Social**, Petrópolis, RJ: Vozes, 2003.

HALL, S. **A identidade cultural na pós-modernidade**.. Rio de Janeiro: DP&A editora, 2006.

HAN, B. **Sociedade do Cansaço**. São Paulo: Vozes, 2015.

JACQUES, M. da G. C. **Identidade e trabalho**: Uma articulação indispensável. In: TAMAIO, A.; Borges-Andrade, J. E.; CODO, W. (Eds.), **Trabalho, organizações e cultura**. São Paulo, SP: Cooperativa de Autores Associados, 1996. p. 41-47.

MACÊDO, K. B.; HELOANI, R. Identidade. In: VIEIRA, F. de O. (Org.). **Dicionário Crítico de Gestão e Psicodinâmica do Trabalho**. Curitiba, PR: Juruá Editora, 2013, p. 219-224.

MARX, K. **Mais-Valia Absoluta e Relativa**. O Capital, livro 1, v. 2. Lisboa: Avante!, 1867-2005.

MENEZES, T. D. de. **A Identidade Social**: Uma Análise Teórica. **Revista Prolíngua**, Paraíba, v. 5, n. 2, p. 16-27, jul./dez. 2010. Disponível em: <http://periodicos.ufpb.br/index.php/prolingua/article/view/13586/7724>. Acesso em: 21 abr. 2017.

MERLO, A. R. C.; BOTTEGA, C. G.; PEREZ, K. V (Org.). **Atenção ao sofrimento e ao adoecimento psíquico do trabalhador e da trabalhadora**: cartilha para profissionais do Sistema Único de Saúde – SUS. Ilustração de Augusto Franke Bier. Porto Alegre: Evangraf, 2014. 28 p.

MORAES, A. B. T. **Identidade e trabalho**: um relato sobre as produções científicas brasileiras. In: Encontro Nacional da Associação Brasileira de Psicologia Social, ABRAPSO, 15., 2009, Maceió, AL. Anais... Maceió: FIT, 2009. Disponível em: http://www.abrapso.org.br/siteprincipal/images/Anais_XVENABRAPSO/365.%20identidade%20e%20trabalho.pdf. Acesso em: 20 abr. 2017.

MOTTA, L. G. **Análise crítica da narrativa**. Brasília: Ed. UnB, 2013.

NEFFA, J. C. **El trabajo humano y su centralidad**. In: NEFFA, J. C. **Los riesgos psicosociales en el trabajo: una contribución a su estudio**. 1. ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Libro Digital, PDF. 2015. p. 10-60.

PAGÈS, M. et al. **O poder das organizações**. São Paulo: Atlas, 2008.

REBECHI, C. N.; FIGARO, R. **A comunicação no mundo do trabalho e a comunicação da organização**: duas dimensões distintas. **Animus**. Revista Interamericana de Comunicação Midiática, Santa Maria - RS, v. 12, n. 23, 2013.

SADER, E. **Quando novos personagens entraram em cena**: Experiências, fatos e lutas dos trabalhadores na grande São Paulo em 1970-80. Rio de Janeiro, RJ: Paz e Terra, 1988.

SENNETT, R. **A corrosão do caráter**: as consequências pessoais do trabalho no novo capitalismo. 14. ed. Rio de Janeiro: Record, 2009.

SILVA, T. T. da. **A Produção Social da Identidade e da Diferença**. In: SILVA, T. T. da (Org.); HALL, S.; WOODWARD, K. **Identidade e Diferença**: A perspectiva dos Estudos Culturais. Petrópolis, RJ: Vozes, 2009.

SIQUEIRA, M. V. S. **Gestão de pessoas e discurso organizacional**: crítica à relação indivíduo-empresa nas organizações contemporâneas. Curitiba: Juruá, 2009.

WOODWARD, K. **Identidade e diferença**: Uma introdução teórica e conceitual. In: SILVA, T. T. da (org.). **Identidade e diferença**: A perspectiva dos estudos culturais. Petrópolis, RJ: Vozes, 2004.

SOBRE OS AUTORES

Adriano Alves da Silva - É mestrando em Comunicação e Sociedade pela Universidade Federal do Tocantins (PPGCom/UFT), bacharel em Comunicação Social pelo Centro Universitário Luterano de Palmas. Possui MBA em Comunicação empresarial e Marketing. É professor na Faculdade Católica do Tocantins. No PPGCom/UFT, realiza pesquisas que atravessam estudos das imagens e linguagens artísticas, suas subjetividades e discursos, sobretudo sobre sua relação com a temática indígena no Brasil. E-mail: agencia.adriano@gmail.com.

Amanda Maurício Pereira Leite - É fotógrafa, doutora e mestre em Educação pelo Programa de Pós-Graduação em Educação da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), pesquisadora e professora no Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Sociedade e no curso de Pedagogia da Universidade Federal do Tocantins (UFT). No PPGCom/UFT, realiza pesquisas em fotografia; comunicação, educação e arte; processos artísticos contemporâneos. E-mail: amandaleite@uft.edu.br.

Ana Magnólia Mendes - É professora da Universidade de Brasília, no Programa de Pós-Graduação em Psicologia Social, do Trabalho e das Organizações (PSTO), tem pós-doutorado na Université de Nice-Sophia Antipolis, Estágio Sênior no Freudian-Lacanian Institute Après-Coup Psychoanalytic Association em parceria com a School of Visual Arts, New York (EUA), estágio pós-doutorado no Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM), Paris. É pesquisadora do CNPq e líder do grupo de pesquisa Trabalho, Sofrimento e Escuta Clínica. E-mail: anamag.mendes@gmail.com.

André Luis Campanha Demarchi - É doutor em Antropologia Cultural pelo Programa de Pós-Graduação em Sociologia e Antropologia da Universidade Federal do Rio de Janeiro. É professor e pesquisador na Universidade Federal do Tocantins, no curso de Ciências Sociais e no Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Sociedade. É membro do Núcleo de Estudos e Assuntos Indígenas (NEAI) e tutor do Grupo PET Indígena – Conectando Conhecimentos. Realiza pesquisas com os povos Mebengôkre (Kayapó), Apinajé e Xerente. No PPGCom/UFT, realiza pesquisas com foco em cultura e comunicação, povos indígenas, cultura popular, processos de descolonização do pensamento. E-mail: andredemarchi@gmail.com.

Cristianne Maria Famer Rocha - É doutora e mestre em Educação pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). Realizou estágio de pós-doutorado junto à Organização Pan-Americana de Saúde (OPAS/OMS) e junto à Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Atualmente é professora associada da Escola de Enfermagem da UFRGS, onde atua junto ao curso de Bacharelado em Saúde Coletiva. É professora permanente do Programa de Pós-Graduação em Enfermagem (PPGENF/UFRGS). E-mail: cristianne.rocha@ufrgs.br.

Fernando de Oliveira Vieira - É doutor em Educação pela Universidade Metodista de Piracicaba, participou de programa sanduíche junto à Universidade de Sherbrooke, Québec, Canadá. Fez pós-doutorado no Laboratório de Psicodinâmica e Clínica do Trabalho, vinculado ao Programa de Pós-graduação em Psicologia Social, do Trabalho e das Organizações, no Instituto de Psicologia da Universidade de Brasília (UnB). Atualmente coordena o grupo de estudos dos Coletivos de Trabalho e das Práticas Organizacionais (ESCOPO). É pesquisador e professor associado do Departamento de Administração da Universidade Federal Fluminense. E-mail:fernandovieira@id.uff.br.

Francisco Gilson Rebouças Pôrto Junior - É doutor em Comunicação e Culturas Contemporâneas, mestre em Educação, graduado em História, Pedagogia, Jornalismo e Letras. Realizou estágio de pós-doutoramento nas universidades de Cádiz (Espanha), UNESP (São Paulo, Brasil) e UnB (Brasília, Brasil). É coordenador do Núcleo de Pesquisas e Extensão Observatório de Pesquisas Aplicadas ao Jornalismo e ao Ensino (OPAJE) e professor na Universidade Federal do Tocantins (UFT). No PPGCom/UFT, realiza pesquisas com foco em ensino de jornalismo, formação e preservação da memória, processos educativos no Brasil, na União Europeia, CPLP/PALOPS e BRICS. Está em estudos de pós-doutoramento na Universidade de Coimbra (Portugal). E-mail: gilsonportouft@gmail.com.

Johnny Javier Orejuela Gómez - É mestre em Sociologia pela Universidad del Valle-Colômbia, doutor em Psicologia Social pela Universidade de São Paulo. É professor titular na Escuela de Humanidades, Universidad EAFIT, Medellín, Colômbia. Integra como membro colaborador o grupo de pesquisas Estéticas Urbanas e Socialidades-Colciencias-Colômbia. Tem como uma das áreas de interesse estudos em epistemologia e metodologia em ciências sociais. E-mail: johnnyorejuela@hotmail.com

Leila Adriana Baptaglin - É doutora em Educação e mestre em Educação e em Patrimônio Cultural pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). É especialista em Gestão Educacional, graduada em Desenho e Plásticas (bacharelado e licenciatura) pela UFSM. É professora/pesquisadora auxiliar 40hs DE do curso de Artes Visuais/Licenciatura da Universidade Federal de Roraima (UFRR) e coordenadora do grupo de estudos e pesquisas em Patrimônio, Arte e Cultura na Amazônia (GPAC). Tem atuado nos temas arte urbana, saberes amazônicos, circuito da arte (produção, recepção, consumo), estudos culturais e ensino de artes. E-mail: leila.baptaglin@ufrr.br

Lilium Deisy Ghizoni - É doutora em Psicologia Social, do Trabalho e das Organizações com estágio sanduíche na Université Catholique de Louvain la Neuve – Bélgica, líder do Grupo Trabalho e Emancipação: Coletivo de Pesquisa e Extensão (UFT/CNPQ), professora no Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Sociedade da Universidade Federal do Tocantins (PPGCom-UFT). No PPGCom/UFT, realiza pesquisas com foco em comunicação e trabalho. Em 2018 realizou estágio pós-doutoral na Universidade Federal Fluminense. E-mail: ldghizoni@gmail.com.

Nelson Russo de Moraes - É doutor em Comunicação e Cultura Contemporânea pela Universidade Federal da Bahia (UFBA), mestre em Serviço Social pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (UNESP), especialista em Gestão de Programas e Projetos Sociais - ITE/Bauru-SP e em Gestão Pública FAG-TO. É pós-doutor em Comunicação e Sociedade (UFT/2018), professor da UNESP. É docente permanente do programa de Pós-Graduação em Agronegócio e Desenvolvimento - FCE/UNESP e colaborador no Programa de Pós-graduação em Comunicação e Sociedade (UFT), líder do grupo de pesquisa Grupo de Estudos em Democracia e Gestão Social (GEDGS) e da Rede Internacional de Pesquisadores sobre Comunidades Tradicionais (RedeCT), pesquisador dos grupos de pesquisa Observatório de Pesquisas Aplicadas ao Jornalismo e ao Ensino (OPAJE) e Pesquisas em Gestão e Educação Ambiental (PGEA). No PPGCom da UFT, pesquisa comunicação organizacional, transparência de contas públicas, democracia, desenvolvimento local e comunidades tradicionais. E-mail: nelson.russo@unesp.br.

Rachel Cohen - Possui graduação em Psicologia pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUC/RS). É especialista em Adulto Crítico através da Residência Integrada Multiprofissional em Saúde do Hospital de Clínicas de Porto Alegre/RS, mestre em Saúde Coletiva pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) e pós-graduanda no curso Teoria Psicanalítica e a Clínica Psicoterápica no Contemporâneo – Instituto de Psicanálise e Transdisciplinaridade. E-mail: rachel.cohen@22c.com.br.

Renato Dias Baptista - É doutor em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC/SP), mestre em Comunicação e especialista em Gestão Pública pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (UNESP). É professor assistente doutor na UNESP, no Câmpus de Tupã, docente do curso de graduação em Administração, responsável pelas disciplinas Gestão de Pessoas e Comportamento Humano nas Organizações, docente da pós-graduação/mestrado em que orienta e desenvolve pesquisas relacionadas à cultura, comunicação e gestão de pessoas. Foi professor visitante na Universidad de Santiago de Chile y Universidad San Francisco Xavier. Ministrou conferências e cursos em empresas, universidades e instituições de pesquisa no Brasil e no exterior. Trabalha principalmente com os temas: cross-cultural studies, estudos latino-americanos, cultura e comunicação organizacional, comportamento humano nas organizações e gestão de pessoas. E-mail: rd.baptista@unesp.br.

Tânia Siqueira Montoro - É doutora em Comunicação Audiovisual e Publicidade pela Universitat Autònoma de Barcelona (UAB, Espanha), mestre em Comunicação, graduada em Educação e Ciências Sociais e especialista em Política Social pela Universidade de Brasília (UnB), master of Social Mobilisation and Communication pela Tulane University, New Orleans, PHD em Comunicação Audiovisual e Publicidade (UAB, Espanha), pós-doutora em cinema e televisão pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) e pelo Deutsch Film Institute. É professora da Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília. Atua principalmente nas seguintes áreas: cultura, cinema e televisão e outras narrativas audiovisuais, turismo, comunicação e mobilização social, estudos feministas e de gênero e estudos da mídia. E-mail: tanciasmontoro@gmail.com.

Tatiana Costa Rosa - É arquivista do Instituto Federal de Roraima (IFRR) - Câmpus Boa Vista, mestra em Letras pela Universidade Federal de Roraima (UFRR) com ênfase na Linha 02: Literatura, Artes e Cultura, especialista em Gestão de Arquivos pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), graduada em Arquivologia pela UFSM, graduada em Marketing pela Faculdade de Tecnologia Internacional do Grupo Uninter (FACINTER). Atua e tem interesse principalmente pelos seguintes temas: ciência da informação; arquivologia; legislação e normalização arquivística, acesso à informação e formação/atuação interdisciplinar do arquivista. E-mail:tatyrosaa@gmail.com.

Thaís Moura Monteiro - É mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Sociedade da Universidade Federal do Tocantins (PPGCom/UFT), membro do grupo Trabalho e Emancipação: Coletivo de Pesquisa e Extensão (UFT/CNPQ), professora no Centro Universitário Luterano de Palmas (CEULP/ULBRA). É psicóloga. E-mail: thais.monteiropsi@gmail.com.

Verônica Dantas Meneses - É jornalista e mestre em Sociologia pela Universidade Federal de Sergipe (UFS), doutora em Comunicação pela Universidade de Brasília (UnB), pesquisadora e professora no Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Sociedade e no curso de Jornalismo da Universidade Federal do Tocantins (UFT). É líder do Núcleo de Pesquisa e Extensão em Comunicação Imagem e Diversidade Cultural (CID). No PPGCom/UFT, realiza pesquisas com foco em mídia regional, estudos de televisão, comunicação no terceiro setor e Folkcomunicação. E-mail: veronica@uft.edu.br.

Narrativas e processos comunicacionais estão cada vez mais diversos no mundo contemporâneo. Os lugares praticados, as ciências, as mídias põem em evidência novos ou atualizados atores sociais. Esta obra traz para a cena as mulheres, os indígenas, o envelhecimento, a televisão, o conhecimento... a partir de uma tessitura interdisciplinar intercambiada pela comunicação, tratando desde as narrativas sobre a dinâmica entre as identidades locais e regionais às problemáticas globais que influenciam todo e qualquer pensamento leigo ou científico na contemporaneidade.

Assim, apresentamos esta coletânea de pensamentos, ideias e observações de pesquisadores que se dedicam a estudar a relação entre comunicação e sociedade no mundo contemporâneo, daqui do Tocantins, de Roraima, de Brasília, de São Paulo, do Rio de Janeiro e do Rio Grande do Sul, indicando um elo que nos molda na condição de pesquisadores sociais, interessados nestas relações discursivas e narrativas que se projetam em um contexto global.

Os artigos estão estruturados a partir das narrativas, de forma a identificar o leitor com os discursos que polvilham diuturnamente seu cotidiano ao caminhar pelas ruas, na convivência nos ambientes de lazer e trabalho, e no espaço da cibercultura, alguns que, inclusive, passam despercebidos dependendo dos interesses e conteúdos pré-cultivados pelos sujeitos. É um retrato do que trabalhamos no Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Sociedade da Universidade Federal do Tocantins, aliado a pesquisadores parceiros que compartilham das mesmas propostas.

